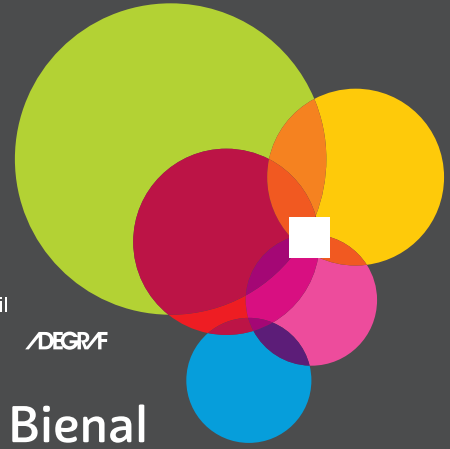




12ª Bienal
Brasileira de
Design Gráfico



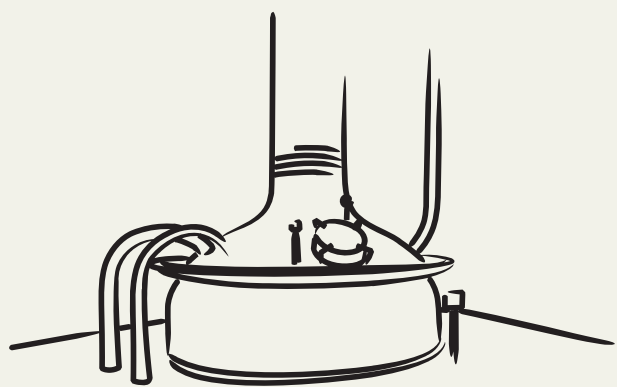


ADGBrasil

DEGRF

12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico

Blucher



Cervejaria
BOHEMIA





iesb.br



a10.com.br

BR/BAUEN

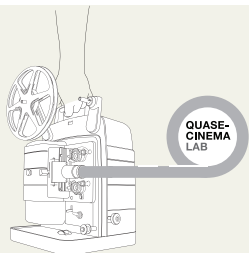
brbauen.com



cbd.org.br



dualpixel.com.br



quasecinema.org



INNOVATION RESEARCH & STRATEGY

sylverconsulting.com



ANA COUTO BRANDING

A MARCA É, FAZ E FALA.

anacouto.com.br

**CASA
REX**

casarex.com



www.centralparkconveniencia.com.br

eyeDESIGN

eyedesign.com.br

GRECODESIGN

grecodeesign.com.br

TUUT

tuut.com.br



www.naoumhoteis.com.br

Publisher
Edgard Blücher

Editor
Eduardo Blücher

Coordenação de produção editorial
Bonie Santos

Produção editorial
Isabel Silva, Júlia Knaipp, Luana Negraes,
Marília Koepl

Organização e textos
Bruno Porto, Marco Aurélio Lobo Júnior
e Victor Cruzeiro

Revisão de texto
Bárbara Waida

Capa e projeto gráfico
Eye Design

Automação editorial
Gustavo Soares | GusSoares.com

Coordenação da campanha do Catarse
Léo MacVal

Vídeo do Catarse
Quase-Cinema Lab

*Imagens: a autenticidade e a autoria das imagens
é de responsabilidade dos autores de cada projeto.*

Ficha catalográfica

Bienal brasileira de design gráfico ADG, 12 / [organização
de: Bruno Porto, Marco Aurélio Lobo Júnior, Victor Cruzeiro] ;
ADG Brasil e Adegraf. – São Paulo : Blucher, 2017.
560 p. : il., color.

ISBN 978-85-212-1223-2

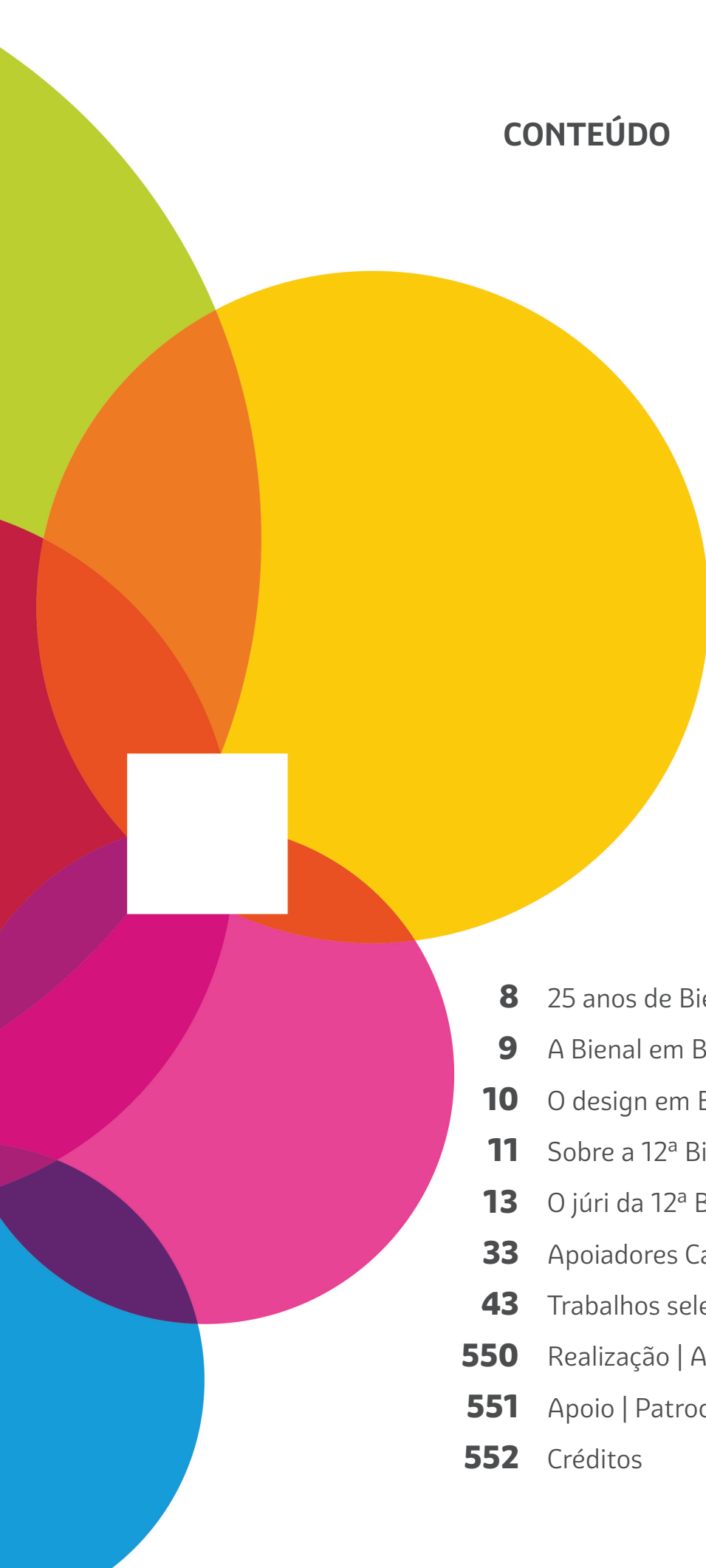
1. Artes gráficas 2. Design I. Porto, Bruno. II. Lobo Júnior,
Marco Aurélio. III. Cruzeiro, Victor. IV. Associação dos
Designers Gráficos do Brasil. V. Associação dos Designers
Gráficos do Distrito Federal.
17-0847

CDD 741.6

Índices para catálogo sistemático:

1. Artes gráficas

CONTEÚDO

- 
- 8** 25 anos de Bienais
 - 9** A Bienal em Brasília
 - 10** O design em Brasília
 - 11** Sobre a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico
 - 13** O júri da 12ª Bienal
 - 33** Apoiadores Catarse
 - 43** Trabalhos selecionados
 - 550** Realização | ADG Brasil e Adegraf
 - 551** Apoio | Patrocínio
 - 552** Créditos

25 ANOS DE BIENAS

É em meio a um cenário de crises políticas, sociais e econômicas que chegamos à marca histórica de 25 anos da Bienal Brasileira de Design Gráfico. Um evento que começou pequeno, em São Paulo, restrito aos associados da Associação dos Designers Gráficos, e que, um quarto de século depois, tomou o país – e o mundo, se considerarmos a participação de jurados dos cinco continentes e as itinerâncias realizadas no México e na China. Foi um processo lento, muitas vezes dolorido e repleto de questionamentos, trabalhoso como só quem participou da organização de uma Bienal pode dizer. Cada associado, cada membro de cada diretoria, de cada conselho, de cada comissão, de cada grupo de trabalho que a ADG Brasil já teve contribuiu de alguma forma para atingirmos este ponto, para esta história.

Alinhada à exponencialidade da produção contemporânea, a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico amplia o recorte de representação do design brasileiro, registrando 500 expressivos trabalhos produzidos no biênio 2015-2016 e destacando, em sua mostra na Caixa Cultural Brasília, 50 deles. Como em suas edições anteriores, a Bienal não acontece sozinha. Ela promove e é inserida em uma rica programação de encontros profissionais e acadêmicos, outras exposições, *workshops* e debates que dialogam com a transversalidade do design gráfico. Uma programação intensa e reflexiva que só poderia ser feita a muitas mãos e com a correalização da nossa anfitriã e entidade irmã, Adegraf – Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal, atuante desde 2001 na congregação e na valorização dos profissionais no DF.

A Bienal nasceu e foi São Paulo, já foi Rio de Janeiro, hoje é Brasília. É do designer, é do cliente, é dos nossos filhos, parentes e amigos, é de todos vocês, é do Brasil, é do mundo. Não por acaso, é o resultado do traço feito, do projeto finalizado, das noites viradas, daquele sonho realizado ou em andamento. Não importam nomes, rótulos ou cenários; acima de tudo, é resultado dos que a fazem real. É essa vontade de fazer e realizar que desejamos àqueles que farão da 13ª, da 14ª, da centésima Bienal Brasileira de Design Gráfico sempre uma realidade. A ADG Brasil e a Bienal Brasileira de Design Gráfico só existem e acontecem graças àqueles que se dispõem a fazê-la verdadeiramente relevante.

A Diretoria da ADG Brasil agradece imensamente a participação fundamental de todos os que enviaram seus projetos, a generosidade dos jurados, o ativismo dos associados da ADG Brasil e da Adegraf, além de agradecer a todos que contribuíram de forma direta ou indireta para a realização desta edição, aos patrocinadores e aos apoiadores que acreditam que, juntos, podemos contribuir para uma sociedade melhor – ou seja, com mais design.

Diretoria ADG Brasil
Gestão 2016-2018



A BIENAL EM BRASÍLIA

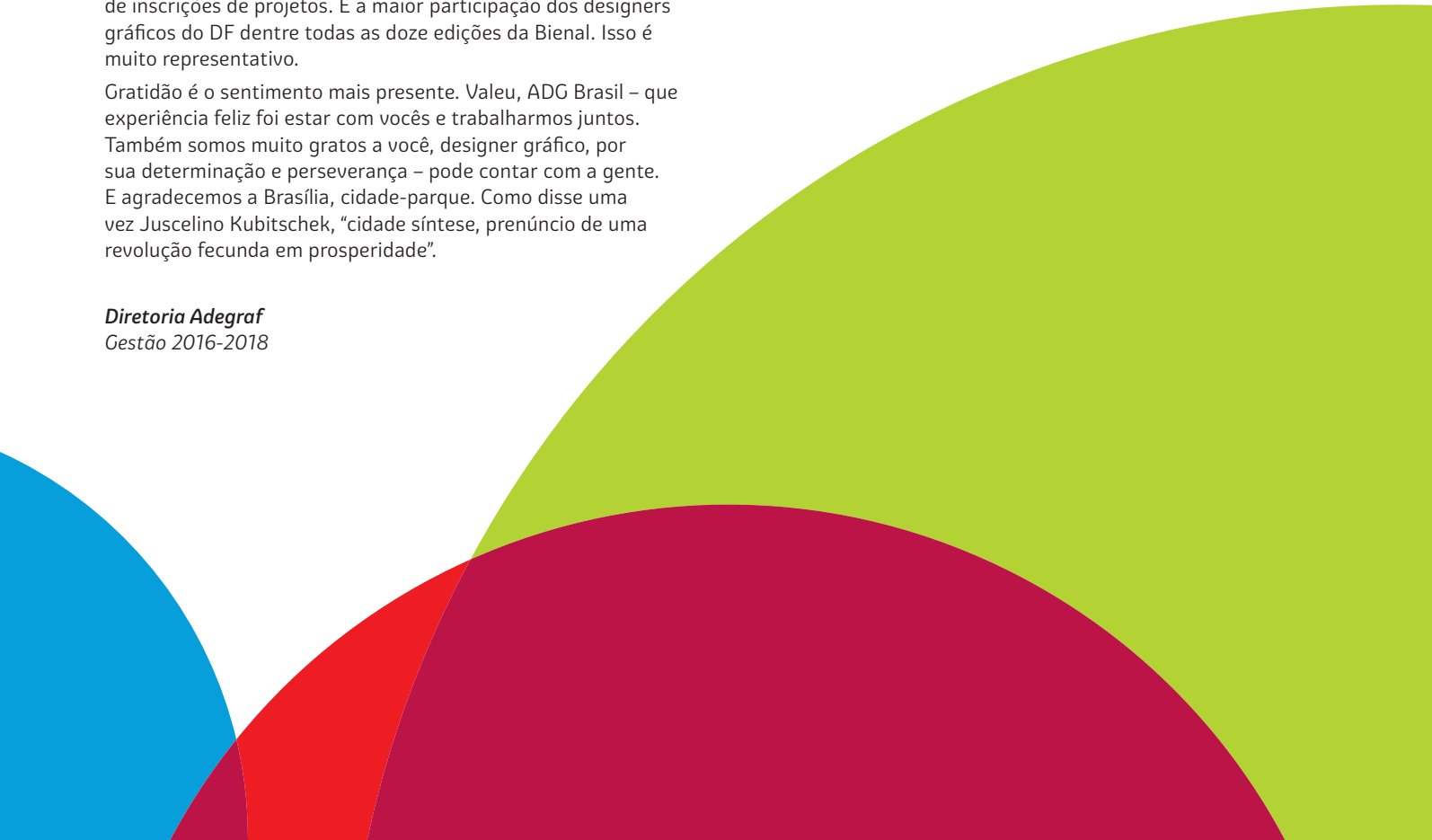
A Adegraf completa 15 anos de atuação em 2017 e o nosso grande presente é a Bienal Brasileira de Design Gráfico. Somos gratos à ADG Brasil por escolher nossa casa para sediar esse encontro com o melhor da produção nacional em design gráfico. Brasília recebe de asas abertas a exposição do trabalho de profissionais de todo o país, com a modernidade de sua arquitetura acolhendo a tipografia, as cores, as marcas, os editoriais, os *posters* e todas as outras formas de expressão do design gráfico. Sejam todos (e tudo) bem-vindos!

Os anos de 2015 e 2016 foram muito desafiadores. Uma crise sem precedentes na história brasileira trouxe o pessimismo ao cotidiano de todos nós. Em alguns momentos, as dificuldades chegaram com as notícias de uma nação sem liderança, à deriva e num cenário praticamente sem expectativas de mudança ou melhoria no curto prazo. Que surpresa feliz foi receber as inscrições dos trabalhos de designers de todos os cantos do Brasil para participar da Bienal. Percebemos que, mesmo diante de um momento de crise extrema, os designers gráficos levantaram as mangas e foram à luta para criar seu espaço produtivo. Criatividade e muito trabalho consolidaram a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico como a expressão da positividade e da força criativa e produtiva. Parabéns para todos nós.

Hoje, no Brasil, o Distrito Federal é referência na experiência de iniciativas convergentes com a economia criativa e colaborativa. Os espaços urbanos são ocupados por música, arte, feiras de publicações independentes, ações de empreendedores em contato direto com a população, serviços com mobilidade e design, muito design. E a prova disso está no número recorde de inscrições de projetos. É a maior participação dos designers gráficos do DF dentre todas as doze edições da Bienal. Isso é muito representativo.

Gratidão é o sentimento mais presente. Valeu, ADG Brasil – que experiência feliz foi estar com vocês e trabalharmos juntos. Também somos muito gratos a você, designer gráfico, por sua determinação e perseverança – pode contar com a gente. E agradecemos a Brasília, cidade-parque. Como disse uma vez Juscelino Kubitschek, “cidade síntese, prenúncio de uma revolução fecunda em prosperidade”.

Diretoria Adegraf
Gestão 2016-2018

The logo for ADEGRAF, featuring the word 'ADEGRAF' in a bold, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a diagonal slash through it.

O DESIGN EM BRASÍLIA

Aloísio Magalhães, considerado um dos pioneiros do design gráfico brasileiro, afirmou que Brasília significava o momento decisivo da ação cultural brasileira, pois, dentro da concepção de que nos trópicos convivem polos opostos, pode-se dizer que a cidade tenta unificar o cartesiano e o espontâneo ou natural. “E tudo que possa haver de excessivamente cartesiano na concepção de Brasília foi rapidamente compensado, em termos de espontaneidade, pelo surgimento de uma constelação de cidades-satélite, trazendo o pó, ou seja, a presença dos valores naturais oriundos de todas as áreas brasileiras, balanceando os excessos de racionalismo porventura existentes na cidade”.

A imagem e a concretude de Brasília podem ser entendidas, por meio da nossa percepção visual, como símbolo do dinamismo e da capacidade projetual inovadora do brasileiro, em que o design gráfico se faz presente.

Neste contexto inovador, e completando 25 anos, a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico foi organizada por meio da parceria entre a Adeggraf e a ADG Brasil, com a realização de um conjunto de eventos com o objetivo de promover e valorizar a economia criativa brasileira e latino-americana. Além da exposição dos trabalhos em destaque, são apresentadas outras exposições que dialogam com alguns dos principais aspectos do design gráfico: a 7ª Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos, com 76 projetos de fontes digitais desenvolvidos por designers de 14 países da América Latina; a exposição Primeiras Impressões, idealizada pelo premiado designer paulistano Gustavo Piqueira, abordando a cultura gráfica do século XVI e sua influência na criação do imaginário do Brasil como país; e Notícias em Cartaz, uma retrospectiva histórica do premiado design gráfico do jornal *Correio Braziliense*.

Paralelamente ao período das mostras, Brasília recebe ainda a Conferência Design Gráfico Brasil 2017, o encontro nacional de tipografia DiaTipo Brasília, o I Seminário Internacional Design & Cultura, o Behance Portfolio Review – Edição Especial da Bienal, o II EnQuadrinhos – Encontro de Quadrinhos de Brasília e o RDesign Brasília 2017 – Encontro Regional de Estudantes de Design Centro-Oeste/Minas Gerais, além de palestras, *workshops* e lançamentos de publicações.

Um dos principais eventos de valorização e promoção da criatividade brasileira se apresenta na cidade, que é sem dúvida a construção mais significativa realizada em nosso país, para assumir uma compreensão do conjunto, do mosaico e da diversidade da cultura brasileira.

Viva o design brasileiro! Viva o design em Brasília!

Marco Aurélio Lobo Junior

Coordenador-geral da 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico

SOBRE A 12ª BIENAL BRASILEIRA DE DESIGN GRÁFICO

Como bem estabeleceu o saudoso designer paulistano André Stolarski (1970-2013) – que atuou como jurado, organizador e curador em quatro edições da Bienal –, a Bienal Brasileira de Design Gráfico é feita pelos designers para os designers. São eles que selecionam os que acreditam ter sido os trabalhos mais relevantes de sua produção nos dois últimos anos e os inscrevem para serem analisados e avaliados por outros designers, que compõem o corpo do júri daquela edição. Ao final, são todos os designers que recebem o registro deste recorte – em forma de exposição, catálogo, palestras, debates etc. –, sobre o qual refletem, comemoram, discordam, se inspiram e discutem para onde vamos e como chegaremos lá.

Nesses 25 anos, muita coisa evoluiu na Bienal. Ela deixou de ser exclusiva dos associados da ADG Brasil a partir da quarta edição, em 1998. Novas categorias foram criadas – como “Tipografia”, em 2002, “Games, Softwares e Apps”, em 2013, e “Histórias em Quadrinhos” em 2017 – ou desapareceram – como “CD-Rom” –, refletindo a realidade do mercado. Os trabalhos passaram a ser expostos desassociados de seus suportes, a partir de 2006, e a ser selecionados em duas etapas, a partir de 2009. E, depois de dez edições realizadas em São Paulo, entre 1992 e 2013, decidiu-se realizar cada nova edição da Bienal em uma cidade diferente, começando pelo Rio de Janeiro, em 2015.

O desafio que nos propusemos nesta 12ª edição foi aumentar a quantidade de projetos selecionados e, ao mesmo tempo, construir uma mostra mais dinâmica, mais bem-acabada e menos onerosa. O principal motivo para realizar uma exposição apenas com os trabalhos premiados – como acontece em outras premiações realizadas na Europa, na América do Norte e na Ásia – era libertar a Bienal das limitações físicas e de custos de um formato que se mostrava inviável diante da quantidade e da qualidade da atual produção nacional.

A média de aproveitamento das inscrições nas últimas cinco edições da Bienal foi de 20%, o que significa que 80% dos trabalhos inscritos não foram selecionados. Isso se deu principalmente pelo limite de espaço físico – e pelos custos de produção – que uma mostra com essas características tem, limitando a seleção a cerca de 300 projetos. Por outro lado, a produção brasileira de design vem crescendo em quantidade, qualidade e relevância, e as fronteiras do design gráfico se confundem com as de outras áreas projetuais. Há mais a se mostrar, registrar, promover e reconhecer.

Esta publicação que você tem em mãos – ou na tela à sua frente – contém 504 projetos selecionados dentre 1.391 inscrições, ampliando o aproveitamento destas para 36%. Eles também estão online, o que inclusive se mostra mais adequado para a apreciação de projetos de websites, animações, vinhetas etc. Indicados pelos integrantes do júri e definidos pela curadoria, 50 trabalhos compõem a mostra apresentada na Caixa Cultural Brasília de 4 de agosto a 10 de setembro de 2017.

O júri desta edição foi composto por 98 pessoas de diversas gerações, formações e áreas de atuação, nascidas ou residentes em 12 estados brasileiros e no Distrito Federal e em 23 países nos cinco continentes, com o objetivo de lançar sobre a recente produção do design brasileiro um olhar qualificado e diversificado. Pela primeira vez, o júri da Bienal não se reuniu

presencialmente, o que representava outro fator complicadíssimo e de alto custo dentro do processo de organizar uma premiação de projetos de design. Amparados pelos bons resultados obtidos nas etapas de avaliação online que ocorreram nas edições de 2013 e 2015, optamos por fazer o julgamento dos trabalhos desta edição remota e individualmente. Dessa forma, entre 3 e 23 de abril de 2017, cada jurado pôde acessar com uma senha pessoal o sistema de julgamento nos horários e no ritmo que lhe parecessem melhores, visualizando até dez imagens e um vídeo de cada projeto, com informações sobre eles em português ou inglês. Como ocorreu nas duas últimas edições da Bienal, cada jurado deveria dar notas de 0 a 10 quanto a: qualidade do projeto, de seus elementos e de suas soluções de design; originalidade; eficiência com que atendeu ao objetivo/briefing descrito pelo autor; e o projeto como um todo. Cada critério equivalia a 25% da nota individual de cada jurado para aquele trabalho, e a média das notas dos jurados que avaliaram o projeto resultava na nota final. Pela ordem decrescente de notas finais, o sistema identificou 33% dos trabalhos de cada categoria, aos quais acrescentamos manualmente os trabalhos com notas muito próximas a esse terço mais bem avaliado.

Foi pedido ainda aos jurados que indicassem ao Prêmio Destaque aqueles trabalhos que tivessem se sobressaído de alguma forma específica entre os avaliados, justificando a nomeação. A quantidade de indicações em cada categoria foi definida percentualmente em relação à quantidade de inscrições feitas naquela categoria. No total, foram feitas 152 indicações. Os trabalhos nomeados por mais de um jurado automaticamente entravam na lista de destaques, e a curadoria analisou os argumentos dos demais, procurando construir um panorama que fosse representativo dos diferentes segmentos e linguagens existentes atualmente no Brasil.

Por agora, é isso. O maior e mais diverso corpo de jurados selecionou a maior quantidade de projetos já reunidos em uma Bienal Brasileira de Design Gráfico. Que esta seleção de trabalhos inspire novamente o exercício de reflexão, crítica e inovação que há um quarto de século vem construindo importantes capítulos da história do design brasileiro.

Bruno Porto

Curador da 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico





**O JÚRI
DA 12ª BIENAL**

O JÚRI DA 12ª BIENAL

Bruno Porto

Rio de Janeiro/Distrito Federal

COORDENADOR DO JÚRI

Designer gráfico, professor e consultor em design, com trabalhos expostos nas Américas, na Ásia, na África e na Europa e publicados em mais de quarenta livros e revistas internacionais. Bacharel em Desenho Industrial pela Faculdade da Cidade (RJ), pós-graduação em Gestão Empresarial pela Universidade Candido Mendes (RJ) e mestrando em Comunicação pela Universidade de Brasília – UnB. Assina a curadoria da 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico (2017), tendo participado da organização das últimas cinco edições em funções variadas e de uma dúzia de outras exposições apresentadas em: Alemanha, Brasil, China, Colômbia, Reino Unido, Uruguai, Venezuela e Vietnã. É membro dos conselhos consultivos da Adeggraf e da ADG Brasil, tendo integrado a diretoria nacional desta na gestão 2004-2007, sua coordenação RJ na gestão 2002-2004 e seu conselho de ética na gestão 2009-2011. De 2011 a 2017, integrou o conselho diretor da Sociedade dos Ilustradores do Brasil – SIB e atuou como coordenador executivo pelo Brasil para a Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos, tendo sido nomeado Embajador del Diseño Latino pelo Comité de Diseño Latino no Foro de Escuelas de Diseño 2015 na Argentina. É autor de diversos livros e textos sobre design e, frequentemente, participa de júris de premiações internacionais e concursos nacionais de projetos de design. Entre 1996 e 2006, foi professor do Centro Universitário da Cidade do Rio de Janeiro, no qual coordenou o núcleo de ilustração do Instituto de Artes Visuais – IAV, e, entre 2006 e 2010, do Raffles Design Institute em Xangai, China. Atualmente, vive em Brasília, onde coordena o curso de Design Gráfico do Centro Universitário IESB, e é membro da Comissão Assessora de Área de Tecnologia em Design Gráfico do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes – Enade e do Colegiado Setorial de Design da Secretaria de Cultura do Distrito Federal.

Adriana Campos

São Paulo

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PONTUAIS

Formada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU/USP, é professora de Design Influences na Miami Ad School/Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM (SP) e diretora da Dorotéia Design, que tem foco em design gráfico estratégico. Tem projetos premiados no Festival Internacional de Cuba de Cartazes de Cinema, na Bienal Internacional de Cartazes do México, na Bienal Brasileira de Design Curitiba 2010 e no Prêmio Max Feffer. É membro do Conselho de Ética da ADG Brasil e integrou a diretoria nacional da associação na gestão 2002-2004.

Adriana Melo

Rio de Janeiro

JÚRI DE DIGITAL – GAMES, SOFTWARES, APPS/ INTERFACES

É designer, administradora e diretora da Escola de Comunicação e Design Digital – ECDD do Instituto Infnet. Graduiu-se pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ, com MBA Executivo pelo Instituto COPPEAD de Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. Foi diretora da Artecom por quinze anos, na qual atendeu clientes como Microsoft, Apple, Sebrae, Uol, entre outros, nas áreas de eventos, consultoria e treinamento. Idealizou o Encontro de Design e Tecnologia Digital – Edted, evento itinerante que passava por dez capitais do país, e o Wide Open Business (WOB) Conference, congresso internacional focado em inovação, e foi editora por dez anos da revista *Wide*, de circulação nacional e com tiragem de 30 mil exemplares. É autora do livro *Design Thinking & Thinking Design*.

Ale Paul

Argentina

JÚRI DE TIPOGRAFIA – TEXTO/TIPOGRAFIA – TÍTULO

É um dos fundadores da *type foundry* Sudtipos, uma das principais responsáveis por colocar a Argentina no mapa do design gráfico mundial. Tendo desenvolvido importantes projetos para empresas como Procter & Gamble, SC Johnson, Danone, entre outras, foi premiado diversas vezes pelo Type Directors Club NY e pela Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos. Professor na pós-graduação em Tipografia da Universidad de Buenos Aires, já apresentou palestras em eventos internacionais como Type Master Weeks NY, TypoBerlin, TypeCon e Pecha Kucha, em conferências da Association Typographique Internationale – ATypI no Type Directors Club NY e em eventos em Hong Kong, França, República Tcheca, Áustria, Espanha, Portugal, Chile, Colômbia, Equador, Venezuela, Bolívia, Uruguai, México e Canadá. Tem projetos publicados em revistas internacionais como *Eye*, *Communication Arts Print*, *Creative Review*, *Visual*, *Creative Arts* e *Novum*. É o primeiro membro argentino da Alliance Graphique Internationale e atua como delegado para seus país na ATypI.

Alexandre Rangel

Distrito Federal

JÚRI DE DIGITAL – MOTION DESIGN

Bacharel em Artes Plásticas, mestre em Arte e Educação em Artes Visuais e doutorando em Artes pela Universidade de Brasília – UnB, tendo lecionado nos cursos de Cinema e Publicidade e Propaganda no Centro Universitário IESB. Atua como artista multimídia, trabalhando com videoarte e desenvolvimento de software audiovisual, com

foco na relação entre o ser humano e o meio urbano. Desenvolveu o software de VJ “Quase-Cinema”, uma plataforma para criação de cinema ao vivo, experimentação audiovisual e arte-educação. Suas obras, performances e oficinas já foram realizadas em Taiwan, Argentina, Áustria, Brasil, Dinamarca, Espanha, Estados Unidos e Holanda.

Aline Haluch

Paraná/Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – CAPAS DE LIVRO

É designer e pesquisadora formada pela Universidade Federal do Paraná – UFPR, mestre em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio e sócia do Studio Creamcrackers. Lecionou no curso de graduação em Design Gráfico da Faculdade Senac-RJ por dois anos e, atualmente, é professora do curso de mestrado em Design Editorial do Instituto Europeo di Design do Rio de Janeiro – IED Rio. Desde 2008, ministra o *workshop* Design Editorial em várias instituições. É autora do *Guia prático de design editorial: criando livros completos*, da coleção *Humberto de Campos – Renascendo 80 anos depois*, uma seleção de textos em quatro volumes, e de *A Maçã: o design gráfico, as mudanças de comportamento e a representação feminina no início do século XX*, que foi selecionado para a exposição do 30º Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira na categoria Trabalhos Escritos.

Allyson Reis

Ceará

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE DE EVENTOS

Designer com dezesseis anos de experiência em projetos de *branding* e design. Fundador e diretor de criação da Abracadabra desde 2008. À frente da Abracadabra, recebeu os prêmios: Brasil Design Awards (2009), IDEA Brasil (2014), Lusos (2014, 2015, 2016), Red Dot Communication (2014), Objeto Brasil (2016) e iF Design (2015, 2016). Foi jurado na categoria Design dos prêmios: El Ojo de Iberoamerica (2014), Lusos (2015, 2016), ABRE (2015, 2016) e Bornancini (2016). É também diretor da Associação Brasileira de Empresas de Design – Abedesign.

Ana Brum

Paraná

JÚRI DE FRONTEIRAS – PRODUTOS

Possui graduação em Desenho Industrial, com ênfase em Projeto do Produto, pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUC-PR, especialização em Engenharia de Produto e Design e Metodologia no Ensino Superior e mestrado em Desenvolvimento e Organizações pela FAE. Atualmente, é diretora técnica no Centro Brasil Design e coordenadora geral do portal DesignBrasil. Foi delegada representante do design no Conselho Nacional de Política Cultural – CNPC,

do Ministério da Cultura. Foi coordenadora de curso de Design e professora universitária e de cursos de pós-graduação com as cadeiras de Políticas Públicas e de Cenários e Gestão do Design. Tem experiência na área de desenho industrial, com ênfase em projeto de produtos, atuando principalmente nos seguintes temas: projeto, produto, gestão do design, política pública e design sustentável.

Ana Soter

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – PORTFÓLIOS

Formada em Design Gráfico pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio, na qual também lecionou por sete anos, criou a Soter Design em 1992. Realiza trabalhos em diversas áreas do design: gráfico, editorial, expositivo e de sinalização nos segmentos cultural, corporativo e de moda e, em especial, na construção da imagem e da memória da cidade do Rio de Janeiro. A Soter foi a agência do Comitê Olímpico Brasileiro até 2008, desenvolvendo marcas para eventos e campanhas, sistemas de identidade e todo o material para a candidatura olímpica da cidade. Integrou a coordenação RJ da ADG Brasil na gestão 2002-2004.

André Maya Monteiro

Distrito Federal

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – DIVERSOS

Bacharel em Desenho Industrial e mestre em Teoria e História da Arte pela Universidade de Brasília – UnB. Cofundador da Estereográfica, editora especializada em tipografia, atua como designer gráfico principalmente em projetos editoriais. É professor de Tipografia, Produção Gráfica e Design Editorial no curso superior de tecnologia em Design Gráfico do Centro Universitário IESB.

Batman Zavareze

Rio de Janeiro

JÚRI DE FRONTEIRAS – ARTE

Bacharel em Comunicação Visual e diretor da empresa 27+1 Comunicação Visual. Iniciou sua carreira na MTV Brasil em 1991 e trabalhou na Fabrika, na Itália, no período de 1998 a 1999. Atualmente, trabalha com projetos multidisciplinares ligados a imagem e audiovisual, como exposições (Kandinsky no CCBB), shows (Marisa Monte, Cidade Negra – Rock in Rio), peças de teatro (Gerald Thomas, Guel Arraes), eventos nacionais (encerramento dos Jogos Olímpicos Rio 2016) e programas (GNT, SporTV). Fez a concepção e a direção de arte da exposição 100 Anos Vinicius de Moraes na nova Biblioteca Parque do Estado do Rio de Janeiro. É idealizador, diretor geral e curador do Festival Multiplicidade, uma das plataformas culturais mais importantes de arte e tecnologia do Brasil, desde 2005. Possui trabalhos publicados e expostos em revistas e museus do Brasil e do exterior.

Bebel Abreu

Pernambuco/São Paulo

JÚRI DE FRONTEIRAS – INFOGRÁFICOS

Desde 2004, dirige, com sua irmã Manaíra Abreu, a produtora cultural Mandacaru, dedicada a projetos de artes gráficas e design, como a versão brasileira da conferência internacional sobre o impacto do design What Design Can Do São Paulo e a exposição Macanudismo, retrospectiva do artista argentino Liniers. Em 2012, fundou a Bebel Books, editora independente com mais de 50 títulos publicados, que tem como destaque publicações eróticas e de ilustração. Assina a curadoria de exposições no Brasil e no exterior.

Bennett Peji

Filipinas/Estados Unidos

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Diretor do Jacobs Center para Inovação em San Diego, na Califórnia, atua como diretor de comunicação e marketing estratégico, além de ser frequente palestrante internacional sobre assuntos voltados para o design. Trabalha nas diretorias da California Humanities, do Centro da Universidade de San Diego para a Paz e o Comércio, e da La Jolla Playhouse, em que dirige o Conselho de Liderança Pública. Também trabalhou como Comissário de Artes & Cultura da cidade de San Diego (2003-2012), foi presidente da Câmara de Comércio Filipino-Americana, presidente da Associação de Negócios Asiáticos e membro da diretoria nacional do American Institute of Graphic Arts – AIGA, sendo cofundador do Centro para Design Transcultural do AIGA. Recebeu menções pelos seus trabalhos pelo AIGA San Diego e pelo SDX, além de mais de 200 prêmios de marketing, design, negócios e ações comunitárias.

Billy Bacon

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – CARTAZES

Formado pela Rocky Mountain College of Art & Design, no Colorado (EUA), dirigiu dois dos mais premiados escritórios de design do Rio de Janeiro: Nú-Dês e Bold°_a design company. Foi professor de pós-graduação em Branding, Design e Ilustração dentro e fora do país. De 2006 a 2008, morou em Xangai, China, onde coordenou o curso de tipografia no Raffles Design Institute. Possui projetos premiados e publicados no Brasil e no exterior e em revistas especializadas em design de Alemanha, Argentina, China, Estados Unidos, Itália, Japão e Rússia. Atualmente, é diretor da central de produções do MedGrupo, curso de residência médica do Brasil, dirigindo o desenvolvimento e a produção de todo o material didático e de comunicação das empresas do grupo.

Bruno Schurmann

Distrito Federal

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE REVISTA

Formado em Desenho Industrial pela Universidade de Brasília – UnB, é designer, artista plástico, calígrafo, ilustrador, fotógrafo e professor. Já trabalhou ao lado de Athos Bulcão, Glênio Bianchetti, Rogério Duarte, Almir Mavignier, Cláudio Maya, dentre tantos outros. Atua há mais de vinte anos no mercado de design e comunicação de Brasília, com experiência em iniciativa privada, gestão empresarial, políticas públicas de comunicação e atividade docente. É membro do Conselho Consultivo da Adegraf.

Candelaria Moreno

Peru

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – INFORMES/IMPRESSOS PROMOCIONAIS – DISPLAYS

Designer com mais de trinta anos de experiência e professora em diversas instituições de prestígio. Atua desde 2000 na organização, na coordenação e no desenvolvimento da área de design em instituições de ensino superior, realizando eventos acadêmicos e convenções na área de forma criteriosa, criativa e objetiva. Atualmente na Cibertec, realiza serviços especializados por meio do uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e redes sociais para educação, atuando também na área de *branding*. Foi jurada nacional e internacional em diversos concursos de design, sendo organizadora e representante da Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos no Peru.

Carol Santos

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – CARTAZES

É designer e artista plástica, com interesses e influências variados que vão de música a cultura pop, artes marciais e literatura. Atualmente na The Funhouse, passou por grandes escritórios de design no Rio de Janeiro e em São Paulo, mas acredita que foi em uma temporada em Londres, trabalhando como garçonete em um pub, que descobriu seu dom: a enorme desenvoltura ao lidar com pedidos estranhos.

Cecilia Consolo

São Paulo

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – MARCAS

Doutora em Ciência da Comunicação pela Universidade de São Paulo – USP, dirige, desde 2006, o Lab Cognitivo, escritório voltado ao *design research*, fornecendo análises sobre imaginário, cognição e identidade, além de elaborar propostas de inovação para extensão de marcas. Atualmente, é professora na graduação e na pós-graduação da Faculdade de Ciências Econômicas

de Campinas – Facamp. É autora do livro *MARCAS – Design Estratégico: do símbolo à gestão da Identidade Corporativa*. Iniciou sua carreira profissional em 1979 na agência J. W. Thompson, de São Paulo, e posteriormente atuou como responsável pela identidade da marca corporativa nas empresas Ideal Standard Wabco, Grupo Duratex e Grupo Dreyfus, até consolidar seu próprio escritório de design em 1987, a Consolo & Cardinali Design. Desde então, sua atuação profissional se concentra em gestão de marcas, planejamento, identidade, comunicação estratégica e design corporativo para marcas nacionais e multinacionais. Foi curadora da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico (2009) e integrou a diretoria nacional da ADG Brasil em diversas gestões.

Célia Matsunaga

Distrito Federal

JÚRI DE FRONTEIRAS – ARTE

Professora na Faculdade de Comunicação no Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade de Brasília – UnB. Doutora em Arte e Tecnologia pela UnB e mestra em Communication Design pela Royal College of Art, em Londres. Atua como designer e artista, tendo apresentado trabalhos em países como Inglaterra, Alemanha, Portugal, Estados Unidos e Brasil. Seus trabalhos editoriais foram premiados pelo Red Dot Design Award (Alemanha, 2010) e pelo CLAP (Espanha, 2013, 2015 e 2016). Foi pesquisadora visitante pelo Programa Ciência sem Fronteiras do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq na Parsons School of Design, Nova York (2013), e teve seu livro-arte apresentado na The New York Book Art Fair em 2014.

Chen Hangfeng

China/Holanda

JÚRI DE FRONTEIRAS – ARTE

Nascido em 1974, descobriu o design gráfico como um meio fluido para expressar suas ideias e sua criatividade. Ao longo dos anos, desenhou logos e identidades visuais para revistas, grifes, companhias comerciais, restaurantes e cafés, além de trabalhar como diretor de arte em várias revistas. É mais conhecido, no entanto, por sua série Logomania, em que relê famosos logos de todo o mundo em uma série de padrões intrincados, fazendo cortes em papel, impressões, mobiliário, tatuagens e objetos baseados nesses padrões. Do ponto de vista do design, seu trabalho se localiza entre a arte e a funcionalidade, borrando os limites entre os campos e desafiando categorizações rígidas. Em 2005, fundou o estúdio icandy e, atualmente, é consultor de arte e criatividade na premiada agência des:glory.

Clarice Garcia

Distrito Federal

JÚRI DE EMBALAGENS – VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS/FRONTEIRAS – MODA

Arquiteta formada pela Universidade de Brasília – UnB, é pós-graduada em Coolhunting pelo Instituto Europeo di Design – IED de Milão desde 2007, além de ser especialista em pesquisa de tendências. Coordenou a pós-graduação e o curso de extensão em Coolhunting do Senac-SP em 2013 e ministrou *workshops* e palestras sobre o assunto pelo Brasil. É pesquisadora de tendências para a empresa britânica Kantar Futures e para a brasileira Box 1824. Já colaborou com os sites *Trendwatching*, *Lancia Trend Visions* e *Eye4Design*. Atualmente, dirige a empresa CoolhuntingLab, em Brasília, e coordena o curso superior de tecnologia em Design de Moda e os cursos de pós-graduação em Previsão de Tendências e Comportamento do Consumidor e em Design e Inovação no Centro Universitário IESB. É mestrande em Design pela UnB, onde pesquisa a previsão de cores na moda contemporânea.

Claudia El-moor

Distrito Federal

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE CORPORATIVA

É designer, sócia da Eye Design | Desenvolvimento de Marcas e criadora da Papelão Edições Especiais. Atua na criação e na gestão de marcas, lançando também produtos editoriais e de papelaria. Especializou-se em Design Management, tendo estudado Design Gráfico no Brasil e na Itália. Trabalhou em São Paulo e, hoje, tem seu estúdio em Brasília. É membro da ADG Brasil, da qual integrou a diretoria nacional na gestão 2011–2013, e da Adegraf, da qual foi presidente e cujo conselho consultivo integra atualmente.

Claudio Reston

Rio de Janeiro

JÚRI DE DIGITAL – E-PUBLICAÇÕES

Formado pela Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. É artista gráfico, designer e sócio-diretor da Visorama Diversões Eletrônicas, na qual dirige clipes, documentários, filmes e campanhas publicitárias para clientes no Brasil, na Europa e nos Estados Unidos. Coeditor da zine *Design de Bolso* e autor de fontes digitais pela Tipopótamo Fontes, desenvolve ilustrações e pinturas tipográficas usando fontes como forma de construção da imagem. Tem trabalhos publicados e expostos em Singapura, China, Espanha, Estados Unidos e França.

Cristiane Arakaki

Distrito Federal

JÚRI DE DIGITAL – SITES

Graduada em Desenho Industrial pela Universidade de Brasília – UnB e em Tecnologia em Processamento de Dados pelo Centro Universitário de Brasília, é mestra em Comunicação e doutoranda em Artes pela UnB. É professora dos cursos superiores de tecnologia em Design Gráfico e Design de Moda no Centro Universitário IESB. Tem experiência nas áreas de design gráfico, gerência de projetos e pesquisa, com interesses que vão de governo eletrônico e arquitetura da informação até economia criativa e *lettering*. Acredita e espera pelo dia em que as tecnologias de informação e comunicação, aliadas ao design, sejam utilizadas como meio de possibilitar a melhoria da vida das pessoas, o acesso universal e a participação cidadã.

Crystian Cruz

Paraná/Austrália

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE JORNAL/DIGITAL – E-PUBLICAÇÕES

É designer, professor e consultor. Atualmente, reside em Newcastle, Austrália, onde está cursando doutorado. Tem mestrado em Tipografia pela University of Reading, no Reino Unido, em que se graduou com méritos. Está à frente da CruzMedia, mas já atuou como diretor de arte nas revistas *Placar*, *Info* e *GQ*, como diretor de criação no jornal *Diário de São Paulo* e como diretor de tipografia na Agência Africa. Desde 2010, presta consultoria em design editorial e tipografia, além de lecionar em diversos cursos de graduação e pós-graduação. Autor das tipografias *Brasilêro*, *Quartz*, *Rodan* e *UOL*, entre outras. Foi jurado em diversos concursos e teve trabalhos selecionados e premiados nas últimas seis edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico.

Daniel Morena

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – CATÁLOGOS E RELATÓRIOS/IMPRESSOS PROMOCIONAIS – PORTFÓLIOS/ESPACIAL – SINALIZAÇÃO

Designer formado pela Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, atua profissionalmente há vinte anos na área de tecnologia interativa. Com uma formação eclética, trabalha criando diálogos entre design e tecnologia, sendo responsável por desenvolver e coordenar a criação dos *softwares* de algumas das instalações interativas mais conhecidas do Brasil, como “Beco das Palavras”, no Museu da Língua Portuguesa, e “A Arte que Revela a História”, no Catavento Cultural, bem como o projeto interativo das instalações da exposição principal do Museu do Amanhã, incluindo IRIS, a assistente digital do museu. Atualmente, é diretor de tecnologia da 32bits, sendo responsável pela pesquisa e pelo desenvolvimento dos produtos e das inovações tecnológicas da empresa.

Diana Robinson

México

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO/PEÇA ISOLADA OU SÉRIE

Nascida na Cidade do México, estudou Design Gráfico na Universidade Iberoamericana de 1989 a 1993. De 1993 a 1996, trabalhou como designer júnior e sênior na Entorno Tassier, desenvolvendo projetos de *branding*, embalagens e editoriais. Em 1996, abriu o Robinson Design Studio, no qual começou a trabalhar em diversos projetos, principalmente na área editorial. Em 2000, tornou-se professora na Escola de Design da Universidade CETYS Ensenada. Em 2013, concluiu seu mestrado em Marketing e, em 2014, assumiu a coordenação do curso de Design na CETYS. Atualmente, é professora associada e está finalizando seu doutorado em Administração na Universidad Autónoma de Baja California.

Edna Cunha Lima

Pernambuco/Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO/PEÇA ISOLADA OU SÉRIE

Graduada em Comunicação Visual pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, mestra em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio e doutora em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ. Atualmente, é professora adjunta da PUC Rio e avaliadora do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais. Participou do projeto PROCAD – Memória Gráfica Brasileira, que reúne professores das universidades PUC Rio, Senac-SP e UFPE. Tem experiência na área de desenho industrial, com ênfase em programação visual, atuando principalmente com história do design gráfico brasileiro, memória gráfica brasileira, design gráfico, litografia comercial e história da tipografia.

Eduardo Braga

Minas Gerais

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Designer gráfico pela Fundação Mineira de Arte Aleijadinho – FUMA, atua nas áreas de design, gestão e comunicação na Pessoas Comunicação de Marcas. Desenvolveu projetos para grandes companhias nacionais e internacionais e participou de diversas mostras dentro e fora do país. Teve projetos publicados em livros, sites, revistas e jornais, além de já ter publicado artigos em revistas e sites especializados em design e comunicação. Foi professor nos cursos de Design e Publicidade e Propaganda na Universidade FUMEC, na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC-MG, na Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG, no UniBH e na Univale por mais de uma década e, atualmente, é professor convidado na pós-graduação em Gestão de Marcas e Identidade

Corporativa do Instituto de Educação Continuada – IEC da PUC-MG e na pós-graduação em Marketing e Comunicação do UniBH. Também é editor de design do blog *Olhar Gráfico*.

Eduardo Foresti

São Paulo

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – BRANDING/IMPRESSOS PROMOCIONAIS – PORTFÓLIOS

Formado em Arquitetura pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU/USP, com pós-graduação em Design Gráfico pela Basel School of Design, na Suíça, começou a sua carreira no escritório de design Cauduro/Martino. Trabalhou em algumas das maiores agências de propaganda do Brasil, como Almap/BBDO e F/Nazca Saatchi & Saatchi, como diretor de criação de design, até fundar, em 2012, a Foresti Design. Já foi premiado nos festivais de Cannes, One Show, London Festival e Clube de Criação de São Paulo, entre outros, e já foi sete vezes jurado do Clube de Criação de São Paulo na categoria Design, tendo presidido o júri duas vezes.

Eliana Formiga

Rio de Janeiro

JÚRI DE EMBALAGENS – SAÚDE, HIGIENE E BELEZA

Graduada em Design pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ, possui mestrado e doutorado em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio, além de especialização em Marketing pelo Centro Universitário da Cidade do Rio de Janeiro – UniverCidade e em Embalagem pelo Instituto de Desenho Industrial do Museu de Arte Moderna – IDI-MAM do Rio de Janeiro. Foi docente do curso de Design na UniverCidade até 2005 e, atualmente, é docente e coordenadora do curso de graduação em Design da Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro – ESPM-Rio, além de professora e pesquisadora do mestrado em Economia Criativa. É também sócia-diretora da ELF – Eliana Formiga Desenho Industrial.

Eric Olivares

México

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE DE PRODUTOS

Designer gráfico, ilustrador e artista multimídia, atua em seu estúdio na Cidade do México realizando projetos de comunicação gráfica e visual, arte eletrônica e multimídia. Recebeu vários prêmios, como da 14ª Bienal Internacional de Posters em Varsóvia, na Polônia, e tornou-se parte de coleções em museus e instituições, como do Museu de Design em Zurique, na Suíça; da Exibição Internacional de Posters Convidados do Colorado, na Colorado State University, nos Estados Unidos; e do Museu de

Design em Teerã, no Irã. Envolveu-se em diversas conferências e eventos em universidades nas Américas, na Europa e na Ásia. Foi palestrante na 22ª Bienal Internacional de Design Gráfico de Brno, em 2006, e jurado na Competição Internacional de Design de Taiwan, em 2009, e na 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico, em 2013. Atua como consultor e professor em universidades e instituições de design de vários países, como Espanha, Alemanha, França, Portugal, República Tcheca, Bulgária, Sérvia, Itália, México, Estados Unidos, Venezuela, Colômbia, Bolívia, Índia, Taiwan e China. É membro do Type Directors Club NY, do Clube de Diretores de Arte da Europa e da Association Typographique Internationale – ATypl.

Ericson Straub

Paraná

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE LIVRO

Diretor da Straub Design, é formado em Desenho Industrial pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUC-PR, com pós-graduação em História da Arte pela Escola de Belas Artes do Paraná, especialização em Design de Exposições pela University of Victoria e mestrado em Gestão do Design e do Produto pelo Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal de Santa Catarina – PPGÉ/UFSC. Em 2001, foi idealizador, juntamente com Wilgor Caravanti, da revista *Abcdesign*, atuando como editor e diretor de criação desde então. Em conjunto com Marcelo Castilho, foi autor de livros de design como *Conexões Criativas – Como designers conectam experiência, intuição e processo em seus projetos* e *Abc do Rendering e*, em coautoria com o artista gráfico Tide Hellmeister, lançou o livro *Inquieta Colagem*. Teve trabalhos publicados no livro *Latin American Graphic Design* e no anuário norte-americano *Graphis Design*, obtendo medalha de ouro em 2010. Em 2016, foi ganhador do iF Design Awards com o projeto gráfico da revista *Abcdesign*. Também é professor nos cursos de Design Gráfico, Design de Produto, Design de Moda e Design Digital da PUC-PR, bem como no curso de Desenho Industrial da FAE.

Evelyn Grumach

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – CAPAS DE LIVRO

Designer pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ e fundadora do eg.design, atua nas áreas de exposições e sinalização de espaços, desenvolvimento de marcas e sistemas de identidade, e design editorial. Atende às principais editoras e instituições culturais do país, além de restaurantes e grifes cariocas. Em quatro décadas de atuação profissional, destacam-se as premiações pelo símbolo para a Conferência do Meio Ambiente Rio Eco 92, o prêmio internacional LAOS, o troféu Criação Rio e o prêmio Aloísio Magalhães da Biblioteca Nacional. Professora na Pontifícia

Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio e do curso Publishing Management na Fundação Getúlio Vargas (RJ), participa frequentemente de palestras, exposições e publicações nacionais e internacionais. Integrou o júri do concurso da marca Fique Sabendo, de prevenção à Aids, promovido pela ADG Brasil em 2002, e já participou de diversas edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico.

Fabio Lopez

Rio de Janeiro

JÚRI DE TIPOGRAFIA – EXPERIMENTAL

Designer e mestre pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ, é professor do departamento de Artes e Design da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio. Atualmente, integra o conselho consultivo da Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos, após ter sido coordenador técnico e jurado da mostra. Desde 2000, atua como designer independente em projetos de identidade visual, tipografia, moda e ilustração. É autor de diversos projetos relacionados ao Rio de Janeiro, como a série de pictogramas e padronagens mini Rio e os polêmicos War in Rio, Bando Imobiliário Carioca e Batalha na Vala, que abordam o tema da violência urbana no estado. Também trabalhou na criação da marca olímpica Rio 2016 e, em 2011, venceu o concurso de criação da identidade visual do Centro Carioca de Design, órgão de fomento ligado à prefeitura da cidade do Rio de Janeiro. Pesquisa design filatélico e já criou selos postais para os Correios. É palestrante, consultor e escreve coisas estranhas.

Fabio Palma

Itália/Rio de Janeiro

JÚRI DE EMBALAGENS – UTILIDADES DOMÉSTICAS/ EMBALAGENS – EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO/EMBALAGENS – LIMPEZA

Natural de Campobasso, Itália, é graduado em Ciências da Comunicação pela Universidade La Sapienza, de Roma, especializado em Comunicação Institucional e Empresarial e em Sustentabilidade pela Fundação Getúlio Vargas – FGV e mestre em Comunicação Ambiental e Científica pela Universidade Pompeu Fabra, de Barcelona. Foi diretor da Escola Master do Istituto Europeo di Design – IED de Barcelona e mudou-se para o Rio em 2010, para abrir o IED Rio. Atualmente, é diretor da instituição e conselheiro da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro. Ocupou cargos estratégicos e gerenciais em instituições internacionais, como a Comissão Europeia e o World Wildlife Fund – WWF. Também é ilustrador e chargista satírico.

Fátima Finizola

Pernambuco

JÚRI DE TIPOGRAFIA – EXPERIMENTAL

É designer e pesquisadora, especialista nas áreas de tipografia e design vernacular. Doutora e mestra em Design pelo Programa de Pós-Graduação em Design da Universidade Federal de Pernambuco – UFPE e professora adjunta do curso de Design da UFPE – Campus Acadêmico do Agreste, onde atualmente também coordena o Laboratório de Tipografia do Agreste – LTA. É sócia-fundadora do estúdio Corisco Design e autora dos livros *Tipografia Vernacular Urbana* e *Abridores de Letras de Pernambuco*. Atuou como uma das curadoras da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico (2009) e integrou a diretoria nacional da ADG Brasil na gestão 2010-2013.

Fernando Brandão

São Paulo

JÚRI DE ESPACIAL – AMBIENTAÇÃO

Arquiteto e diretor da YBYPY Arquitetura+Design São Paulo/Shanghai, onde desenvolve projetos nas áreas corporativa, comercial e promocional. Recebeu vários prêmios no Brasil e no exterior, como Red Dot Design (2009), Colunistas (2010), IDEA Brasil (2008, 2010), POPAI (2006, 2007, 2008), CasaOffice (2009, 2010), CAIO (2007), CAIO da Década, IABsp (1996) e AsBEA (2002, 2009, 2010). Foi vencedor do Concurso Nacional para o Pavilhão Brasileiro na Expo Shanghai 2010. Foi diretor e vice-presidente da Associação Brasileira dos Escritórios de Arquitetura – AsBEA. Já lecionou no Master do Istituto Europeo di Design – IED em São Paulo e Milão. Palestrou na Universidade Fudan, em Xangai, e na Universidade de Pequim. Em 2011, foi convidado pela DeTaoMasters Academy para lecionar e trabalhar na China. Em 2012, estabeleceu escritório no Shanghai Institute of Visual Arts – SIVA.

Fernando Reule

Rio de Janeiro/Canadá

JÚRI DE DIGITAL – MOTION DESIGN

Formado em Design de Produto pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, trabalha com computação gráfica desde 2001. Atuou entre 2001 e 2012 na Seagulls Fly dirigindo, coordenando e executando animações, ilustrações e manipulações de imagem para diferentes agências de publicidade do Brasil e do mundo. Entre 2012 e 2014, trabalhou na Koi Factory, boutique gráfica que realiza vinhetas de animação de diferentes estilos para canais de televisão. Em 2014, mudou-se para o Canadá, onde hoje trabalha como generalista 3D na maior empresa de efeitos visuais do mundo, a Industrial Light & Magic. Trabalhou em efeitos visuais de filmes como *Star Wars*, *Doutor Estranho* e *Os Vingadores*.

Flavia Zimbardi

Rio de Janeiro/Estados Unidos

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – DIREÇÃO DE ARTE DE PERIÓDICO/PEÇA ISOLADA OU SÉRIE

Bacharela em Design Gráfico pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio e pós-graduada em Typeface Design pela Type@Cooper, nos Estados Unidos, especializou-se em design editorial, tendo trabalhado por dez anos em algumas das maiores revistas do país como *Elle*, *Capricho*, *Superinteressante* e *Gloss*. Atualmente, trabalha em Nova York de forma independente como designer e diretora de arte, em parceria com Caetano Calomino, colaborando com agências como Pentagram, BBDO e DDB. Conquistou o prêmio de revista do ano no Prêmio Abril de Jornalismo e o certificado de excelência tipográfica na 63TDC Communication Design Competition.

Gabriel Patrocínio

Rio de Janeiro

JÚRI DE FRONTEIRAS – PRODUTOS

Designer formado pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ com PhD em Políticas de Design e Inovação pela Cranfield University, no Reino Unido. Foi vice-diretor e diretor da ESDI e, atualmente, é professor adjunto da UERJ, colaborador da Fundação Getúlio Vargas – FGV e co-orientador de trabalhos de doutorado na Universidade de Lisboa e na Universidad Nacional Autónoma de México. Foi membro do conselho consultivo de design da Secretaria de Desenvolvimento do Estado do Rio de Janeiro e do conselho de design do Museu de Arte Moderna – MAM do Rio de Janeiro. É curador de design para o Instituto Adam Mickiewicz, do governo da Polônia, além de autor premiado na sua área. Possui ainda extensa experiência como conferencista internacional na área de design e inovação e como consultor de propriedade intelectual. Integrou a diretoria nacional da ADG Brasil na gestão 2013-2015.

Gisela Abad

Pernambuco

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE LIVRO

Bacharela e mestra pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade Estadual do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ e pós-graduada pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. Atua há mais de quarenta anos como designer, acumulando projetos em design gráfico, editorial, de sinalização, de imagem corporativa, de expografia, digital, de superfície, de embalagem, de móveis e de brinquedos, que renderam premiações pelo Instituto de Arquitetos do Brasil – IAB, pela UERJ e pelos Salões de Design Pernambucano. Desde 1997, lidera o escritório Zabad Design.

Gisela Schulzinger

São Paulo

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE DE PRODUTOS

Formada em Comunicação Social e pós-graduada em Ciências do Consumo Aplicadas pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM, atua na área de design há quase três décadas. Trabalhou, entre outras agências, na Seragini Design por nove anos. Em 1998, fundou a sua própria empresa, a Haus Design, e hoje é sócia da Pande Design, atuando como *Chief Branding Officer* e *head* de inovação. É apaixonada por design, inovação e pessoas e, principalmente, pela conexão entre esses temas. É também presidente da Associação Brasileira de Embalagem – ABRE, professora do curso de graduação em Design da ESPM e da ESPM Educação Executiva em Inovação e Design Thinking e membro da diretoria da Associação Brasileira de Empresas de Design – Abedesign e do conselho editorial da revista *Abcdesign*.

Guilherme Sebastiany

São Paulo

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – MARCAS

Formado em Arquitetura pela Universidade de São Paulo – USP e com MBA em Branding pelo Rio Branco, acumula vinte anos de experiência no desenvolvimento de marcas e catorze anos em *branding*. É sócio-fundador da Sebastiany Branding, empresa com treze anos de mercado, tendo sido professor dos MBA em Branding do Rio Branco, do Instituto Europeo di Design – IED e da Business School São Paulo – BSP.

Gustavo Giglio

São Paulo

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Publicitário e sócio-diretor de marketing e novos negócios do Update or Die, passou dez anos como gerente de marketing e comunicação na Trip Editora. Fez parte da comissão julgadora da 10ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e foi membro do comitê Marketing Experts da Fundação Getúlio Vargas – FGV e jurado no Prêmio Abril de Publicidade em Criação Digital, no Native Ads e no Troféu HQMIX. É embaixador da marca Guinness, autor do livro *Planeta das Macacas* e produtor executivo do documentário *Memórias de Mariana*, sobre a tragédia em Minas Gerais. É músico e baixista da banda Kisser Clan e participou como músico/ator do longa cinematográfico sobre a vida de Elis Regina. É criador, curador e entrevistador do projeto de garimpo musical “House of Jam”. Tem especialização digital na Master Class da Hyper Island em Nova York. Gerenciou projetos de cobertura e produção de conteúdo em eventos internacionais como SXSW, Festival de Criatividade em Cannes e San Diego Comic Con. Foi considerado um dos cinquenta profissionais mais inovadores do mercado digital brasileiro pela revista *ProXXIma*.

Gustavo Greco

Minas Gerais

JÚRI DE EMBALAGENS – ALIMENTOS E BEBIDAS

É sócio e diretor de criação da Greco Design, com atuação nas áreas de identidade visual, sinalização e projetos editoriais. O trabalho da empresa constitui um exercício cotidiano e contínuo de compartilhamento, renovação e ressignificação por meio de projetos com conteúdo que utilizam a informação como principal insumo, sendo uma das mais premiadas do Brasil e tendo recebido, nos últimos três anos, o Design Lions no Festival de Cannes, o Grand Prix no Red Dot Design Award, o London International Awards e o Prêmio e Menção na Bienal Iberoamericana de Diseño. Atua também na área acadêmica como professor do curso de pós-graduação em Gestão de Marcas do Instituto de Educação Continuada – IEC da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC-MG e se dedica a iniciativas de difusão do design na sociedade brasileira, integrando a direção nacional da Associação Brasileira de Empresas de Design – Abedesign. É jurado frequente de premiações no Brasil e no exterior e, sob sua direção de criação, a Greco participou das últimas edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico, sendo destaque no ano de 2013.

Gustavo Piqueira

São Paulo

JÚRI DE DIGITAL – E-PUBLICAÇÕES/EMBALAGENS – VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS

À frente da Casa Rex, seu estúdio com sedes em São Paulo e Londres, já recebeu mais de 400 prêmios internacionais de design, entre eles AIGA 50/50, Creative Review Annual, Pantone Color In Design Awards, Communication Arts Awards, How Design Awards, Pentawards, DBA Awards, IDA, Creativity Awards, Rebrand, London International Creative Competition e Core77. Como autor, publicou treze livros de temas diversos – de design a futebol. Também desenhou alfabetos, ilustrou uma dezena de livros infantis e concebeu e organizou a coleção de filosofia clássica *Ideias Vivas*. Sua área de atuação vai de extensos projetos globais para marcas de consumo até projetos experimentais, como ilustração, tipografia e objetos, passando por projetos editoriais, de identidade visual e ambientação, sempre experimentando a mistura entre texto, imagem e design. Integrou a diretoria nacional da ADG Brasil na gestão 2000-2004 e a coordenação da 7ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

Haro Schulenburg

Santa Catarina

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – INFORMES/IMPRESSOS PROMOCIONAIS – DISPLAYS

Doutorando em Design na linha de Mídia na Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC. Mestre em Design na linha de Hipermídia pela UFSC em 2012.

Especialista em Design Gráfico e Estratégia Corporativa pela Universidade do Vale do Itajaí – Univali em 2008. Graduado em 2006 em Design com habilitação em Programação Visual pela Universidade da Região de Joinville – Univille. Desde 2008, atua como professor adjunto na Univille no curso de graduação em Design, lecionando as seguintes disciplinas: Análise Gráfica, Computação Gráfica, Computação Gráfica 2, Design Digital, Materiais Expressivos, Meios de Representação e Pesquisa em Design. Desde de 2015, atua também como coordenador do curso de Design da Univille. É também sócio-proprietário da Design House, coordenando projetos de desenvolvimento de novos produtos e serviços, aliados à inovação e ao design.

Helen Baranovska

Ucrânia

JÚRI DE FRONTEIRAS – INFOGRÁFICOS

É uma premiada designer, ilustradora, artista e curadora de eventos de design. Estudou Belas Artes e Design Gráfico na Dnipropetrovsk Art College, na Ucrânia, e na Academia Ucrâniana de Impressão. É membro e cofundadora da União dos Designers da Ucrânia (DUU) e da Associação Internacional “Sociedade dos Designers”, desde 2001. É também cofundadora e presidente do Festival Internacional de Design COW, que já tem mais de dez anos. Com seu estúdio, ganhou inúmeros prêmios na Ucrânia e em todo o mundo. Recebeu a Medalha de Honra da DUU e a Medalha de Ouro Alexander Rodchenko, da Sociedade de Designers, por sua significativa contribuição para o design na Ucrânia. Foi jurada em vários festivais e prêmios em países como Ucrânia, França, Irã, Quirguistão e Rússia, sendo convidada para apresentações e *workshops* em diferentes eventos de design em universidades na Ucrânia, na Rússia e no Cazaquistão. Suas obras foram expostas em inúmeras exposições, bienais e trienais em mais de vinte países pelo mundo.

Henrique Nardi

São Paulo/Estados Unidos

JÚRI DE TIPOGRAFIA – TEXTO/TIPOGRAFIA – TÍTULO

É designer, mestre em Artes Visuais e criador do Tipocracia, projeto que, desde 2003, promove a cultura tipográfica pelo Brasil. Foi diretor da ADG Brasil na gestão 2011-2013. Atuou na elaboração do primeiro programa de pós-graduação em Tipografia do país, pelo Senac-SP. Um dos fundadores do DiaTipo e do Coletivo Brasil Design. Em 2015, presidiu o comitê organizador da Association Typograpgique Internationale – ATypl São Paulo. Coordenador de comunicação do Comitê Tipos Latinos Brasil. Atualmente, leciona Design Gráfico e Tipografia na Universidade de Wisconsin, nos Estados Unidos.

Isabela Rodrigues

Rio Grande do Sul

JÚRI DE EMBALAGENS – AUDIOVISUAIS/EMBALAGENS – EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO

Graduada pelo Centro Federal de Educação Tecnológica de Pelotas – CEFET-RS, é fundadora e diretora de criação da Sweet&co., agência especializada em projetos de design de embalagens, design estrutural e identidade visual para empresas no mundo todo. Busca constantemente desafios e acredita que não pode passar um dia sem aprender algo novo. Atualmente, vive totalmente realizada trabalhando com o que ama e com sua equipe.

Itamar Medeiros

Pará/Alemanha

JÚRI DE DIGITAL – SITES/DIGITAL – GAMES, SOFTWARES, APPS/INTERFACES

Formado em Design Gráfico pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE e mestre em Prática do Design pela Northumbria University, no Reino Unido, ocupou vários cargos docentes, incluindo professor substituto do Departamento de Design da UFPE, professor adjunto do curso de Tecnologias de Informação da Faculdade Santa Maria, professor visitante da Lasalle College em Monterrey, no México, professor visitante do Köln International School of Design em Colônia, na Alemanha, e diretor assistente do departamento de Comunicação Visual do Raffles Design Institute em Xangai, na China. Durante sete anos na China, promoveu o design de interação como gerente de experiência do usuário da Autodesk e coordenador local da Interaction Design Association – IxDA em Xangai. Atualmente, trabalha como designer sênior de experiência do usuário da SAP.

Itciar Eguia

Rio de Janeiro/África do Sul

JÚRI DE ESPACIAL – SINALIZAÇÃO

Formada em Desenho Industrial pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC Rio, com pós-graduação em Design Estratégico pelo Instituto Europeo di Design – IED de São Paulo. É diretora de comunicação da Associação dos Designers de Produto – ADP Brasil. Desde 2006, é responsável pelos projetos de comunicação da ONG Associação Paulista de Apoio à Família – APAF-SP. Foi sócia da WE Design & Planejamento, na qual desenvolveu projetos nas áreas de endomarketing e comunicação interna para empresas brasileiras e multinacionais de grande porte, recebendo diversos prêmios da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – Aberje.

Jaakko Tammela

Rio de Janeiro/São Paulo

JÚRI DE FRONTEIRAS – PRODUTOS

É um premiado designer, palestrante e jurado de eventos de destaque como Cannes Lions Festival, PATH e IxDA, tendo passado a maior parte de sua carreira auxiliando empresas brasileiras e globais a inovarem por meio do design. Filho de um artesão finlandês, acredita em poder (re)desenhar o mundo de forma criativa capacitando as pessoas por meio de comportamentos de design. Também possui vasta experiência como executivo de multinacional e especializações em Marketing, Liderança Criativa e Transformação de Times para a Era Digital pela Hyper Island e pela Berlin School. Atualmente, é diretor de design da Fjord, aliada do Estaleiro Liberdade, uma escola de empreendedorismo pautada no autoconhecimento, e leciona Design Management e Liderança Criativa para os cursos de pós-graduação da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM e da Tera.

Jackson Araujo

Fortaleza/São Paulo

JÚRI DE FRONTEIRAS – MODA

Comunicólogo especializado em Análise de Comportamento e Tendências de Consumo de Moda, Mídia e Comunicação. Diretor da Trama Afetiva, atua como consultor criativo e de conteúdo, prestando consultoria para empresas e grupos desses segmentos no Brasil e exterior.

John Moore

Venezuela

JÚRI DE TIPOGRAFIA – EXPERIMENTAL/TIPOGRAFIA – DINGBATS

Graduado pelo Instituto de Diseño Neumann, em Caracas, na Venezuela, é tipógrafo, designer de logos e ambigramas, ilustrador e fotógrafo, trabalhando em projetos de design gráfico desde 1970. Premiado internacionalmente por seus curtas de animação em Super-8 desenvolvidos entre as décadas de 1970 e 1980, participou da Quinzaine des Réalisateurs do Cannes Film Festival 1982. Na década de 1980, estudou com Milton Glaser na School of Visual Arts, em Nova York, e trabalhou em importantes agências de publicidade como Foote Cone & Belding, Leo Burnett e J. Walter Thompson, paralelamente à atuação como designer *freelancer*. Desde 1974, vem desenvolvendo uma centena de alfabetos tipográficos, muitos dos quais disponíveis em formato digital pela John Moore Type Foundry e selecionados para a 2ª, a 3ª, a 4ª e a 5ª Bienais de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos entre 2006 e 2013. Autor do livro *Señales de Identidad*, tem trabalhos publicados em diversos livros como *Latin American Graphic Design*, *Tipo Elije Tipos* e *Typography Sketch Books*. Participa de congressos como

palestrante e ministra *workshops* de design, tipografia e cartazes, além de integrar o júri de concursos e competições internacionais de cartazes como The Spirit of Fifa (Índia), Creen+You (Coreia do Sul), Project Sunshine for Japan (Alemanha) e The Reggae Poster Contest (Jamaica).

Jon Hannan

Inglaterra/Canadá

JÚRI DE EMBALAGENS – AUDIOVISUAIS

Professor assistente de Design na Emily Carr University of Art + Design em Vancouver, no Canadá, tendo lecionado na Manchester School of Art, no Reino Unido. Bacharel e mestre em Design e Direção de Arte pela Manchester School of Art, é pós-graduado em Educação. É fundador do estúdio de design OWT Creative, que começou como uma revista colaborativa e experimental. Seu trabalho de pesquisa consta em publicações internacionais e plataformas de referência como *IdN*, *Computer Arts*, *The Guardian*, CNN, entre outros.

Kiko Farkas

São Paulo

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – CARTAZES

Designer e ilustrador formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU/USP. Fundou a Máquina Estúdio em 1987, na qual imprime uma marca bastante pessoal em seus projetos, o que faz com que tenham uma identidade profissional amplamente reconhecida na cena do design brasileiro e internacional. Atuando principalmente nas áreas cultural e institucional, seus projetos dedicam especial atenção à manuseabilidade do objeto que transportará todo o conteúdo, a suas características físicas e ao seu funcionamento. Foi responsável pela comunicação visual da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, estabelecendo importante marco na produção contemporânea de cartazes no Brasil, cujo resultado foi publicado em livro pela editora Cosac Naify. Também é responsável pela comunicação visual institucional da Fundação Teatro Municipal, que inclui o Teatro Municipal de São Paulo e a Praça das Artes. É membro da Alliance Graphique Internationale – AGI e sócio fundador da ADG Brasil, tendo atuado em sua diretoria em diversas gestões.

Kilian Stauss

Alemanha

JÚRI DE FRONTEIRAS – PRODUTOS

Formado em Design Industrial na State Academy of the Fine Arts, em Stuttgart, na Alemanha, e no Instituto Europeo di Design – IED. Em 2007, foi indicado para o cargo de professor na Faculdade de Arquitetura de Interior da Universidade de Ciências Aplicadas Rosenheim. Abriu sua agência, stauss processform, em Munique, na Alemanha, em 2013. Anteriormente,

foi parte da Stauss Grillmeier, fundada em 2008, e da Stauss & Pedrazzini, fundada em 1996. Para ele, o design é uma maneira de encontrar soluções para problemas em um diálogo por meio do design. Na stauss processform, trabalha com apresentações gráficas, sistemas de guia e orientação, páginas na web, interfaces, livros, produtos, mobiliário, exposições e design de espaços.

Leo Eyer

Rio de Janeiro

JÚRI DE EMBALAGENS – ALIMENTOS E BEBIDAS

Chief Data Officer do Grupo WDG Brasil e *Chief Executive Officer* e diretor de design da Bold^o_a design company. Considera-se um designer empreendedor que busca sempre novos olhares, significados, linguagens e materiais, procurando sempre ser singular e impactante em todos os seus projetos. Recebeu diversas premiações em competições e exposições tanto no Brasil como no exterior. Possui projetos publicados em diversos livros e revistas nacionais e internacionais e já expôs seus trabalhos em museus e galerias no Brasil, nos Estados Unidos e em diversos países da Europa e da Ásia. Atuou como cocurador da 11ª Bienal Brasileira de Design Gráfico.

Leonardo Buggy

Pernambuco/Ceará

JÚRI DE TIPOGRAFIA – DINGBATS

Mestre em Design pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, especialista em Gestão de Empresas pela Fundação Dom Cabral e fundador da Tipos do aCASO, primeira *digital type foundry* nordestina, do Laboratório de Tipografia do Agreste (Caruaru), do Laboratório de Tipografia do Ceará (Fortaleza) e dos cursos de Design Gráfico e de Produto das Faculdades Integradas Barros Melo (Olinda). Atualmente, é professor do curso de Design da Universidade Federal do Ceará – UFC e da pós-graduação em Design Editorial do Centro Universitário 7 de Setembro – Uni7 (Fortaleza) e vice-presidente da comissão editorial da Serifa Fina. Como músico, participou ativamente do Mangubeat tocando baixo no DMP & os Fulanos. Como designer, conquistou vários prêmios nacionais e internacionais e, como autor, escreveu três livros, sendo um deles, *O MECOTipo*, referência no ensino de design brasileiro.

Luli Radfahrer

São Paulo

JÚRI DE DIGITAL – SITES

Professor doutor de Comunicação Digital da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo – ECA/USP desde 1994. Pioneiro no mercado digital, já foi diretor de algumas das maiores agências de publicidade brasileiras em São Paulo, Nova York e Londres, com diversos prêmios internacionais. Hoje, é

consultor em inovação digital, com clientes no Brasil, na América do Norte, na Europa e no Oriente Médio. Foi colunista do jornal *Folha de São Paulo* e é autor de livros considerados referência para a área como *Enciclopédia da Nuvem* e a série *design/web/design*.

Marcelo Martinez

Rio de Janeiro

JÚRI DE TIPOGRAFIA – DINGBATS/EMBALAGENS – AUDIOVISUAIS

Designer gráfico, ilustrador e autor com mais de duas décadas de atuação profissional. À frente do Laboratório Secreto, assinou projetos exibidos e premiados em mostras de design, ilustração e animação em países das Américas, da Ásia, da África e da Europa, registrados em mais de uma dúzia de publicações internacionais. É autor dos livros *20 disfarces para um homenzinho narigudo*, *Encontrinhos vocálicos* e da série *O Guia Secreto do SabeTudo* e co-organizador do *Livro-Jogo das Copas Globo Esporte* e do *Tá no ar, no livro*. Foi professor de Direção de Arte na Escola de Design do Centro Universitário da Cidade do Rio de Janeiro entre 1998 e 2011 e, desde 2014, integra o time de autores de humor da Rede Globo de Televisão.

Marcelo Pereira

Rio de Janeiro

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE DE EVENTOS

Designer e ilustrador, apaixonado por tudo o que se refere a artes visuais, dos quadrinhos à pintura abstrata. Músico por diversão e leitor onívoro, formado pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ, é cofundador da Tecnopop, na qual colaborou e foi parceiro, dentre outros, de André Stolarski. Desde então, esteve envolvido em projetos editoriais e de identidade visual, exposições, sinalização, *keyarts* para cinema, mercado fonográfico e *motion*. Dentre seus projetos, destacam-se a sinalização da Biblioteca Parque Estadual do Rio de Janeiro, projetos de *motion* para o Museu do Amanhã e o Museu da Imagem e do Som, a identidade do Instituto Moreira Salles e do Cais do Sertão, a colaboração contínua com a editora Zahar e projetos gráficos para embalagens audiovisuais de Maria Rita, Os Paralamas do Sucesso e Gilberto Gil.

Marck Al

Goiás

JÚRI DE DIGITAL – GAMES, SOFTWARES, APPS/ INTERFACES

É designer e professor na Faculdade de Comunicação e Informação da Universidade Federal de Goiás – UFG. Mestre em Cultura Visual pela Faculdade de Artes Visuais – FAV da UFG, atualmente é doutorando em Arte e Tecnologia na Universidade de Brasília – UnB. Foi diretor de criação e cofundador do estúdio Nitrocorpz

(2003-2014), período durante o qual desenvolveu projetos de design gráfico analógicos e digitais para clientes nacionais e internacionais. Vive em Goiânia e é feliz realizando pequenos trabalhos de design com sua parceira, Dany Rady, no estúdio Neuralbrand. É membro do conselho fiscal da ADG Brasil, tendo integrado sua diretoria nacional na gestão 2013-2015.

Marco Aurélio Kato

São Paulo

JÚRI DE EMBALAGENS – SAÚDE, HIGIENE E BELEZA

Arquiteto formado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU/USP, estudou design na Art Center College de Pasadena, nos Estados Unidos. É diretor criativo e de estratégia da Diadeis LatAm, utilizando suas expertises em marcas de consumo, criação de identidades, embalagens, materiais de ponto de venda e redes de lojas. Professor da Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM e da Miami Ad School (SP), é autor e editor de diversos livros de design. Como membro da diretoria nacional da ADG Brasil nas gestões 1998-2000 e 2004-2007, organizou a 5ª, a 7ª e a 8ª edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico, tendo atuado também como coordenador geral da 7ª edição e na comissão curatorial da 8ª edição.

Margot Takeda

Paraná/São Paulo

JÚRI DE EMBALAGENS – SAÚDE, HIGIENE E BELEZA

Formada em Design com especialização no Japão e ex-diretora de arte nas agências DPZ e DM9, faz parte da Associação Brasileira de Empresas de Design e Embalagem, foi coordenadora de curso de Design Gráfico e professora na Miami Ad School e na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM, ambas em São Paulo. É fundadora e diretora criativa da A10 – Ideias que transformam e membro da Global Local Branding Alliance – GLBA, uma aliança global de empresas de *branding* e design. Com seu olhar apurado, criterioso e atual, conduz os pensamentos e as ideias da agência para, lado a lado com a equipe, entender a essência da marca e buscar uma inovação que realmente faça a diferença. Foi jurada do Design Lions Cannes em 2016 e já foi presidente do London International Festival e membro do júri em diversos outros festivais, nacionais e internacionais.

Maria Helena Pereira da Silva

São Paulo/Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PONTUAIS

Arquiteta, especialista em Ensino da Arte pelo Instituto de Artes da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ e pela Escola de Artes Visuais do Parque Lage, é designer na Azeviche Design, na qual desenvolve projetos gráficos, editoriais e de design visual em espaços culturais. Iniciou seus trabalhos com design gráfico na Galeria de Arte São Paulo, foi editora de arte

da *Revista Galeria* e desenhou os catálogos da Casa da Fotografia Fuji, entre outros. É autora do design visual do Museu da Gastronomia Baiana (Senac) e também atua como coordenadora e professora do Master em Design Editorial no Instituto Europeo di Design do Rio de Janeiro – IED Rio. É embaixadora do design e membro do Comitê de Diseño Latino pela Universidade de Palermo, em Buenos Aires. Foi professora de Design Gráfico Editorial e Tipografia na Universidade Salvador – Unifacs, de Representação Gráfica na Escola de Belas Artes da Universidade Federal da Bahia – UFBA e da especialização em Design Editorial do IED Rio/Centro Universitário IESB. Coordenou as oficinas de design do Liceu de Artes e Ofícios da Bahia e, em 2005, criou o projeto educacional GiRO Design Social.

Mariana Ochs

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Graduada em Jornalismo pela Faculdade da Cidade (RJ) e em Comunicação Visual pela Parsons School of Design em Nova York, atualmente faz MBA em Branding pela Faculdade Rio Branco de São Paulo. É especialista em design editorial, atuando na interseção entre jornalismo, *storytelling* visual e *branding*. Após trabalhar em algumas das maiores editoras do eixo São Paulo-Nova York, fundou o escritório modesign, responsável por projetos de revistas e jornais em lugares como Hong Kong, Singapura, Polônia, Suíça, Estados Unidos, Canadá e Brasil, além de projetos de design estratégico e identidade visual. Seus trabalhos foram premiados por organizações como ADG Brasil, Society of Publication Designers, Museu da Casa Brasileira e Asia Media Awards. É embaixadora da organização Chicas Poderosas, uma rede de jornalistas, designers e desenvolvedores que visa capacitar mulheres para trabalhar com ferramentas de ponta no jornalismo visual e interativo. Certificada pela Google para formar educadores para o uso de tecnologia nas escolas, fundou recentemente o projeto MídiaMakers, cujo objetivo é trazer para a educação básica técnicas e ferramentas de *storytelling* em mídias digitais.

Marina Chacur

São Paulo/Holanda

JÚRI DE TIPOGRAFIA – TEXTO

Designer formada pela Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP, com mestrados em Design Gráfico, pela London College of Communication – LCC, no Reino Unido, e Design de Tipos, pela Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten – KABK, na Holanda. Foi professora em algumas das principais graduações em Design de São Paulo e está constantemente envolvida em congressos, *workshops*, exposições e palestras pelo mundo. Foi diretora da ADG Brasil na gestão 2009-2011 e da Association Typographique Internationale – ATypl. Atualmente, vive na Holanda, de onde presta serviços para o Type Network e desenvolve projetos por meio do seu estúdio Marina Chacur Designs.

Mario Van der Meulen

Bélgica/Singapura

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – MARCAS

Mestre em Design Gráfico pela Koninklijke Academie voor Schone Kunsten, na Bélgica, tendo feito posteriormente um bacharelado em Química na Western Michigan University, nos Estados Unidos, para estudar a composição e o impacto dos componentes de tintas, solventes e papéis sobre o meio ambiente. Atuou como diretor de criação da frog design em Xangai, na China, onde viveu entre 2000 e 2013. Especialista em design gráfico sustentável, é cofundador, membro da diretoria e diretor de pesquisas da ONG Green Ideas Green Actions – GIGA, uma fundação de pesquisas sobre materiais e processos de produção sustentáveis aplicados a diversas áreas do design. É um criativo capaz de ver o que os outros dizem e um versátil designer ambidestro.

Markus Kreykenbohm

Alemanha

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – BRANDING

Nascido em 1977, estudou para tornar-se um designer cursando por cinco anos a carreira voltada para Publicidade. Trabalhou durante muitos anos como diretor de arte e, desde 2010, atua como diretor de criação. Em 2011, fundou em Hanover, na Alemanha, a agência de *branding* Kochstrasse – Agentur für Marken GmbH, uma empresa criativa de neuroestratégia com quarenta funcionários. Foi três vezes jurado do iF Design Award e ganhou inúmeros prêmios internacionais na última década, incluindo o Good Design Award, o iF Design Awards e o German Design Award.

Nicolas Caballero

Uruguai/Distrito Federal

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Santa Maria, pós-graduado em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM, mestre em Ciência do Movimento Humano – Marketing Esportivo e doutor em Engenharia de Produção – Inteligência Organizacional pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC. Foi coordenador de marketing e comunicação da Universidade de Passo Fundo e assessor de marketing esportivo da Universidade do Sul de Santa Catarina. Na Suíça, trabalhou na assessoria de marketing esportivo internacional Wind Group Holding, sendo responsável pelo departamento América Latina. Foi coordenador do curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Estácio de Sá de Santa Catarina e, atualmente, é coordenador do curso de Publicidade e Propaganda, do curso superior de tecnologia em Produção Multimídia e da pós-graduação em Marketing Esportivo do Centro Universitário IESB. Professor convidado de inúmeras instituições de ensino em nível de pós-graduação nas áreas de

Publicidade, Administração, Gestão e Marketing Esportivo. Analista de dados do Projeto Referências da Secretaria Nacional de Esportes de Alto Rendimento do Ministério do Esporte em parceria com a Escola de Educação Física da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Avaliador do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas – INEP para cursos de bacharelado, tecnólogos e institucionais.

Noel Fernández

Cuba/Distrito Federal

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PONTUAIS

Designer gráfico pelo Instituto Superior de Desenho Industrial de Havana, em Cuba, e mestre em Arte e Tecnologia pela Universidade de Brasília – UnB. Desde 2006, atua como diretor de arte na agência Frisson Comunicação & Marketing e, desde 2009, como professor dos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Design Gráfico no Centro Universitário IESB.

Octavio Aragão

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE JORNAL/FRONTEIRAS – HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Doutor em Artes Visuais pela Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – EBA/UFRJ e professor adjunto da Escola de Comunicação – ECO da UFRJ, lecionou entre 2006 e 2009 na Universidade Federal do Espírito Santo – UFES, na qual fez parte do núcleo de ensino a distância. Foi pesquisador convidado do Programa de Pós-Graduação em Estudos Culturais – PACC da UFRJ, sob orientação da professora Heloísa Buarque de Hollanda. Publicou artigos nas revistas *RevistaUSP*, *Arte e Ensaios* e *Nossa História*. Autor da *graphic novel Para tudo se acabar na quarta-feira*, em parceria com o ilustrador Manoel Ricardo, e dos romances *Reis de Todos os Mundos Possíveis* e *A Mão que Cria* e organizador da antologia de contos *Intempol*. Coautor dos livros *Imaginário Brasileiro*, *Zonas Periféricas* e *Enquadrando o Real – Ensaios Sobre Quadrinhos (Auto)Biográficos, Históricos e Jornalísticos*. Participou de diversas antologias literárias no Brasil, em Portugal e nos Estados Unidos. Exerceu os cargos de editor de arte na Ediouro Publicações (2000-2001), subeditor de arte no jornal *O Dia* (1997) e coordenador de arte no jornal *O Globo* (1992-1997).

Olivia Ferreira

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – INFORMES/IMPRESSOS PROMOCIONAIS – DISPLAYS

Designer e diretora de arte do escritório multimídia carioca Radiográfico. Com seu sócio e dupla criativa Pedro Garavaglia, cria e dirige projetos para teatro, cinema, TV e publicidade. Em 2016, coassinaram, com os diretores Daniela Thomas, Fernando Meirelles e

Andrucha Wadington, o design visual da abertura dos Jogos Olímpicos Rio 2016 no estádio do Maracanã. Em 2017, foram indicados ao prêmio APTR de Teatro na categoria Melhor Cenário com o videocenário da peça *Céus*, de autoria de Wajdi Mouawad e direção de Aderbal Freire-Filho. Em dezembro de 2016, lançaram a série musical “Música de Elevador”, da qual assinam a concepção e a direção do projeto.

Paula Camargo

Rio de Janeiro

JÚRI DE ESPACIAL – AMBIENTAÇÃO

Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, mestra em História, Política e Bens Culturais pela Fundação Getúlio Vargas – FGV, doutoranda na Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ, tem cursos de extensão pelo Instituto COPPEAD de Administração da UFRJ, pela Escola Nacional de Administração – ENA, em Paris, e pela Universidade de Columbia, em Nova York. Desde 2009, atua como gerente do Centro Carioca de Design, ligado ao Instituto Rio Patrimônio da Humanidade – IRPH da Prefeitura do Rio de Janeiro. Em 2012, coordenou a realização do Fórum Mundial de Criatividade, dentro da programação do CRio Festival. No mesmo ano, publicou o livro *As Cidades, a Cidade: Política e Arquitetura no Rio de Janeiro*.

Phyllis Bierman-Gan

Singapura/Emirados Árabes Unidos

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – DIVERSOS

Desde 2003, trabalha nas indústrias de publicidade e cinematográfica, acumulando experiência em direção de arte, redação publicitária e produção audiovisual em agências multinacionais como Leo Burnett Shanghai, Dentsu Singapore, DDB Worldwide e Fluid. Crê ferrenhamente que prêmios e competições permitem o livre exercício da criatividade, tendo participado e ganhado vários prêmios de publicidade e audiovisual como D&AD, CCA e Crowbars e festivais de cinema em Singapura.

Priscila Lena Farias

São Paulo

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – DIVERSOS

Formada em Design pela Fundação Armando Alvares Penteado – FAAP, é mestra e doutora em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo – PUC-SP e livre-docente pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo – FAU/USP, na qual coordena o Laboratório de Pesquisa em Design Visual – LabVisual e o bacharelado em Design. É professora associada da FAU/USP, além de editora do periódico científico *InfoDesign – Revista Brasileira de Design da Informação*. Também compõe o corpo editorial de outras publicações da

área de design, no Brasil e no exterior. É autora do livro *Tipografia Digital* e de diversos artigos sobre tipografia, semiótica e design gráfico. Foi membro da diretoria da ADG Brasil em diversas gestões, presidente da Sociedade Brasileira de Design da Informação – SBDI e, hoje, integra a diretoria do International Committee for Design History and Design Studies – ICDHS.

Rafael Freire

Rio de Janeiro/São Paulo

JÚRI DE IMPRESSOS PROMOCIONAIS – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Nascido no Rio, criado no mundo, já morou em cinco países em quatro continentes diferentes. Passou por Estados Unidos, Alemanha, Inglaterra e até China. Depois de treze anos no exterior, retornou à nave-mãe como diretor de criação associado da JWT, à frente de Ford, e hoje integra a renomada equipe de criação da F/Nazca Saatchi & Saatchi. Seu trabalho já foi capa da *Archive* e também premiado nos principais festivais internacionais como Cannes Lions, One Show, Clió, NY Festival, London Festival, ADFEST, CCSP, entre outros. Coleciona *sneakers*, tatuagens e boas histórias.

Raphael Erichsen

São Paulo

JÚRI DE DIGITAL – MOTION DESIGN

Designer de formação, trabalha como diretor de documentários e conteúdo audiovisual em sua produtora 3FilmGroup.tv. Seus filmes foram exibidos em mais de quarenta países e ganharam prêmios em festivais de países como Estados Unidos, Espanha, Portugal e Brasil. Atuou como designer editorial e diretor de arte nas revistas *Capricho* e *Superinteressante*, teve uma loja de discos e uma banda de hardcore. É autor do livro *Tudo Errado*, sobre a viagem de 15.000 km que fez entre Londres e Ulan Bator, capital da Mongólia.

Raquel Matsushita

São Paulo

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE REVISTA

Designer gráfica e sócia do escritório Entrelinha Design, criado em 2001. Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo, especializou-se nos cursos de Design Gráfico, Cor e Tipografia na School of Visual Arts, de Nova York, onde também foi colaboradora no escritório de design Linda Kosarin Studio. Trabalhou como editora de arte nas editoras Abril e Globo. Foi premiada com dois Jabutis (categorias Capa e Livro Didático, em 2014) e finalista em Livro Digital (2016) e Capa (1996). Em 2016, ganhou o Prêmio Literário da Biblioteca Nacional, na categoria Projeto Gráfico. Possui trabalhos selecionados na Bienal Brasileira de Design Gráfico (ADG Brasil). Premiada com o troféu HQ

MIX (1996) e o Prêmio Mioslos (2015). Autora do livro *Fundamentos gráficos para um design consciente* e de seis livros infantis.

Rejane Dal Bello

Rio de Janeiro/Inglaterra

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE DE EVENTOS

Bacharela em Desenho Industrial pela Faculdade da Cidade (RJ) e mestra pela Post St. Joost Academy, na Holanda, na qual também lecionou Design Gráfico e Processo Criativo. Designer e ilustradora premiada, com um amplo leque de estudos de caso icônicos, começou a carreira trabalhando com renomadas agências de *branding* e design pelo mundo, como Studio Dumber na Holanda e Wolff Olins no Reino Unido. Fundou o Studio Rejane Dal Bello, um estúdio de design gráfico com base em Londres especializado em identidade de marca, ilustração e editoração para clientes nacionais e internacionais, com foco nos setores corporativo, cultural e sem fins lucrativos. O estúdio funciona com colaboradores contínuos que se adequam com perfeição a cada projeto.

Renato Pontual

Rio de Janeiro/Distrito Federal

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – BRANDING

Graduado pela Universidade de Brasília – UnB, foi sócio-fundador da A4 Design, diretor de criação da BC&H Design/FutureBrand, sócio diretor da Keenwork Design, sócio diretor da G8 Design e *head designer* no Lumen Design. Foi professor dos cursos de Design da Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUC-PR, da Universidade Positivo – UP (PR) e da Fundação Universidade Regional de Blumenau – FURB. Atualmente, é mestrando em Comunicação pela UnB nas áreas de criatividade, design, comunicação e cultura organizacional.

Ricardo Cunha Lima

Rio de Janeiro

JÚRI DE FRONTEIRAS – INFOGRÁFICOS

É ilustrador, designer gráfico e professor. Formado em Design pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro – PUC-Rio, é mestre em Design pela Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI. Tem trabalhos em diversas publicações e participou de exposições no Brasil e no exterior, além de ter ganhado diversos prêmios pela Society for News Design – SND, de Nova York. Leciona Design, Infografia e Ilustração em cursos de graduação e pós-graduação na ESDI, na Infnet e na Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro – EBA/UFRJ. Associado da Sociedade de Ilustradores do Brasil – SIB, também faz parte da equipe da família Anticast com o *podcast Visual+Mente*.

Ricardo Esteves

Espírito Santo

JÚRI DE TIPOGRAFIA – TÍTULO

Bacharel em Desenho Industrial pela Universidade Federal do Espírito Santo – UFES e mestre em Design pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/ UERJ, é pesquisador e professor na UFES. Desenvolve famílias tipográficas por meio da *type foundry* Outras Fontes e, desde 2016, atua como coordenador técnico do Comitê Tipos Latinos Brasil, responsável pela Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos. É autor do livro *O Design Brasileiro de Tipos Digitais: a configuração de um campo profissional*.

Ricardo Peixinho Notari

Pernambuco

JÚRI DE IDENTIDADE & BRANDING – SISTEMAS DE IDENTIDADE DE PRODUTOS

Bacharel em Desenho Industrial e pós-graduado em Design da Informação pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE, tendo sido um dos idealizadores do Encontro Nacional dos Estudantes de Design – NDesign, que teve sua primeira edição em Curitiba em julho de 1991, e integrando a comissão organizadora do 5º NDesign (Recife, 1995). Foi diretor cultural da Associação Profissional dos Designers de Pernambuco – APD/PE (2001-2003), coordenador geral do evento Pernambuco Design (2004-2006), presidente do Centro Pernambucano de Design (2005-2009) e membro da diretoria nacional da ADG Brasil (2006-2009). É diretor da MultiDesign, empresa mais antiga da área em funcionamento no Nordeste e uma das pioneiras do design brasileiro, atuando em projetos de identidade visual, *branding*, sinalização, design editorial, embalagens e design urbano. Frequentemente, participa de júris para seleção de projetos de design, como Designers Contra o Vírus da Aids (São Paulo, 1997), Marca do Complexo Turístico Cultural Recife-Olinda (Recife, 2006) e embalagens para a exposição Brazil Excellence, realizada na Alemanha em 2008 (Curitiba, 2007).

Rico Lins

Rio de Janeiro/São Paulo

JÚRI DE ESPACIAL – AMBIENTAÇÃO

Designer, diretor de arte, ilustrador, educador e curador, está à frente do Rico Lins+Studio. Bacharel pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/ UERJ e mestre pela Royal College of Art de Londres, atuou nas últimas três décadas entre Paris, Londres, Nova York, Rio de Janeiro e São Paulo desenvolvendo projetos para CBS Records, *NY Times*, *Time*, MTV, Grupo Abril, Sesc, Museu da Língua Portuguesa, além de inúmeras editoras. Foi professor da New York School of Visual Arts, do Istituto Europeo di Design – IED de São Paulo e, atualmente, é coordenador de

curso na Escola Britânica de Artes Criativas – EBAC de São Paulo, além de ministrar oficinas de criação e palestras no Brasil e no exterior. Teve exposições individuais no Centro Pompidou-Paris, no Museu de Arte Contemporânea de São Paulo – MAC-SP, no Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro – MAM-Rio, no Instituto Tomie Ohtake e no Museu Nacional da República. Foi curador de exposições como “Brasil em Cartaz”, no Polo Gráfico de Chaumont, na França (2005); “Conexões/Connexions”, no Sesc Pompeia (2009); e “Sustentabilidade: e eu com isso?” e “Design para todos?” na Bienal Brasileira de Design (2010 e 2015). Já foi publicado internacionalmente nas principais revistas e livros especializados e recebeu, entre outros prêmios, as medalhas de ouro do Art Directors Club NY e da Society of Publication Designers. Integrou a diretoria da ADG Brasil na gestão 1998-1999 e é membro da Alliance Graphique International – AGI, tendo sido um dos organizadores da conferência AGI Open São Paulo em 2014.

Rodolfo França

São Paulo/Alemanha

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE LIVRO

Designer editorial com mais de doze anos de experiência em revistas de alto consumo, atualmente comanda a *rodolfo.design*. Foi diretor de arte da premiada revista *Vida Simples*, tendo trabalhado também em títulos como *Wired*, *Playboy*, *Galileo*, *Superinteressante*, *GQ*, *L'Officiel*, *Época* e *Bizz*. Seus trabalhos foram reconhecidos pelas mais importantes instituições de design de revistas do mundo. Em 2016, foi jurado do concurso anual da American Illustration – American Photography para a América Latina. Atualmente, vive e trabalha em Berlim.

Samir Machado de Machado

Rio Grande do Sul

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – CAPAS DE LIVRO

Escritor e designer gráfico, graduou-se em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUC-RS. É um dos criadores da Não Editora e mantém, desde 2009, o blog *Sobre capas*, dedicado ao design editorial. Como escritor, é autor dos romances *Quatro Soldados* (2013) e *Homens Elegantes* (2016).

Sara Stapleton

Canadá/Inglaterra

JÚRI DE EMBALAGENS – VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS/FRONTEIRAS – MODA

Bacharela e mestra em Design e Direção de Arte pela Manchester School of Art, é diretora de arte de televisão e cinema em Vancouver, no Canadá, com vasta experiência em audiovisual e um portfólio de projetos que incluem filmes sobre a Semana de Moda de Londres, comerciais, longa-metragens e shows.

Mudou-se recentemente de Manchester, na Inglaterra, onde fundou e dirigiu o estúdio de design OWT Creative por seis anos, lecionou no curso de Fashion Marketing Communication da Nottingham Trent University e trabalhou como designer gráfico na série de TV *Coronation Street*.

Sarah Stutz

São Paulo

JÚRI DE EMBALAGENS – UTILIDADES DOMÉSTICAS/ EMBALAGENS – EDUCAÇÃO, ESPORTES E ENTRETENIMENTO/EMBALAGENS – LIMPEZA

Designer que atua como consultora criativa em áreas de comunicação e relacionadas. Bacharela em Design Gráfico pelo Senac-SP e mestra em Ciências da Comunicação e da Informação com ênfase em Gestão Cultural pela Universidade de Nice, na França. É integrante do grupo de estudos multidisciplinares sobre tendências no Brasil – o FLUX/Mindset/WGSN Brasil, além de desenvolver projetos em educação em conhecimento criativo e ser responsável pela gerência de *branding* e comunicação de marca Oppa Design. Como diretora de criação da Edelman Significa, liderou a equipe de criação em importantes projetos de atitude de marca e ganhou o prêmio Q-Hero, Profissional de 2013, da Edelman global. Integrou o corpo docente do Raffles Design Institute em Xangai e coordenou a produção das exposições Dingbats Brasil e da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico em Pequim e Xangai. Também atua na área de moda e estilo participando de projetos colaborativos como o desenho de bolsas para a marca House of Caju e de peças de joias para a coleção Believe do Atelier Patricia Centurion.

Selma Oliveira

Brasília

JÚRI DE FRONTEIRAS – HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Voraz leitora e pesquisadora de histórias em quadrinhos e redatora de escritos publicitários, contos, crônicas e poesias. Bacharela e mestra em Comunicação, doutora em História Cultural e pós-doutora em Comunicação pela Universidade de Brasília – UnB. É professora do Departamento de Audiovisuais e Publicidade da Faculdade de Comunicação da UnB na área de criação, redação e criatividade e leciona no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UnB, na linha de pesquisa Imagem, Som e Escrita. Atualmente, interessa-se e pesquisa histórias em quadrinhos, imaginários gráficos e audiovisuais, organizando e coordenando diferentes grupos de pesquisa.

Simon Richards

Austrália/Vietnã

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE REVISTA

Atuou como designer editorial em mais de quarenta revistas como *Harpers Bazaar*, *Cleo*, *Dolly*, *Female*, *Nu You* e *Women's Weekly* em países como Austrália, Japão, Singapura, China e Vietnã. Nas últimas duas décadas, envolveu-se ainda com diferentes formas de pensar a educação e os processos de design. É professor da RMIT University em Saigon, tendo lecionado anteriormente no Raffles Design Institute em Xangai e Singapura e no Virtu Institute em Sydney. Os trabalhos de seus alunos receberam premiações como Crowbars, Young Guns, Future Brand's Future Talent Awards e D&AD Student Awards.

Susana Machicao

Bolívia

JÚRI DE EMBALAGENS – ALIMENTOS E BEBIDAS/ EMBALAGENS – UTILIDADES DOMÉSTICAS/EMBALAGENS – LIMPEZA

Designer e comunicadora visual, trabalhou em equipes de criação em comunicação e publicidade de agências, estúdios e editoras. Coordena o Machicao Design, no qual realiza consultorias para instituições nacionais e internacionais de desenvolvimento, educação e sustentabilidade, bem como para companhias privadas de publicidade, editoração, gastronomia e turismo. Como profissional, está constantemente se atualizando e compartilhando o que sabe. Já foi membro de júris internacionais e palestrante, embaixadora do Conselho de Design Latino-Americano da Universidade de Palermo, coordenadora da Bienal Boliviana de Posters BICeBé e da Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos na Bolívia. Foi fundadora e diretora dos projetos: Design Latinoamericano LATAM_D, Diseñadores Graficos Bolivia e Mujeres Diseñadoras. Seu trabalho já foi exibido em mais de 35 países do mundo em festivais, bienais e exposições individuais e coletivas.

Tatiana Sperhackle

Rio de Grande Sul

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – CATÁLOGOS E RELATÓRIOS

Formada em Artes Plásticas pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS e mestre em Design pela School of Visual Arts, de Nova York, foi designer e diretora de arte na editora Scholastic-NY. Já foi premiada pelo Art Directors Club NY, e ministrou aulas na Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio Grande do Sul – ESPM-RS, na Unisinos e na Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUC-RS. Atualmente, no TAT studio, desenvolve projetos como livros, marcas, cartazes e objetos, além de trabalhos que integram design e artes visuais. Participou das exposições Hautegreen, Touch NY, Touch Miami, Inter-Connected, Ningbo International Poster Biennial

– China, Design Brasileiro Hoje: Fronteiras, 9ª, 10ª e 11ª edições da Bienal Brasileira de Design Gráfico, V Bienal Brasileira de Design – Floripa e Bienal Iberoamericana de Diseño – Madri e Lisboa. Faz parte da diretoria da Associação dos Profissionais de Design do Rio Grande do Sul – Apdesign.

Télio Navega

Rio de Janeiro

JÚRI DE IMPRESSOS EDITORIAIS – PROJETO GRÁFICO DE JORNAL/FRONTEIRAS – HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Designer e jornalista com mais de vinte anos de experiência. Passou um longo período no jornal *O Globo*, em que escreveu textos sobre histórias em quadrinhos – principalmente em seu blog *Gibizada* – e desenhou páginas para suplementos como a revista digital *O Globo a Mais* e o *Segundo Caderno*. Atualmente, é editor de arte da Ediouro, na qual comanda uma equipe responsável pelo design dos livros e das revistas dos selos Coquetel e Pixel, com destaque para os títulos Disney, Star Wars e Warner. Paralelamente, leciona como professor da disciplina Leitura e Escrita no curso de pós-graduação em Design Editorial do Instituto Europeo di Design do Rio de Janeiro – IED-Rio.

Valéria London

Rio de Janeiro

JÚRI DE ESPACIAL – SINALIZAÇÃO

Formada pela em Desenho Industrial pela Escola Superior de Desenho Industrial da Universidade do Estado do Rio de Janeiro – ESDI/UERJ e em Administração em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas – FGV. Foi presidente da Associação Profissional dos Desenhistas Industriais de Nível Superior do Rio de Janeiro – APDINS-RJ e da Associação Latino Americana de Desenho Industrial – Aladi. Tem expertise em *wayfinding* e *branding*, desenvolvendo também projetos de produto. Com mais de quarenta anos de experiência no setor e mais de trinta no seu próprio escritório, o Valeria London Branding e Design, possui mais de 800 projetos desenvolvidos para 300 clientes, tendo inovado no conceito de gráfica ambiental nos seus projetos. Recebeu vários prêmios, como o Rio com Design e o Faz Design, e parcerias da prefeitura e do governo do Rio de Janeiro com a Escola Superior de Desenho Industrial – ESDI, além de ter sido classificada e participado de inúmeras bienais e exposições. Também realizou palestras e publicou livros e projetos no Brasil e no exterior.





**APOIADORES
CATARSE**

APOIADORES CATARSE

OBRIGADO!

Pela terceira vez consecutiva, utilizamos o sistema de *crowdfunding* para viabilizar a produção do catálogo impresso da Bienal Brasileira de Design Gráfico. Em 35 dias, 570 apoiadores – entre estudantes, profissionais, professores e empresas de design e ligadas à área – ajudaram a levantar mais de R\$ 137 mil, tornando realidade um dos maiores registros impressos da produção contemporânea do design brasileiro. A todos vocês, nossos sinceros agradecimentos.

a10 Design e Comunicação
Ademir Matias de Almeida
Adriano Pinheiro
Airtton Jordani
Alan Lima
Albérico Lustosa Nogueira Neto
Alberto Mohamad
Alceu Chiesorin Nunes
Alcides Júnior
Ale Buika
Ale Tauchmann
Alex Lana Frutuoso
Alexandre Faller Valpassos
Alexandros Anderson D'acosta Xavier
Alexsandro Almeida
Aline Haluch
Aline Nayara Ribeiro Lima
Aline Silpe
Allan Suleiman
Alvaro Franca
Amanda Lianza
Amélia Paes Vieira reis
Amigos da Rua
Ana Couto Branding
Ana Elisa de Carvalho Price
Ana Helena Dale Junqueira
Ana Luiza Maia Nascimento
Ana Maria Machado
Anderson Junqueira
André Arruda
André Camargo Thomé Maya Monteiro
André Imbroisi
André Lima
André Luiz Moscatelli Gomes da Silva
André Noboru Siraiama
André Smoking Kamehama
Andréa Alexandre de Oliveira Neves
Andréa de Castro Moreira
Andréa Guardiano
Andriele Lima
Anelise Bittencourt Gerceski
Anelise Zimmermann
Angela Dantas Garcia Rosa
Angelo Allevalo Bottino
Ângelo Santos
Anna Flavia Pereira da Fonseca
Antonio Capezzuto
Antonio Carlos da Cunha Castro
Aron Costa Santana
Arthur Carvalho
Arthur Ervas
Artur Zingoni de Moraes
Ary Moraes
Audaz Comunicação e Design
Augusta Tolmasquim
Augusto Zimiani
Auresnede Pires Stephan
Barbara Castro
Bárbara Falqueto
Bárbara Mello Faria
Batman Zavareze
BCD Serviço de Marketing
Beatriz Correa da Costa Chamma
Beatriz de Abreu Bodas
Beeld Produções Artísticas

A Cervejaria Bohemia acredita no design.



Nós, da primeira cervejaria do Brasil, convidamos o **Estúdio Colletivo** para desenvolver uma nova linha de cervejas que uniu inovação e design.

Um projeto que envolveu naming, construção da marca e desenvolvimento dos novos rótulos.

Dessa parceria, conquistamos não apenas o mercado, mas o **Prêmio Destaque na 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico**.

O design pode ajudar marcas e propósitos. **E a Cervejaria Bohemia aposta nisso.**



Colletivo

Bento de Abreu
Bernardo Winitkowski
Bethânia Graick Carizio
Betho Borges Faria
Beto Andrade
BlaBlu
Blanche Garcia
Bmor Design Studio
Bold®_a design company - Leo Eyer
BR/BAUEN
Bradda
Brandigno
Brena De Biase Ferrari Gomes
Breno Pineschi
Bruna Diniz Oehler
Brunno Rocha
Bruno de Carvalho Barbosa
Bruno Etzberger Lucini
Bruno Freire
Bruno Marco Didário
Bruno Miguel
Bruno Pimenta
Bruno Porto
Bruno Scodeler
Bruno Scramgnon Chagas
Cadu Carvalho
Cadu Primola
Caio Sato Schwantes
Camila Arantes Dias
Camila Grosser da Costa
Camila Moncia Rodrigues
Camila Palhares Campos Cunha
Carlos Augusto Viana Lira
Carlos Bauer
Carlos Eduardo Bocai
Carlos França
Carlos Iglesias
Carlos Rafael Lotti
Carlos Vicente Saliba de Faria
Carol Freitas
Caroline Medeiros
Celio Ken-Ichi
Central Park Conveniência
Centro Brasil Design
Centro Universitário IESB
Cervejaria Bohemia
Cesimar Xavier
Christiane Lynn
Christina Barcellos
Ciro Ribeiro Rocha de Macedo
Clara Simas
Clarissa Lopes Teixeira Sassi de Almeida Santos
Claudia Diégues Meuren
Claudia Gil Natsui
Claudio Antônio Fontes Diégues
Claudio Roberto Martini
Claudio Thiele M. da Fonseca
Cleudson Fernandes
Colletivo Design
Crisita Arakaki
Cristiano Gonçalo Lima Martins
Cristiano Junqueira
Crystian Cruz
Cyla Costa
Damiao Santana

Dani Lima
Daniel B. Portugal
Daniel Dutra Gomes
Daniel Fernando Manoel
Daniel Gonçalves Bardusco
Daniel Grizante de Andrade
Daniel Justi
Daniel Moura
Daniel Pinheiro de Oliveira e Silva
Daniela Genuino Smith
Daniela Narumi
Danielle Teixeira
Danilo de Paulo
Danilo José dos Santos Medeiros
Danilo Lima
Débora Colares
Debora Regina Santos Castro
Deia Kulpas
Delano Rodrigues
Deni Medero
Denise Queiroz
Didiana Prata
Diego Maldonado
Diego Piovesan Medeiros
Dino Paiva
Diogo Golia Ricas
Diogo Montes
Diogo Seiji Aso
Douglas Higa
Dualpixel
Duda Pan
Edson Scarani Pagnota
Eduarda Vasconcelos
Eduardo Blucher
Eduardo Camillo K. Ferreira
Eduardo Foresti
Eduardo Permon
Eduardo Pimenta
Elaine Ramos Coimbra
Elisabete Castanheira
Elmo Rosa
Elvis Benício
Emilia Mendes Lopes
Eneida Figueiredo
Enia Moraes
Érico Carneiro Lebedenco
Ericson Straub
Érika Luzia Lopes Corrêa
Estúdio Claraboia
Estúdio Kiwi
Estúdio Marujo
Evelyn Grumach
Everton Luiz
Fabiano Bastos
Fabiano de Miranda
Fábio Bosquê Ruy
Fábio Fonçati
Fabio Lopez
Fabio Luiz Haag
Fabricia Ribeiro
Fagner Carvalho
FAL Design Estratégico
Fátima Finizola
Fátima Leão
Felipe Andrei Saraiva

É NATURAL
QUE O MAIOR
EVENTO DE
DESIGN GRÁFICO
DO BRASIL VENHA
PARA A CIDADE QUE
TEM O MELHOR
CURSO DE DESIGN
GRÁFICO
DO PAÍS.



CONFERÊNCIA
DESIGN GRÁFICO
BRASIL 2017



Dia
Tipo
Brasília

IESB. O melhor conceito nacional entre os cursos de Design Gráfico, segundo o INEP/MEC.

Patrocinador oficial da 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e da Sétima Bienal de Tipografia Latino-Americana Tipos Latinos e sede da Conferência Design Gráfico Brasil 2017 e do Dia Tipo Brasília.



www.iesb.br

Centro Universitário

Felipe Augusto Almeida de Oliveira
Felipe Honda
Fernanda Hakme
Fernanda Lino de Mello
Fernanda Mittelstaedt Soares Helayel
Fernanda Schmidt
Fernando Angulo
Fernando Brandão
Fernando Cornacchia
Fernando de Mello Vargas
Fernando Henrique S. Macedo
Filipa Pinto
Filipe Costa
Filipe Francisco de Sales Oliveira
Flavia Lundgren
Flávia Nalon
Flavia Zimbardi
Flávio Wild
Folha de S. Paulo
Francisco Iury Nascimento Lopes
FutureBrand São Paulo
Gabriel da Costa Patrocinio
Gabriel Filipe Santiago Cruz
Gabriel Lira Nascimento
Gabriel Menezes
Gabriel Mitani
Gabriel Nascimento
Gabriela Castro
Gabriela Martins Morand
Gabrielle Matos
Gilberto Junior
Gilson Lucas Bugs
Giorgia Barreto Lima Parriao
Giovani Castelucci
Gisela Abad
Gisela Belluzzo de Campos
Giselle Pinheiro Aragão
Giselle Sant'iago Arruda
Giselle Taynara C de Souza
Glauber Pessusqui
Grande Circular Serviços Empresariais
Graziella Beting
Greco Design
Greice Esteves
Guilherme Albuquerque
Guilherme Carvalho Pimentel
Guilherme Ferreira da Silva
Guilherme Gonçalves
Guilherme Kiehl Noronha
Gustavo Gontijo
Gustavo Greco
Gustavo Kira
Gustavo Marchetti
Gustavo Piqueira
Haley Caldas Martins Barbosa
Hardy Design
Haro Schulenburg
Haroldo Brito
Harrison Mendonça
Hellen Teixeira
Henrique Beier
Henrique Eira
Henrique Luzzardi
Henrique Nardi
Huge

Iara Macedo Cunha
Igo Mayama Kramarz
Igor Oliveira Augstroze Aguiar
Ildembergue Leite
Isabel Hurovich
Isac Corrêa Rodrigues
Isaias Costa da Silveira
Itamar Medeiros
Itciar Cunha
Jackson Fausto Alves
Jamile Maeda
Jéssica Cristina F. Diogo
Jéssica Lemos
Joana Paes Lira
João Bosco Gouvea Ramos
João Cláudio
João Faissal Gomes
João Henrique Guizzo Saucedo
João Pedro Andrejczuk
Joaquim Francisco Cordeiro Neto
Joel Alexandre Gogola
Johnny Brito
Jonas Kussama
Jonatas Eliakim
Jonaths Barreto
Jorge Godoy de Oliveira
José Antônio de Oliveira
José Henrique Corrêa Martins
Jose Mauricio Cunha
Joy Till
Julia Albuquerque
Julia Gutierrez Souza Carmo
Julia Masagão
Julia Rabetti Giannella
Julia Zalberg Angulo
Juliano Bosa
Julio Mariutti
Kando Fukushima
Karina Frizzero Conceição
Katia Ozorio
Kelvin Rodrigues de Oliveira
Kenzo Mayama Kramarz
Kleiton Viana
Labis Design AGBLD
Laila Rotter Schmidt
Laura Scofield
Lauro Andrade
Leandro Amorim
Leandro Fernandes Melo
Leandro Lima
Leandro Selister
Ledier Design
Leear Martiniano de Sousa
Leila Gonçalves Diegues
Lenita Faissal
Leo Freitas
Léo MacVal
Leonardo Araújo da Costa
Leonardo Coutinho Iaccarino
Leonardo Fernandes Lott Soares
Leonardo Gomes
Letícia de Melo Raposo
Letícia Quintilhano
Liliane Rank
Lina Rosa Vieira



Faça um curso de **DESIGN** no Senac.

- ✓ *Cursos Livres*
- ✓ *Cursos Técnicos*
- ✓ *Graduação*
- ✓ *Pós-graduação*

CURSOS NAS ÁREAS DE:

- Design de Interiores
- Design de Produtos
- Design Digital
- Design Gráfico

APRENDIZADO E CONHECIMENTO PARA SEMPRE.

Acesse www.sp.senac.br/design
e consulte a programação completa da área.

Senac

Ling B. Neto
Livio Lourenzo
Locomotipo
Lucas Antonio Bonfim Belem
Lucas Bacic
Lucas Blat
Lucas Lenci
Lucas Luz
Lucas Magalhães Freire
Lucas Nascimento Peixoto
Lucas Saad
Lucas Sposito Gini
Luciana Coutinho Calheiros
Luciana Eller Cruz
Luciane Pisani
Luciano Brião da Costa
Lucy Niemeyer
Ludmila Araujo de Moraes
Luis Matuto
Luísa Abrahão
Luisa Bolívar
Luisa Leitenperger
Luisa Prat Ramos
Luiz Antonio Sedrez
Luiz Arbex
Luiz Guimarães
Luiz Henrique de Aristeu Almeida
Luiz Torres Ludwig
Luiza Chamma
Lura Fontes
Lygia Santiago de Mello Heil
Magali Midori Kitano
Maico Steffen
Maira Gonzalez Stephan
Maíra Lacerda
Mandacaru
Manuela Freire Lopes
Marcelle Louise Santos de Lucena
Marcelo Benjamin Maurício Jr.
Marcelo Freitas Terraza
Marcelo Kimura
Marcelo Magalhães
Marcelo Ortega Judice
Marcelo Pereira
Marcelo Pereira da Silva
Marcia Setton Maier
Márcio Muniz
Marck Al
Marco Aurélio Santana da Silva
Marcos Antonio Moreira
Marcos Beira
Marcos Brod Junior
Marcos Ham
Marcos Jose Minini
Marcos Ozorio
Marcus Vinícius
Margarete Artacho de Ayra Mendes
Maria Conceição Antpack
Maria Cristina Moncia Tabata
Maria Helena Pereira da Silva
Maria Teresa P. B. Maia do Nascimento
Maria Yeda Meireles
Mariana Boghossian
Mariana Guimarães Brandão
Mariana Hermeto

Mariana Misk
Mariana Netto
Marina Ayra
Marina Medeiros de Oliveira Santos
Mário Grandi M. Kertész
Marlus Araujo
Mary Meürer
Mary Paz Guillén
Mateus Moretto
Mateus Valadares
Matheus Augusto Gomes
Matheus Gomes
Matheus Henrique Soares
Matheus Motta
Matheus Spinelli
Matheus Wilhelms Tavares
Maurenilson Freire
Maurício Farias
Mauricio Peltier
Mauro Martins
Mel Flores
Meyrele Torres
Miguel de Araújo Sousa Neto
Miguel Rodrigues da Silva
Mila Guimarães
Milton de Azevedo Campello
Monike Borsoi
Monike Oliveira
Monique Crestani Soares
Naíma Almeida
Naotake Fukushima
Nara Kassioff
Natacha Grecco
Natália Athayde Porto
Ney Vieira do Valle
Nilton Sydiney Carmo Oliveira Junior
Nivia de Cássia Teixeira Bellos
Norman Braz
Olivia Ferreira
Orlane José Rocha de Sousa
Otávio Henrique Gomes Oliveira
Pablo Henrique Blanco
Patricia Meschick
Paula Cristina Rodrigues Franco
Paula Higa
Paula Langie Araujo
Paulo André Chagas
Paulo Granato de Araújo
Paulo Henrique Amaral
Paulo Rodrigo Vieira Funfas
Pedro Ambrozio
Pedro Fontana
Pedro Leitin
Pedro Monteiro de Souza
Pedro Panetto
Pedro Siqueira Mendes de Araujo
Pedro Veneziano
Peterson Paulo
Pharus Inovação e Design
Piero Lucchesi
Priscila Bodin
Priscila Ferreira Lopes
Publicitários Criativos
Questto|Nó
Rafa Mota

Rafael Didoné
 Rafael Dietzsch
 Rafael Efrem
 Rafael Hitsé Rörhyxy
 Rafael Hoffmann
 Rafael Marreiros Solano
 Rafael Peixoto Ferreira
 Rafael Quick
 Rafael Torres
 Rafael:Neder
 Raimundo Britto
 Raisa M. de Sa Almeida
 Ralph Vianna
 Raphael Erichsen
 Raquel Klafke
 Raquel Matsushita
 Raquel Pinheiro Cintra
 Regis Ferreira
 Renan Augusto de Oliveira Castro
 Renan Torres Vieira
 Renato Cardilli
 Renato da Cunha Tardin Costa
 Renato de Paula Mesquita
 Renato Medeiros
 Renato Melaré
 Ricardo Aparecido Costa
 Ricardo Colombo
 Ricardo Esteves Gomes
 Ricardo M. do Espirito Santo Gonzalez
 Ricardo Pivetta
 Ricardo Werneck
 Richard Melchiades
 Rico Lins
 Rita Sepulveda de Faria
 Roberta de Freitas
 Rodolfo França
 Rodrigo de Borba Gondim
 Rodrigo Essinger
 Rodrigo Francisco
 Rodrigo Leite Maçonilio
 Rodrigo Maroja
 Rodrigo Moura
 Rodrigo Oliveira
 Rodrigo Puellas
 Rodrigo Saiani
 Ronaldo Arthur Vidal
 Rosana Martinez
 Ruan C. Braz
 Ruth Klotzel
 Sabrina Lopes
 Samuel Otaviano
 Sandra Frias de Carvalho Prisco
 Sauê Burger Ferlauto
 Sê-lo
 Senac São Paulo
 Sergio Bilous
 Sérgio Haruo
 Sidney Barbosa de Brito
 Silvio Silva Junior
 Simone Lagares
 Sonia Paiva
 Suellen Samara
 Susane Bonifácio
 Sylver Consulting
 Tadeu Luis da Costa
 Tao Criativo Comunicação e Design
 Tarso Moura Lourenço da Silva
 Tatiana Derze
 Tatiana Frambach
 Tatiana Sperhacke – TAT studio
 Teatro Popular União e Olho Vivo
 Telio Navega
 Tha Nozaki
 Thaís Trizoli
 Thales Molina
 Thamise Lopes
 Thiago Araujo Lima
 Thiago Castor
 Thiago Lacaz
 Thiago Maia
 Thiago Matsunaga
 Thiago Nunes Lyra
 Thiago Souto
 Tiago Bruner Salgado Nascimento
 Tiago Rodrigues
 Tomás German
 Tony de Marco
 Trina Branding Studio
 Trocando Em Miúdos
 TUUT Design
 Vagner Godói
 Valquíria Rabelo, Daniel Bilac, Estúdio Guayabo
 Vanessa Azevedo
 Vanessa Vieira Ferreira da Silva
 Verônica Saiki
 Vicente Valdevino Leite Neto
 Victor Amirable
 Victor Buck
 Victor L. Pontes
 ViNi Dantas
 Vinicius Gabriel Gonzaga dos Santos
 Vinicius Lousa
 Vinícius Ludwig Strack
 Vinícius Malvão
 Vinicius Napolitano Sparvoli
 Vinicius Pires da Costa
 Vitor Diégues Meuren
 Vitor Lopes
 Volnei Antônio Matté
 Walkir Fernandes
 Walter Spina
 Wenison Carlos
 William Jorge Ceara Luiz
 William Kimura
 William Amphilóquio
 Wilton Vilela Lopes Junior
 Yara Athayde
 Ygyno Estúdio Design

Com realização conjunta da ADG Brasil – Associação dos Designers Gráficos e da Adegraf – Associação dos Designers Gráficos do Distrito Federal, a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico apresenta um rico panorama representativo dos diferentes segmentos e linguagens existentes atualmente no design brasileiro: mais de 500 projetos desenvolvidos entre 2015 e 2016, selecionados por um júri composto por renomados profissionais de 23 países e 13 estados brasileiros.



Blucher



Clique aqui e:

[Veja na loja](#)

Catálogo da 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico

ADG Brasil

ISBN: 9788521212232

Páginas: 560

Formato: 21 x 28 cm

Ano de Publicação: 2017

Peso: 2.180 kg
