



**RELATÓRIO 3º QUADRIMESTRE DE 2022 (ANUAL)**  
**ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILLO MATARAZZO**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 03 / 2018

Referente aos museus: Museu da  
Imagem e do Som – MIS | Paço das Artes | MIS Experience

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



## ÍNDICE

### Sumário

#### Sumário

|  |           |
|--|-----------|
| <b>APRESENTAÇÃO .....</b>                                  | <b>4</b>  |
| <b>MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM .....</b>                | <b>4</b>  |
| CEMIS – Centro de Memória e Informação do MIS .....        | 4         |
| Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS ..... | 5         |
| Programa Conexões Museus - SP .....                        | 6         |
| Comunicação MIS e MIS Experience .....                     | 7         |
| Pontos MIS .....   | 7         |
| Educativo .....  | 8         |
| <b>MIS EXPERIENCE .....</b>                                | <b>9</b>  |
| Educativo .....  | 10        |
| <b>PAÇO DAS ARTES .....</b>                                | <b>11</b> |
| Educativo .....  | 13        |
| Comunicação .....  | 13        |
| Acervo .....   | 14        |
| Sisem .....  | 14        |
| <b>Quadro de Metas - MIS .....</b>                         | <b>15</b> |
| Programa de Gestão Museológica .....                       | 15        |
| Programa de Gestão de Acervo .....                         | 17        |
| Programa de Exposições e Programação Cultural .....        | 26        |
| Programa Educativo .....                                   | 39        |
| Conexões Museus - SISEM .....                              | 46        |
| Programa de Comunicação .....                              | 51        |
| Programa de Edificações .....                              | 52        |
| <b>Quadro de Metas – MIS Experience.....</b>               | <b>67</b> |
| Programa de Gestão Museológica .....                       | 67        |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|   |            |
|---|------------|
| Programa de Exposições e<br>Programação Cultural..... | 68         |
| Programa Educativo .....                              | 76         |
| Programa de Comunicação .....                         | 83         |
| Programa de Edificações .....                         | 84         |
| <b>Quadro de Metas – Paço das Artes.....</b>          | <b>86</b>  |
| Programa de Gestão Museológica .....                  | 86         |
| Programa de Exposições e Programação Cultural .....   | 90         |
| Programa Educativo .....                              | 95         |
| Programa Conexões Museus - Sisem .....                | 102        |
| Programa de Comunicação .....                         | 103        |
| Programa de Edificações .....                         | 105        |
| <b>Orçamento Previsto x Realizado 2022 .....</b>      | <b>106</b> |



## APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto do oitavo aditamento do Contrato de Gestão 03/2018 e apresentar o desenvolvimento das ações do 3º quadrimestre de 2022 do MIS, MIS Experience do Paço das Artes.

O ano de 2022 foi certamente um ano de desafios extenuantes para as instituições culturais, desafios esses que foram reflexos de uma situação muito mais ampla em escala e amplitude, que colocou todo o mundo em suspensão e num constante clima de insegurança e medo.

A Associação buscou a excelência em todas as ações, em consonância com as diretrizes da política museológica definida pela Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa.

Nesse sentido, o MIS, MIS Experience e Paço das Artes uniram seus esforços no sentido de buscar fortalecer a relação com seu público, apresentar conteúdos relevantes, abrir seus canais de escuta e pensar em equipe, maneiras de se adequar ao momento presente, vislumbrando seu fim e aprendendo com a situação que se impôs.

A ACCIM - tem investido fortemente na conservação e melhoria da infraestrutura das edificações, e na melhora da tecnologia da informação, de modo a assegurar a melhor performance da instituição.

## MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM

### CEMIS – Centro de Memória e Informação do MIS

Todas as ações pactuadas e condicionadas do **Programa de Gestão de Acervos** foram cumpridas. As rotinas técnicas foram desenvolvidas e dessa maneira garantiu-se a preservação dos acervos.

A MEDIATECA foi reaberta ao público em um novo espaço. Reproduções digitais de itens do acervo museológico integraram exposições realizadas em



diferentes instituições culturais da cidade de São Paulo, bem como foram utilizadas em publicações e produções audiovisuais.

A documentação e a pesquisa do acervo museológico concentraram-se nas coleções de fotografias, discos e equipamentos de imagem e som. Também recebeu atenção o registro, descrição e identificação de itens incorporados por meio de doações ou de projetos realizados pelo Museu como o Nova Fotografia e o Notas Contemporâneas.

As atividades de conservação concentraram-se na higienização, acondicionamento e armazenamento dos discos da coleção Miécio Caffé. Também foram tratados os discos, e suas respectivas capas, atingidos por sinistro ocorrido em uma das reservas técnicas no início do ano.

O recolhimento de documentos ao arquivo institucional foi contínuo, bem como sua organização e classificação.

#### Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS

O Programa de Exposições e Programação Cultural do MIS em 2022 desenvolveu uma intensa série de projetos expositivos e cuidado da manutenção de sua programação sistêmica e eventual. Todas as metas pactuadas foram adequadamente cumpridas e ainda tantas condicionadas, devido à dedicação à formação de novas parcerias socioculturais, em âmbito privado e público, e à captação de recursos.

No contexto do Programa de exposições o ano começou com a continuação da exposição **"Rock Exhibition – Rita Lee"** e, numa profícua parceria com a Poiesis, exibiu a instalação inédita **"Renascimento"**, do multiartista Siron Franco, na Casa das Rosas. Em comemoração ao centenário da Semana de Arte Moderna de São Paulo, o MIS produziu a inusitada e curiosa exposição **"Cem anos modernos"**, com curadoria de Marcello Dantas. Reverenciando sua própria coleção, o museu desenvolveu a partir de um raro álbum

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



fotográfico a mostra **“1932: revolução, constituição e cidadania – a força de um ideal”**, marcando os 90 anos da Revolução Constitucionalista e uma sensível homenagem ao centenário do ator Paulo Autran em **“Paulo Autran 100 anos”**. O ano foi encerrado com a exposição **“Arte é bom”**, com curadoria de Daniella Thomas e Têra Queiroz, reunindo dezenas de artistas brasileiros, modernos e contemporâneos em diálogo direto com interação e sensorialidade. O programa **Nova Fotografia** chegou ao seu bem-sucedido 11º ano, com a exibição de seis exposições inéditas, divididas em duas partes, no terceiro quadrimestre.

A Programação Cultural contou com a realização de uma completa temporada de seus programas sistêmicos que incluíram **Notas Contemporâneas, Estéreo MIS, Cine KIDS, Vídeo Arte Papo, Roteiros & Roteiristas e CineCiência**. As ações eventuais foram marcadas por sólidas e novas parcerias do MIS como a **Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, Festival MIX Brasil de Cultura e Diversidade, Festival Curta Cinema (RJ)**, entre tantos outros, além de Mostras especiais como a **Retrospectiva Gus Van Sant** e a **Mostra Frances McDormand**.

O maior destaque do Programa ficou por conta da criação do projeto de fomento às artes difusão cultural, **“MIS EM CENA”**. Em três temporadas ele foi responsável por reunir centenas de artistas provenientes das periferias de São Paulo e alcançar um público ímpar, graças ao apoio de CEUs e Fábricas de Cultura.

### **Programa Conexões Museus - SP**

O Programa Conexões Museus – SP (antigo Programa de Integração do SISEM) foi responsável por uma organização que permitiu não só o cumprimento das metas pactuadas para o exercício de 2023, mas também pela recuperação de metas pendentes de exercícios anteriores.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



O projeto de ação e articulação foi bem desenvolvido, priorizando as orientações da UPPM sobre a abrangência e direcionamento do programa. Foram realizadas exposições e diversas atividades formativas, virtuais e presenciais, em todo o estado, além da primeira reunião oficial da Rede Temática de Museus de Imagem e Som e Acervos Correlatos, importante embrião de um espaço de troca de informações, experiências e colaboração mútua.

### **Comunicação MIS e MIS Experience**

Todas as ações pactuadas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional foram cumpridas e algumas superadas, como número de visitantes no site, seguidores atingidos nas mídias sociais e inserções na mídia.

Durante todo o ano, houve diversas programações com grande repercussão na imprensa com as exposições realizadas no MIS e MIS Experience, com destaque em grandes veículos como Globo, Folha de São Paulo e O Estado de São Paulo e o veículo britânico The Guardian, com a instalação *Renascimento*, de Siron Franco.

Já nas redes sociais, em 2022 o MIS teve mais de 11 milhões de novos seguidores e o MIS Experience mais de 3 milhões. Na parte editorial, destaque para o catálogo da exposição *Portinari para todos*.

### **Pontos MIS**

**Pontos MIS**, o Programa de difusão cultural do Museu da Imagem do Som de São Paulo que atinge todo o Estado de São Paulo. **Em 2022, o programa Pontos MIS completou 10 anos de atuação, mantendo ações culturais regulares e contínuas junto aos municípios parceiros**, como programações de sessões de cinema, oficinas, palestras, exposições e formação em gestão cultural, visando a formação de novos públicos para a

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



cultura e ativação cultural dos espaços municipais parceiros. O Pontos MIS realizou 1.491 ações, sendo 45 atividades virtuais e 1.445 ações presenciais, atingindo as 16 regiões administrativas do Estado de São Paulo, impactando ativamente mais de 58.347 pessoas.

## Educativo

**O Núcleo Educativo do Museu da Imagem e do Som** deu continuidade aos seus projetos em 2022, contemplando a públicos diversos através de ações regulares ou pontuais. No Programa de Formação de Público, foram atendidos estudantes em mais de nove exposições, tendo sido desenvolvidas diferentes pesquisas e propostas educativas. Dentro do Programa Integra MIS, realizamos uma parceria com a Fundação Casa, atendendo aos adolescentes ao longo de todo o ano. No Programa +60 as parcerias com organizações sociais permitiram a realização de ações direcionadas à melhor idade. Em diálogo com educadores do ensino formal, foram realizados encontros e formações com professores da rede pública, inspirados em temáticas presentes na programação do museu. Nestes programas, foram atendidos grupos de modo presencial e virtual.

A programação de oficinas contou com uma parceria com o setor de Programação do MIS no projeto Cinekids, no qual desenvolvemos ações inspiradas em filmes exibidos para o público infantil. Foi dada continuidade também no oferecimento de eletivas na Escola Estadual Princesa Isabel, como contrapartida de patrocínio. Em parceria com o Programa Pontos MIS, desenvolvemos oficinas em cidades do interior de São Paulo, como parte da programação do SISEM. O Núcleo Educativo atuou, ainda, na produção de um material educativo e um almanaque infantil em diálogo com os conteúdos da exposição Cem anos modernos, distribuídos em formato virtual e impresso. Recursos de acessibilidade como audiodescrição e audioguia também foram desenvolvidos pela equipe para diversas exposições ao longo do ano.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**





## MIS EXPERIENCE

O MIS Experience – realizou ao longo do ano de 2022 seus projetos previstos nas metas e rotinas do Plano de Trabalho.

No primeiro quadrimestre houve a montagem e inauguração da grande exposição **Portinari para todos**, em comemoração ao centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. (meta condicionada: exposição temporária com obras de terceiros)

Seguindo com a implementação das atividades propostas no Plano de Trabalho e contemplando o plano de expansão do museu, em abril de 2022 foi inaugurado o **Quintal do Portinari**, um mergulho em experiências lúdicas para conduzir crianças e famílias, de forma inédita, à grandiosidade de Cândido Portinari e suas obras.

Cumprindo suas metas pactuadas para o ano de 2022, o MIS Experience realizou duas mostras - de acesso livre e gratuito - ainda no segundo quadrimestre. Foram elas: **Revisitando Portinari**, em exposição entre julho e agosto; e **"1932: Revolução, Constituição e Cidadania – A força de um ideal"**, exposto entre agosto e setembro, partes integrantes do projeto MIS Em Cena.

No fim do segundo quadrimestre, conforme meta pactuada, o MIS Experience lançou o **Tour virtual 360º** da exposição *Portinari para todos*, ampliando o acesso à arte onde quer que o público esteja. A exposição permitia que o público fizesse um passeio virtual por todas as salas e ambientes da exposição física, acessando conteúdos extras e podendo contemplar a sala de projeções pelo tempo que fosse necessário. Ficou disponível até dezembro de 2022.

Com relação à meta condicionada de **Cursos Livres Virtuais**, foram promovidos quatro cursos ao longo do ano os quais atraíram grande interesse de público: 1) *Cândido Portinari, trajetória, obra e legado* ; 2) *Movimento criptoarte (case @casa\_nft)*; 3) *"Fundamentos da Game Music: do básico das*

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



*trilhas aos efeitos sonoros”, e 4) “Arte em cena: narrativas visuais do cinema”.*

Além disso, no último quadrimestre foram feitas as atividades de desmontagem das mostras e exposições vigentes, preparação do espaço físico e planejamento da próxima exposição “Michelangelo: o Mestre da Capela Sistina”, que começou a ser montada em dezembro de 2022.

## **Educativo**

**O Núcleo Educativo do MIS Experience**, ao longo do ano de 2022, realizou seus projetos previstos nas metas e rotinas.

No Programa de Formação de Público, foram atendidos mais de 23 mil estudantes, tanto da Região Metropolitana de São Paulo quanto de outras áreas do Estado. No Programa MIS para Todos, obtivemos grandes resultados em todos os projetos, realizando parcerias significativas com instituições que atendem públicos com deficiência, em vulnerabilidade e 60+. Ainda dentro deste programa, implementamos a acessibilidade da exposição Portinari para todos, com recursos inéditos na instituição. O Programa Além Muros também se desenvolveu de maneira extremamente satisfatória, com a elaboração de um material educativo, um almanaque infantil, inserções nas redes sociais, além da implementação de um Projeto Itinerante. Houve ainda a inauguração de um programa novo, o Experienci-ar, que alcançou uma resposta extremamente positiva do público, ultrapassando as metas estabelecidas no início do ano.

O Núcleo atuou ainda de forma virtual, em uma continuação das ações iniciadas no período de medidas sanitárias. Apesar de um público aquém do esperado, os resultados no formato foram satisfatórios, graças, principalmente, às possibilidades de ultrapassar as barreiras geográficas, atingindo públicos que, de outra forma, não entrariam em contato com as ações pedagógicas do museu.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



## PAÇO DAS ARTES

O ano de 2022 foi um ano de grande visibilidade do público, graças à exposição com tema em diálogo com os 100 anos da Semana de Arte Moderna, trazendo o olhar de um Brasil existente, vivo e decolonial, finalizando com uma grande mostra de fotografia contemporânea do acervo do Museu da Imagem e do Som de São Paulo, em comemoração aos 10 anos do projeto Nova Fotografia, que ao longo da trajetória conta com obras de 60 artistas.

Retomando o panorama deste ano, no início de 2022 o Paço das Artes deu continuidade à exposição **“Máscaras: fetiches e fantasmagorias”**, inaugurada no final de 2021 e permaneceu até 13 de março de 2022. Com curadoria de Mirtes Marins de Oliveira, a mostra apresentou pinturas, esculturas e instalações que estimulam a reflexão em torno de representações de corpos e objetos, personagens da história da arte, costumes e práticas da sociedade. Ao longo da exposição foram desenvolvidas Atividades Paralelas, com ativações em diálogo com as temáticas das obras. Além dos encontros da Rádio Livre, projeto de Gustavo Torrezan, foram realizadas lives, conversas com artistas e curadores e performances no espaço expositivo.

Em abril, foi inaugurada a mostra **“Modernismo desde aqui”**, com curadoria de Claudinei Roberto da Silva, que evocava um dos principais aspectos do movimento modernista, nas palavras do curador: “a leitura descolonizante da cultura e das artes do Brasil”. Uma figura central da época, Mário de Andrade também terá seu espaço garantido, a partir de documentos e fotografias presentes na mostra. Ao longo do período da mostra foram realizadas Atividades Paralelas, tais como Bate-papo com Artistas, mostra do vídeo-documentário “Maurino Dança” (direção Veronica Manevy e Marcelo Sant'Ana, 2018), conversa com a equipe do acervo do CCSP, responsável pela salvaguarda do acervo da Missão de Pesquisas Folclóricas, encabeçada por Mário de Andrade, dentre outros. Em julho inauguramos as exposições da **“Temporada de Projetos 2022”**, com os projetos selecionados: Diego



de Santos , com o projeto “Lost na região” e acompanhamento crítico de Juliana Caffé; Gabriel Pessoto , com o projeto “Realidade virtual” e acompanhamento crítico de Pollyana Quintella; Helô Sanvoy, com o projeto “Parabrigar” e acompanhamento crítico de Marco Antonio Vieira; Leka Mendes , com o projeto “Observatório de imagens inalcançáveis” e acompanhamento crítico de Ana Roman; Mari Nagem , com o projeto “A floresta” e acompanhamento crítico de Nathalia Lavigne; e o projeto curatorial de Ana Elisa Lidizia, “Ferramenta, ferragem, ferrugem”, com obras de Clara Machado, Helena Trindade, Maré de Matos e Rebeca Carapiá. A mostra, que encerraria dia 30 de outubro, foi prorrogada até 27 de novembro e contou com uma série de ativações ao longo de seu período expositivo. Ações que visaram a divulgação da exposição, bem como o aprofundamento de questões tangenciais à mostra. A “Temporada de Projetos 2022”, já em sua 26ª edição de uma das maiores convocatórias de artistas contemporâneos do Brasil, foi destaque do quadrimestre. As menções na mídia – em especial a matéria da revista IstoÉ – foram relevantes. Nessa mesma seara, o Paço ganhou espaço na imprensa por conta do destaque que a mídia deu para a reforma do Casarão Nhonhô Magalhães, onde o Paço das Artes está localizado. Na área editorial, as ações se concentraram na produção de materiais digitais para divulgação junto às redes sociais, bem como na finalização do catálogo da exposição “Modernismo desde aqui”, e na organização de todo o conteúdo e produção editorial e gráfica dos materiais de comunicação visual e impressos relacionados à Temporada de Projetos 2022, cujo catálogo foi lançado no dia 20 de outubro e no mesmo dia houve uma conversa com a artista Leka Mendes e a crítica Ana Roman. No início de outubro, foi **lançado o edital da “Temporada de Projetos 2023”**, para a sua 27ª edição, que foi encerrada em 20 de novembro, cujos os nomes dos selecionados foram divulgados em 06 de dezembro. Participaram do júri Guilherme Teixeira, Luciara Ribeiro e Mário Gioia. Em 27 de dezembro, foi inaugurada a exposição comemorativa **“Nova Fotografia 10 anos”**, a mostra apresenta trabalhos fotográficos dos

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



artistas selecionados na convocatória do Museu da Imagem e do Som, o "Nova Fotografia" entre 2012 e 2021, trazendo um grande panorama da fotografia contemporânea em São Paulo.

## Educativo

O **Núcleo Educativo do Paço das Artes** atua junto às demais equipes a fim de ampliar o acesso às ações do museu e aos conteúdos exibidos nas exposições. Um dos objetivos do Núcleo é intensificar o diálogo entre o museu e seus diversos públicos, impulsionando sua formação crítica. No primeiro quadrimestre, o Núcleo atuou na elaboração de materiais educativos para a exposição Modernismo Desde Aqui: um audioguia, disponibilizado no espaço expositivo por meio de QR Codes e cinco fichas de mediação sobre obras selecionadas, com o objetivo de enriquecer as visitas do público espontâneo.

O Núcleo atuou também na criação e implementação de recursos de acessibilidade nesta exposição. Como parte das atividades do Núcleo no primeiro quadrimestre foram realizadas, ainda, prospecção e implementação de parcerias para as ações dos programas Paço Criança e Integra Paço e o atendimento de grupos nas visitas educativas agendadas - que tem tido grande procura por parte das escolas públicas. Entre setembro e outubro, realizaram dois encontros do Paço 60+ e em dezembro, o núcleo foi responsável pela produção da audiodescrição de alguns trabalhos da exposição "Nova Fotografia 10 anos".

## Comunicação

Todas as ações pactuadas do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** foram cumpridas. As ações se concentraram na divulgação das três exposições que estiveram em cartaz em 2022. Com 85 inserções na mídia, com destaque para grandes veículos como Veja São Paulo e IstoÉ. Já nas redes sociais o Paço alcançou mais de 464 mil novos seguidores ao longo do ano.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



## Acervo

O **Núcleo de Acervo do Paço das Artes** se reestruturou com a contratação de um profissional museólogo para a Organização Social e de uma documentalista para o Paço das Artes. Em 2022 as atividades do Núcleo estiveram voltadas para o tratamento dos documentos do arquivo institucional, à retomada do desenvolvimento das bases de dados dos acervos, para a revisão da Política de Gestão de Acervos e para o acompanhamento museológico das exposições temporárias do Paço.

## Sisem

No **Programa Conexões Museus- SP (SISEM-SP)**, em 2022 o Paço das Artes realizou uma exposição na Pinacoteca de São Bernardo do Campo, inaugurando em 12 de novembro a mostra "Vídeo Substantivo Feminino", curadoria da Márcia Beatriz Granero, em parceria com o SISEM-SP. A exposição exhibe obras de videoarte brasileira com entrada gratuita. Os artistas participantes da mostra são: Ana Paula Mathias, Biarritz, Estela Lapponi, Gisela Motta, Kika Nicolela, Lucila Meirelles, Augusto Calçada, Luiz Roque, Marcia Beatriz Granero e Simone Michelin. Também foi realizada uma palestra chamada "A videoarte no Brasil", dia 23 de novembro, na Pinacoteca de São Bernardo, gratuitamente, com o intuito de refletir sobre o universo da videoarte na arte contemporânea brasileira, além de apresentar as obras e artistas selecionadas para a exposição "Vídeo Substantivo Feminino".

**MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM | MIS EXPERIENCE | PAÇO DAS ARTES**

**Quadro de Metas - MIS  
Programa de Gestão Museológica**

**2.1 ( PGM) PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM**

**MIS, MIS EXPERIENCE E PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| No. | Ações Pactuadas                                     | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |             | Realizado  |
|-----|---|-----|------------------------|---|------------------------|-------------|------------|
| 1   | Recursos financeiros captados via lei de incentivos | 1.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º Quadrim             | 1           | 0          |
|     |   |     |                        |   | 2º Quadrim             | 0           | 1          |
|     |   |     |                        |   | 3º Quadrim             | 1           | 0          |
|     |   |     |                        |   | META ANUAL             | 2           | 1          |
|     |   |     |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>50%</b> |

**Justificativas e esclarecimentos**

**Meta nº 1** - Nº de Projetos Inscritos – A Associação realizou 50% da meta prevista devido à não necessidade de inscrição de um Projeto na Lei Rouanet no ano de 2022, já que o Plano Anual de Atividades 2021 foi alterado e homologado como sendo Plano Plurianual de atividades 2021-2023. Assim sendo a Associação escreveu apenas um projeto no 2º Quadrimestre que foi o PROAC.

**MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM**

**2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM**

**MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| No. | Ações Pactuadas   | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |                  | Realizado        |
|-----|---|-----|------------------------|--|------------------------|------------------|------------------|
| 1   | Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias | 1.1 | Meta-Resultado         | 15,24% do repasse do exercício do contrato de gestão | 1º Quadrim             |                  | R\$ 621.698,46   |
|     |   |     |                        |  | 2º Quadrim             |                  | R\$ 534.745,80   |
|     |   |     |                        |  | 3º Quadrim             |                  | R\$ 923.007,73   |
|     |   |     |                        |  | META ANUAL             | R\$ 3.526.603,90 | R\$ 2.079.451,99 |
|     |   |     |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>      | <b>58,96%</b>    |
| 2   | Recursos financeiros captados via lei de incentivos   | 2.1 | Meta-Resultado         | 16,39% do repasse do exercício do contrato de gestão | 1º Quadrim             |                  | R\$ 150.600,00   |
|     |   |     |                        |  | 2º Quadrim             |                  | R\$ 500.000,00   |
|     |   |     |                        |  | 3º Quadrim             |                  | R\$ 5.650.714,15 |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|   |   |     |                |   | META ANUAL        | R\$             | R\$            |
|---|---|-----|----------------|---|-------------------|-----------------|----------------|
|   |   |     |                |   |                   | 3.792.251,93    | 6.301.314,15   |
|   |   |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>     | <b>166,16%</b> |
| 3 | Pesquisa de avaliação de público  | 3.1 | Meta-Resultado | Pesquisa de avaliação de público geral (qr code) Índice de Satisfação | 1º Quadrim        |                 |                |
|   |   |     |                |   | 2º Quadrim        |                 | 100%           |
|   |   |     |                |   | 3º Quadrim        |                 |                |
|   |   |     |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>&gt;=80%</b> | <b>100%</b>    |
|   | Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC - Índice de Satisfação | 3.2 | Meta Resultado | 1º Quadrim  |                   |                 |                |
|   |   |     |                | 2º Quadrim  |                   |                 |                |
|   |   |     |                | 3º Quadrim  |                   | <b>98,90%</b>   |                |
|   |   |     |                | <b>Meta Anual</b>   | <b>=&gt;80%</b>   | <b>98,90%</b>   |                |

**Justificativas e esclarecimentos:**

**Meta nº 1** - A captação ficou abaixo do previsto porque o MIS realizou no ano de 2022 muitas ações, eventos e exposições gratuitas e por esse motivo as receitas de bilheteria foram mais baixas. Porém não houve impacto financeiro para a Associação devido a superação de metas com outras fontes de receita.

Houve uma alteração no valor realizado do 2º Quadrimestre devido a um erro de digitação no preenchimento do relatório. O valor segue corrigido nesse relatório.

**Meta nº 2** - A meta de captação de recursos incentivados ficou acima do previsto devido aos esforços dessa Associação em oferecer uma programação cultural de qualidade onde podemos proporcionar visibilidade a diversos parceiros. Além disso, as ações educativas propostas pela Associação fizeram com que vários patrocinadores se interessassem pelo projeto.



## **2.2 (PA) Programa de Gestão de Acervos – Museu da Imagem e do Som**

### **Ações pactuadas**

#### **4. Pesquisa do acervo museológico**

Ao longo do ano de 2022 a pesquisa do acervo museológico concentrou-se nas fotografias que formam as coleções São Paulo Antiga, Geraldo de Barros, Comemoração da Semana de 1922 e Rádio, nos discos da coleção Discoteca e nos objetos da coleção Imagem e Som.

#### **5. Documentação da pesquisa do acervo museológico**

As informações coletadas por meio da pesquisa foram registradas no Banco de Dados de Gestão dos Acervos MIS (BDMIS). Assim, a catalogação das fotografias e dos discos citados foi atualizada com informações referentes aos aspectos administrativos, de conteúdo e contextuais, sendo que os seguintes campos das fichas catalográficas foram trabalhados:

- Sigla do item;
- Número do item (para discos);
- Forma de produção; revisão do título e classificação;
- Datas de produção e de ampliação (para fotografias);
- Local de produção;
- Descrição física;
- Revisão de dados biográficos e da classificação de autoridades (pessoas físicas ou jurídicas responsáveis pela produção, realização ou autoria das obras).
- Notas e Observações: revisão das informações e sua inserção nos campos adequados;



- Representação temática: texto apresentando a coleção; descrição do item; descrição das faixas dos discos; descritores temáticos; descritores geográficos; descritores onomásticos;
- Informações administrativas: forma de incorporação; moeda; valor; matriz/cópia; uso e acesso; fontes de pesquisa; números de série de discos e códigos de fonogramas.
- Opções de publicação.

O trabalho de documentação gerado a partir da pesquisa de acervo poderá ser verificado com o acesso os seguintes links:

[São Paulo Antiga](#)

[Geraldo de Barros](#)

[Comemoração da Semana de 1922](#)

[Rádio](#)

[Discoteca](#)

[Imagem e Som](#)

## **5.2 Artigos publicados em periódicos e/ou sites**

Foi publicado o artigo "Cinearte, o star system e os processos de impressão fotográficos", de autoria de Cecília Salamon, profissional da equipe de conservação do CEMIS.

O artigo pode ser acessado por meio do link abaixo:

<https://mis-sp.org.br/acervo/destaque/02fad5b3-4310-4204-a6c7-cf66eb50de2f/cinearte-o-star-system-e-os-processos-de-impressao-fotograficos-por-cecilia-salamon>

## **6. Documentação do Acervo Arquivístico / Arquivo Institucional Permanente (Fundo MIS) – Planos de Classificação entregues**

Os Planos de Classificação de Dossiês de Eventos Culturais dos anos de 2019, 2020 e 2021 foram finalizados em 2022.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



Os Planos seguem o Plano de Classificação dos Documentos das Atividades-Fim da Secretaria da Cultura. A entrega dos Planos de Classificação de Dossiês de Eventos Culturais é o resultado do trabalho de organização dos documentos digitais, que integram o arquivo institucional, produzidos durante a execução das atividades de programação cultural realizadas pelo MIS nos anos de 2019, 2020 e 2021. Esses documentos foram triados, identificados, organizados e receberam notação arquivística de acordo com os eventos os quais registram. Eles estão armazenados no servidor dedicado ao acervo MIS.

## **7. Plano de Transferência de Documentos do Acervo Museológico para o Arquivo Institucional Permanente**

O Plano foi concluído e o Relatório do trabalho realizado encontra-se anexo a este documento. O propósito desse Plano é identificar documentos do Arquivo Institucional - registros fotográficos e sonoros de eventos realizados pelo Museu - que foram classificados como Acervo Museológico. Posteriormente à identificação, esses documentos serão transferidos ao Arquivo Institucional, o que, além de favorecer a pesquisa e a compreensão sobre a história do MIS, também fornecerá elementos para a melhor gestão dos acervos. A identificação voltou-se às fotografias da coleção museológica 00109MIS (Museu da Imagem e do Som) e ao seu arranjo intelectual em dossiês de eventos culturais.

## **8. Preservação dos acervos e coleções: digitalização**

Em 2022 foram digitalizados e fotografados 2.104 itens do acervo museológico das coleções abaixo.

- Artes gráficas: Geraldo de Barros, Equipesca e Cartazes Design Gráfico.

O trabalho poderá ser conferido com o acesso aos links:

[Geraldo de Barros](#)

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



## [Equipesca](#)

### [Cartazes sobre design gráfico](#)

- Áudio: Projeto Sempre Novas, Poesia Sonora e Abdias Nascimento.

O trabalho poderá ser conferido com o acesso aos links:

### [Projeto Sempre Novas](#)

### [Poesia Sonora](#)

### [Abdias Nascimento](#)

- Fotografia: Geraldo de Barros, Memória Paulistana, Prêmio Jeca Tatu, Modernismo, Comemoração da Semana de 1922, Vale do Ribeira, Regina Vater, Cartões Postais, Cinema Brasileiro e Televisão Brasileira.

O trabalho poderá ser conferido com o acesso aos links:

### [Geraldo de Barros](#)

### [Memória Paulistana](#)

### [Prêmio Jeca Tatu](#)

### [Modernismo](#)

### [Comemoração da Semana de 1922](#)

### [Vale do Ribeira](#)

### [Cartões postais](#)

### [Cinema Brasileiro](#)

### [Televisão Brasileira](#)

- Equipamento: Coleção Imagem e Som

### [Imagem e som](#)

Além da digitalização, isto é, da conversão analógico-digital, a ação envolve diferentes procedimentos para garantir a preservação digital a longo prazo,

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



tais como: rotina de checagem de integridade e fixidez do servidor dedicado ao acervo digital; rotina de checagem de integridade e fixidez dos discos rígidos de backup; controle de qualidade e, quando necessário, transmutação para os padrões de preservação digital, dos arquivos enviados pela equipe de audiovisual do Museu; auxílio técnico para o recolhimento dos registros da programação cultural para o arquivo institucional.

### **9. Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização do acervo**

A parceria foi estabelecida com o restaurador de equipamentos de áudio históricos César Portela. César é especialista em microfones e gravadores de áudio, e a parceria teve dois objetos: a realização de um workshop para a equipe do CEMIS, workshop cuja temática foi a história da gravação e dos equipamentos de gravação de áudio e a capacitação para recuperação mecânica e estética de gravadores de áudio. Durante o workshop uma peça utilizada na digitalização do acervo foi recuperada e está pronta para uso. O segundo objeto é a restauração de um microfone Unidyne modelo 556S, microfone que foi doado ao Museu.

### **10. Reabertura da MEDIATECA ao público**

A MEDIATECA foi reaberta ao público em 26 de julho de 2022.

### **12. Recebimento de pesquisadores/público na MEDIATECA. Número de visitantes presenciais e/ou virtuais.**

Desde a sua reabertura, em 26 de julho de 2022, a MEDIATECA atendeu 280 pessoas virtualmente e presencialmente; 145 consulentes visitaram o espaço presencialmente e 135 e-mails foram respondidos. Em anexo enviamos a listagem com dados dos atendimentos realizados no terceiro quadrimestre para a comprovação da realização dessa ação.



## **Rotinas:**

### **Ações relacionadas à gestão e à documentação dos acervos**

Em 2022 foram registrados e catalogados 169 itens recém-adquiridos para o acervo bibliográfico e 127 periódicos com seus respectivos 1.029 artigos. O BDMIS foi atualizado com os dados sobre a circulação do acervo museológico (reprodução e exposição) referentes ao ano de 2022. 136 itens recém-adquiridos para o acervo museológico, entre eles fotografias do projeto Nova Fotografia e entrevistas de História Oral produzidas pelo Museu, foram registrados, descritos e indexados no BDMIS.

Deu-se andamento aos trâmites processuais referentes às doações, empréstimos de curta duração e comodato de longa duração e continuamos com as pesquisas e levantamentos de informação para a regularização da incorporação de itens e coleções presentes no acervo do Museu.

Em relação à gestão do Arquivo Institucional, o recolhimento dos vídeos exibidos no canal do YouTube do MIS dentro do projeto #MISemCasa foi finalizado. Os registros em vídeo e fotografia dos eventos presenciais realizados ao longo do ano, bem como os registros fotográficos dos espaços de todas as exposições realizadas pelo Museu, foram encaminhados à equipe técnica; no total foram recebidos mais de 3 mil documentos digitais em 2022, esses documentos são produzidos pela equipe de Audiovisual, pela Técnica em Registro Fotográfico e pela equipe de Comunicação. Após o encaminhamento, tais documentos são selecionados para serem de fato recolhidos ao arquivo institucional. Além da seleção, o trabalho ainda envolve a classificação em dossiês de eventos culturais, a notação arquivística e a atualização dos Planos de Classificação anuais. Até o momento, os documentos digitais do arquivo institucional ocupam 2,62 TB. A mensuração dos documentos foi atualizada mês a mês.

Ainda em relação à gestão do arquivo institucional, folders de eventos culturais de 1993, 1994 e 1995 foram organizados e os termos de autorização

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



de uso de imagem e som da voz foram descritos. Também foram descritos os documentos relacionados aos processos de doação aos acervos museológico e arquivístico.

A revisão da nova ficha para a descrição dos documentos do acervo arquivístico e do arquivo institucional no BDMIS foi finalizada, aguarda-se no momento o desenvolvimento das alterações solicitadas à empresa responsável.

### **Ações relacionadas à conservação dos acervos**

As ações e atividades de conservação dos acervos estão relatadas no Relatório de Implantação do Plano de Conservação.

### **Ações relacionadas à preservação de obras e documentos de terceiros**

Em 2022 a equipe do CEMIS realizou o acompanhamento museológico das seguintes exposições temporárias: *Samsung Rock Exhibition Rita Lee, Archipelago, Portinari para todos, 1932: Revolução, Constituição e Cidadania, Imagens do Empreendedorismo, Grandes Personalidades Negras e Paulo Autran 100 anos.*

### **Ações de comunicação dos acervos**

As ações de comunicação dos acervos estão relatadas no Relatório de Ações do Centro de Pesquisa e Referência.

### **Formação e capacitação da equipe**

Ao longo do ano foram realizadas visitas técnicas na Discoteca Oneyda Alvarenga do Centro Cultural São Paulo e na Biblioteca Paulo Emílio Salles Gomes da Cinemateca Brasileira.

A equipe também participou do II Seminário Tecnologia e Organização da Informação em Museu – Os desafios da documentação física e digital nos Museus, promovido pelo Museu da Cidade de São Paulo.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA**  
**[MUSEU DA IMAGEM E DO SOM] - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| No. | Ações Pactuadas   | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral                            |             | Realizado      |             |
|-----|---|-----|------------------------|---|---|-------------|----------------|-------------|
|     |   |     |                        |   |   |             |                |             |
| 4   | (PA) Pesquisa do acervo museológico   | 4.1 | Meta-Produto           | Nº de peças do acervo pesquisadas   | 1º Quadrim  | 500         | 549            |             |
|     |   |     |                        |   | 2º Quadrim  | 500         | 510            |             |
|     |   |     |                        |   | 3º Quadrim  | 500         | 444            |             |
|     |   |     |                        |   | META ANUAL  | 1500        | 1.503          |             |
|     |   |     |                        |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100,20%</b> |             |
| 5   | (PA) Documentação da pesquisa do acervo museológico                                     | 5.1 | Meta-Produto           | Nº de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo  | 1º Quadrim  | 500         | 549            |             |
|     |   |     |                        |   | 2º Quadrim  | 500         | 510            |             |
|     |   |     |                        |   | 3º Quadrim  | 500         | 444            |             |
|     |   |     |                        |   | META ANUAL  | 1500        | 1.503          |             |
|     |   |     |                        |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100,20%</b> |             |
|     |   |     | 5.2                    | Meta-Resultado  | Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites | 1º Quadrim  | 0              | 0           |
|     |   |     |                        |   |   | 2º Quadrim  | 0              | 0           |
|     |   |     |                        |   |   | 3º Quadrim  | 1              | 1           |
|     |   |     |                        |   |   | META ANUAL  | 1              | 1           |
|     |   |     |                        |   |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>    | <b>100%</b> |
| 6   | (PA) Documentação do Acervo Arquivístico / Arquivo Institucional Permanente (Fundo MIS) | 6.1 | Meta-Produto           | Planos de Classificação entregues   | 1º Quadrim  | 0           | 0              |             |
|     |   |     |                        |   | 2º Quadrim  | 3           | 3              |             |
|     |   |     |                        |   | 3º Quadrim  | 0           | 0              |             |
|     |   |     |                        |   | META ANUAL  | 3           | 3              |             |
|     |   |     |                        |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |             |
| 7   | (PA) Documentação do Acervo Arquivístico / Arquivo Institucional Permanente (Fundo MIS) | 7.1 | Meta-Produto           | Plano de Transferência de Documentos do Acervo Museológico para o Arquivo Institucional Permanente (Fundo MIS) entregue | 1º Quadrim  | 0           | 0              |             |
|     |   |     |                        |   | 2º Quadrim  | 0           | 0              |             |
|     |   |     |                        |   | 3º Quadrim  | 1           | 1              |             |
|     |   |     |                        |   | META ANUAL  | 1           | 1              |             |
|     |   |     |                        |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |             |
| 8   | (PA) Preservação dos acervos e coleções   | 8.1 | Meta-Produto           | Nº de itens digitalizados / fotografados  | 1º Quadrim  | 700         | 996            |             |
|     |   |     |                        |   | 2º Quadrim  | 700         | 401            |             |
|     |   |     |                        |   | 3º Quadrim  | 700         | 707            |             |
|     |   |     |                        |   | META ANUAL  | 2100        | 2.104          |             |
|     |   |     |                        |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100,20%</b> |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA

### [MUSEU DA IMAGEM E DO SOM] - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

| No.   | Ações Condicionadas  | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|---|--|------|------------------------|---|------------------------|-------------|-------------|
| <b>Condicionadas à Atenuação das Medidas de Distanciamento Social</b> |  |      |                        |   |                        |             |             |
| 9   | (PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos | 9.1  | Meta-Resultado         | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações    | 1º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 0           | 1           |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 1           | 0           |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 11  | (PA) Reabertura da MEDIATECA ao público  | 11.1 | Meta-Produto           | MEDIATECA aberta ao público interno e externo           | 1º Quadrim             | 1           | 0           |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 0           | 1           |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 12  | (PA) Recebimento de pesquisadores/público MEDIATECA  | 12.1 | Meta-Produto           | Nº de visitantes /atendimentos, presenciais ou virtuais | 1º Quadrim             | 30          | 38          |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 30          | 101         |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 30          | 137         |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 90          | 276         |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>306%</b> |

### Justificativas

#### **Meta nº 11. Recebimento de pesquisadores/público na MEDIATECA**

A MEDIATECA encontra-se em uma nova sala desde o dia 26 de julho de 2022. Por tratar-se de uma nova localização, bem diferente da anterior, ainda não foi possível mensurar com maior precisão a média de público presencial desse novo espaço. Por esse motivo, o público recebido presencialmente e atendido por e-mail durante o ano foi maior que a mensuração indicada no Plano de Trabalho 2022.

## 2.3 (PEPC) Programa de Exposições e Programação Cultural – Museu da Imagem e do Som

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

#### MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No.        | Ações Pactuadas                      | No.            | Atributo da Mensuração       | Mensuração                                     | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|------------|--------------------------------------|----------------|------------------------------|--|------------------------|-------------|-------------|
|            |                                      |                |                              |  |                        |             |             |
| 13         | Cine MIS                             | 13.1           | Meta-Produto                 | Número de Convocatória Realizada               | 1º Quadrim             |             |             |
|            |                                      |                |                              |  | 2º Quadrim             |             |             |
|            |                                      |                |                              |  | 3º Quadrim             | 1           | 1           |
|            |                                      |                |                              |  | META ANUAL             | 1           | 1           |
|            |                                      |                |                              |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 14         | Projeto Nova Fotografia (Presencial) | 14.1           | Meta-Produto                 | Número de Convocatória Realizada (Ed 2023)     | 1º Quadrim             |             |             |
|            |                                      |                |                              |  | 2º Quadrim             |             |             |
|            |                                      |                |                              |  | 3º Quadrim             | 1           | 1           |
|            |                                      |                |                              |  | META ANUAL             | 1           | 1           |
|            |                                      |                |                              |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            |                                      | 14.2           | Meta-Resultado               | Quantidade de exposições realizadas (Ed. 2022) | 1º Quadrim             |             |             |
|            |                                      |                |                              |  | 2º Quadrim             | 3           | 0           |
|            |                                      |                |                              |  | 3º Quadrim             | 3           | 6           |
|            |                                      |                |                              |  | META ANUAL             | 6           | 6           |
|            | <b>ICM</b>                           | <b>100%</b>    | <b>100%</b>                  |  |                        |             |             |
|            | 14.3                                 | Meta-Resultado | Nr. de Visitantes (Ed. 2022) | 1º Quadrim                                     |                        |             |             |
|            |                                      |                |                              | 2º Quadrim                                     | 6.000                  | 0           |             |
|            |                                      |                |                              | 3º Quadrim                                     | 6.000                  | 10.585      |             |
| Meta Anual |                                      |                |                              | 12.000   | 10.585                 |             |             |
| <b>ICM</b> |                                      |                |                              | <b>100%</b>                                    | <b>88,20%</b>          |             |             |
| 15         | Vídeo Arte Papo Acervo MIS (Virtual) | 15.1           | Meta-Produto                 | Quantidade de ações realizadas                 | 1º Quadrim             | 2           | 2           |
|            |                                      |                |                              |  | 2º Quadrim             | 4           | 4           |
|            |                                      |                |                              |  | 3º Quadrim             | 4           | 4           |
|            |                                      |                |                              |  | META ANUAL             | 10          | 10          |
|            |                                      |                |                              |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            | 15.2                                 | Meta-Resultado | Número mínimo de público     | 1º Quadrim                                     | 100                    | 338         |             |
|            |                                      |                |                              | 2º Quadrim                                     | 200                    | 352         |             |
|            |                                      |                |                              | 3º Quadrim                                     | 200                    | 375         |             |
|            |                                      |                |                              |  |                        |             |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|    |  |      |                    |  |            |             |               |
|----|--|------|--------------------|--|------------|-------------|---------------|
|    |  |      |                    | virtual-<br>visualização                                   | META ANUAL | 500         | 1.065         |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
| 16 | Cine Ciência<br>(Virtual)                        | 16.1 | Meta-<br>Produto   | Quantidade<br>de eventos<br>realizados                     | 1º Quadrim | 2           | 2             |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 10          | 10            |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    |  | 16.2 | Meta-<br>Resultado | Número<br>mínimo de<br>público<br>virtual-<br>participação | 1º Quadrim | 100         | 1104          |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 200         | 1320          |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 200         | 904           |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 500         | 3.328         |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
| 17 | Roteiros &<br>Roteiristas<br>(Virtual)           | 17.1 | Meta-<br>Produto   | Quantidade<br>de eventos<br>realizados                     | 1º Quadrim | 2           | 2             |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 10          | 10            |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    |  | 17.2 | Meta-<br>Resultado | Número<br>mínimo de<br>público<br>virtual-<br>visualização | 1º Quadrim | 100         | 405           |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 200         | 399           |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 200         | 437           |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 500         | 1241          |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
| 18 | Ciclo de Cinema<br>e Psicanálise<br>(Presencial) | 18.1 | Meta-<br>Produto   | Quantidade<br>de eventos<br>realizados                     | 1º Quadrim | 2           | 2             |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 10          | 10            |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    |  | 18.2 | Meta-<br>Resultado | Número<br>mínimo de<br>público                             | 1º Quadrim | 150         | 342           |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 400         | 328           |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 400         | 231           |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 950         | 901           |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>94,80%</b> |
| 19 | Notas<br>Contemporâneas<br>(Presencial)          | 19.1 | Meta-<br>Produto   | Quantidade<br>de eventos<br>realizados                     | 1º Quadrim | 2           | 1             |
|    |  |      |                    |  | 2º Quadrim | 4           | 4             |
|    |  |      |                    |  | 3º Quadrim | 4           | 5             |
|    |  |      |                    |  | META ANUAL | 10          | 10            |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|    |                             |      |                |  |                 |             |             |
|----|-----------------------------|------|----------------|--|-----------------|-------------|-------------|
|    |                             | 19.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual                 | 1º Quadrimestre | 100         | 172         |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 200         | 409         |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 200         | 349         |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 500         | 930         |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |                             | 19.3 | Meta-produto   | Número de depoimentos / convidados               | 1º Quadrimestre | 2           | 1           |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 4           | 4           |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 4           | 5           |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 10          | 10          |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 20 | Cursos LabMIS (Virtual)     | 20.1 | Meta-Produto   | Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral | 1º Quadrimestre | 15          | 36          |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 25          | 33          |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 15          | 13          |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 55          | 82          |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>150%</b> |
|    |                             | 20.2 | Meta-Resultado | Número de matriculados nos cursos                | 1º Quadrimestre | 250         | 924         |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 300         | 806         |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 250         | 411         |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 800         | 2.140       |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>267%</b> |
| 21 | Cinematographo (Presencial) | 21.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados                 | 1º Quadrimestre | 2           | 2           |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 4           | 4           |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 4           | 5           |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 10          | 11          |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>110%</b> |
|    |                             | 21.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público                         | 1º Quadrimestre | 100         | 293         |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 200         | 632         |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 200         | 638         |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 500         | 1563        |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 22 | Estéreo MIS (Presencial)    | 22.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados                 | 1º Quadrimestre | 2           | 2           |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 4           | 5           |
|    |                             |      |                |  | 3º Quadrimestre | 4           | 4           |
|    |                             |      |                |  | META ANUAL      | 10          | 11          |
|    |                             |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>110%</b> |
|    |                             | 22.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público                         | 1º Quadrimestre | 100         | 247         |
|    |                             |      |                |  | 2º Quadrimestre | 200         | 771         |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|    |  |                |                          |                                  |                 |             |             |
|----|--|----------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
|    |  |                |                          |                                  | 3º Quadrimestre | 200         | 452         |
|    |  |                |                          |                                  | META ANUAL      | 500         | 1470        |
|    |  |                |                          |                                  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 23 | CINE KIDS (Presencial)   | 23.1           | Meta-Produto             | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrimestre | 2           | 2           |
|    |  |                |                          |                                  | 2º Quadrimestre | 4           | 4           |
|    |  |                |                          |                                  | 3º Quadrimestre | 4           | 4           |
|    |  |                |                          |                                  | META ANUAL      | 10          | 10          |
|    |  |                |                          |                                  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 23.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Quadrimestre                  | 60              | 161         |             |
|    |  |                |                          | 2º Quadrimestre                  | 120             | 313         |             |
|    |  |                |                          | 3º Quadrimestre                  | 120             | 181         |             |
|    |  |                |                          | META ANUAL                       | 300             | 655         |             |
|    |  |                |                          | <b>ICM</b>                       | <b>100%</b>     | <b>100%</b> |             |
| 24 | Exposição temporária desenvolvida dentro do "Calendário Tarsila" (100 anos da Semana de Arte Moderna de São Paulo) | 24.1           | Meta-Produto             | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrimestre |             | 0           |
|    |  |                |                          |                                  | 2º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |  |                |                          |                                  | 3º Quadrimestre |             |             |
|    |  |                |                          |                                  | META ANUAL      | 1           | 1           |
|    |  |                |                          |                                  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 24.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Quadrimestre                  |                 |             |             |
|    |  |                |                          | 2º Quadrimestre                  | 10.000          | 16.775      |             |
|    |  |                |                          | 3º Quadrimestre                  |                 |             |             |
|    |  |                |                          | META ANUAL                       | 10.000          | 16.775      |             |
|    |  |                |                          | <b>ICM</b>                       | <b>100%</b>     | <b>100%</b> |             |
| 25 | Programação Cultural especial de Férias  | 25.1           | Meta-Produto             | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrimestre |             |             |
|    |  |                |                          |                                  | 2º Quadrimestre | 1           | 2           |
|    |  |                |                          |                                  | 3º Quadrimestre | 1           | 0           |
|    |  |                |                          |                                  | META ANUAL      | 2           | 2           |
|    |  |                |                          |                                  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 25.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Quadrimestre                  |                 |             |             |
|    |  |                |                          | 2º Quadrimestre                  | 50              | 14.967      |             |
|    |  |                |                          | 3º Quadrimestre                  | 50              | 0           |             |
|    |  |                |                          | META ANUAL                       | 100             | 14.967      |             |
|    |  |                |                          | <b>ICM</b>                       | <b>100%</b>     | <b>100%</b> |             |
| 26 | CINE MIS (Presencial)  | 26.1           | Meta-Resultado           | Quantidade de Filmes exibidos    | 1º Quadrimestre |             |             |
|    |  |                |                          |                                  | 2º Quadrimestre |             |             |
|    |  |                |                          |                                  | 3º Quadrimestre | 12          | 28          |
|    |  |                |                          |                                  | META ANUAL      | 12          | 28          |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|    |  |                |                                   |  |             |             |              |             |
|----|--|----------------|-----------------------------------|--|-------------|-------------|--------------|-------------|
|    |  |                |                                   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>233 %</b> |             |
|    |  | 26.2           | Meta-Resultado                    | Número de público                                | 1º Quadrim  |             |              |             |
|    |  |                |                                   |  | 2º Quadrim  |             |              |             |
|    |  |                |                                   |  | 3º Quadrim  | 150         | 153          |             |
|    |  |                |                                   |  | META ANUAL  | 150         | 153          |             |
|    |  |                |                                   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>102%</b>  |             |
| 27 | Filmes diversos (Presencial)                           | 27.1           | Meta-Produto                      | Quantidade de filmes exibidos                    | 1º Quadrim  | 15          | 23           |             |
|    |  |                |                                   |  | 2º Quadrim  | 15          | 48           |             |
|    |  |                |                                   |  | 3º Quadrim  | 15          | 100          |             |
|    |  |                |                                   |  | META ANUAL  | 45          | 171          |             |
|    |  |                |                                   |  |             | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>  | <b>380%</b> |
|    | 27.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público          | 1º Quadrim                                       | 100         | 1443        |              |             |
|    |  |                |                                   | 2º Quadrim                                       | 150         | 2313        |              |             |
|    |  |                |                                   | 3º Quadrim                                       | 150         | 2506        |              |             |
|    |  |                |                                   | META ANUAL                                       | 400         | 6262        |              |             |
|    |  |                |                                   | <b>ICM</b>                                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |              |             |
| 28 | Produção de mostras e festivais de cinema (Presencial) | 28.1           | Meta-Produto                      | Quantidade eventos realizados                    | 1º Quadrim  | 1           | 1            |             |
|    |  |                |                                   |  | 2º Quadrim  | 2           | 5            |             |
|    |  |                |                                   |  | 3º Quadrim  | 2           | 6            |             |
|    |  |                |                                   |  | META ANUAL  | 5           | 12           |             |
|    |  |                |                                   |  |             | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>  | <b>240%</b> |
|    | 28.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público          | 1º Quadrim                                       | 50          | 647         |              |             |
|    |  |                |                                   | 2º Quadrim                                       | 100         | 1437        |              |             |
|    |  |                |                                   | 3º Quadrim                                       | 100         | 1297        |              |             |
|    |  |                |                                   | META ANUAL                                       | 250         | 3381        |              |             |
|    |  |                |                                   | <b>ICM</b>                                       | <b>100%</b> | <b>100%</b> |              |             |
| 29 | Cursos LabMIS (Presencial)                             | 29.1           | Meta-Produto                      | Quantidade de Cursos oferecidos ao público geral | 1º Quadrim  | 2           | 1            |             |
|    |  |                |                                   |  | 2º Quadrim  | 3           | 1            |             |
|    |  |                |                                   |  | 3º Quadrim  | 3           | 6            |             |
|    |  |                |                                   |  | META ANUAL  | 8           | 8            |             |
|    |  |                |                                   |  |             | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |
|    | 29.2   | Meta-Resultado | Número de Matriculados nos Cursos | 1º Quadrim                                       | 40          | 17          |              |             |
|    |  |                |                                   | 2º Quadrim                                       | 60          | 21          |              |             |
|    |  |                |                                   | 3º Quadrim                                       | 60          | 174         |              |             |
|    |  |                |                                   | META ANUAL                                       | 160         | 212         |              |             |
|    |  |                |                                   | <b>ICM</b>                                       | <b>100%</b> | <b>132%</b> |              |             |
| 30 |  | 30.1           |                                   |  | 1º Quadrim  | 35.000      | 39.327       |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|  |  |  |                |                      |            |             |                |
|--|--|--|----------------|----------------------|------------|-------------|----------------|
|  | Recebimento de visitantes presenciais no museu |  | Meta-resultado | N. mínimo de público | 2º Quadrim | 35.000      | 50.063         |
|  |  |  |                |                      | 3º Quadrim | 35.000      | 81.875         |
|  |  |  |                |                      | META ANUAL | 105.000     | 171.265        |
|  |  |  |                |                      | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>163,10%</b> |

## **Justificativas e esclarecimentos**

### **14.2. Projeto Nova Fotografia (quantidade de exposições realizadas)**

A readequação do calendário de exposições foi necessária devido ao longo período de suspensão das atividades presenciais decorrente da pandemia. As exposições foram realizadas no 3º quadrimestre de 2022, divididas em dois blocos com 3 projetos cada, sendo o primeiro bloco inaugurado em 21 de outubro de 2022 e o segundo em 16 de dezembro de 2022.

### **Meta nº 15.2 Videoarte Papo - Acervo MIS**

O número de espectadores ultrapassou o previsto devido à divulgação do projeto nas redes sociais associado ao grande número de público inscrito no canal do Youtube do museu, onde o programa é exibido. O alcance torna-se ainda maior pelo engajamento orgânico promovido pelos internautas e pela acessibilidade em LIBRAS.

### **Meta 16.2 Cineciência Virtual**

O Projeto CineCiência Virtual cumpriu com a programação prevista para o ano de 2022. Por ser um projeto apresentado no formato online, apresenta um maior alcance de público global. O programa também conta com tradução em LIBRAS, tornando-o ainda mais abrangente

### **Meta 17.2 Roteiros & Roteiristas**

O número mínimo de público foi substancialmente maior do que o informado na meta, pois manteve o formato online já estabelecido no ano anterior. O formato permite que um maior número de interessados tenha acesso ao conteúdo. A acessibilidade comunicacional em LIBRAS contribui para o aumento do público PCD ao programa.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



## **Meta 19.2 Notas Contemporâneas**

O programa que convida personalidades que contribuíram para a música popular brasileira, teve a presença de importantes nomes no ano de 2022. O interesse pelas personalidades escolhidas associada à divulgação, permitiu que o número de público ultrapassasse a meta estabelecida de forma não onerosa e sem comprometer a qualidade da ação cultural oferecida.

## **Meta nº 20.1 Cursos LabMis (virtual)**

Finalizamos o ano com uma superação da meta de cursos, pois vários cursos tivemos ofertas em diferentes momentos, atendendo à demanda constante de alunos. Os temas novos vieram a partir de pedidos dos participantes, trazendo assim uma programação variada e realizada em conjunto com o público.

## **Meta nº 20.2 Nº de Matriculados nos cursos**

O número de matriculados foi maior que o previsto devido à grande procura por alguns temas, além do grande número de alunos por turma, ainda foi necessário oferecermos várias turmas de um mesmo curso.

## **Meta 21.2 Cinematographo**

A curadoria pautada em filmes clássicos da cinematografia internacional e nacional atraiu o público para as sessões presenciais no auditório do museu que ultrapassou a quantidade estimada no plano de trabalho, sem que isso tenha onerado ou comprometido a ação.

## **Meta 22 Estéreo MIS**

Estimulando a produção de música independente o Programa Estéreo MIS priorizou no ano de 2022 a diversidade de artistas e ritmos musicais,



atingindo assim um público múltiplo ao auditório do museu, sem prejudicar a qualidade das apresentações.

### **Meta 23.2 Cine Kids**

Além do público espontâneo que compareceu às sessões, no ano de 2022, em uma ação em conjunto com o educativo, foi estabelecida a parceria com escolas e instituições de São Paulo a fim de possibilitar a vinda de grupos para as sessões de cinema e oficinas do Cine Kids. A presença das crianças e dos responsáveis contribuiu de forma não onerosa para o bom resultado da ação.

### **Meta 24.2 Exposição temporária desenvolvida dentro do “Calendário Tarsila” (100 anos da Semana de Arte Moderna de São Paulo)**

A superação da meta deveu-se ao sucesso da exposição apresentada e ao alcance de sua divulgação. O excesso não onerou além do pré-determinado a execução da ação.

### **Meta 25.2 Programação Especial de Férias**

Entre os meses de julho e agosto o MIS recebeu em sua marquise, na área externa do museu, a exposição *Revisitando Portinari*. A exposição que fez parte do projeto MIS em Cena, contempla de forma simultânea 55 espaços públicos com obras de 61 artistas da periferia, cada qual materializando o seu olhar sobre uma das obras de Portinari, escolhida de forma livre. Também fez parte da programação de férias a Mostra de cinema “Retrospectiva Gus Van Sant”, no ano em que o cineasta completou 70 anos. A mostra contou com a exibição de clássicos que marcaram sua carreira, como o filme *Elefante e Gênio Indomável*.

### **26.1. Cine MIS (quantidade de filmes exibidos)**

A convocatória Cine MIS recebeu mais de 500 inscrições e devido à qualidade dos projetos recebidos, foi possível selecionar uma maior quantidade de



curtas-metragens e longas-metragens do que o previsto na meta, sem a geração de custos extras.

### **27.1. Filmes diversos (quantidade de filmes exibidos)**

Parcerias entre realizadores e o museu, permitiu que a quantidade de filmes ultrapasse o descrito na meta, sem comprometimento ou oneração à instituição.

### **27.2 Filmes diversos (número mínimo de público)**

O número mínimo de público foi maior do que o informado na meta, sem que isso tenha onerado ou comprometido a ação. Esta quantidade se deve diretamente à opção por exibição de mais títulos do que o previsto na meta 27.1 e também à qualidade dos filmes exibidos.

### **28.1 Produção de mostras e festivais de cinema (Quantidade eventos realizados)**

Além das mostras idealizadas pelo próprio museu, a programação de cinema firmou parceria com mostras e festivais nacionais e internacionais, justificando uma maior quantidade de eventos realizados, sem que isso tenha onerado o museu.

**28.2 - Produção de mostras e festivais de cinema** - O número mínimo de público para mostras e festivais de cinema no ano de 2022 foi maior que o informado na meta sem que isso tenha onerado o museu. Devido a maior quantidade de mostras e festivais de cinema no período, a adesão de público foi ascendente.

**29.2 Nº de Matriculados nos cursos (presenciais):** O número de matriculados foi maior que o previsto devido ao interesse do público por cursos ligados a direção de cinema, sendo necessário oferecermos duas turmas do mesmo curso.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**

### 30.1 Recebimento de visitantes presenciais no museu:

Com a grande quantidade e diversidade de ações e programações culturais oferecidas pelo museu, foi possível atingir um número maior do que o esperado de visitantes presenciais no museu, não onerando ou comprometendo a qualidade das ações.

| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC                    |   |      |                        |  |                        |             |                |
|---|---|------|------------------------|--|------------------------|-------------|----------------|
| MIS – MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS |   |      |                        |  |                        |             |                |
| No.   | Ações Pactuadas   | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |             | Realizado      |
| 31  | Exposições temporárias com obras de terceiros: "Renascimento", "Archipelago", "Mobgraphia" etc. | 31.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros | 1º Quadrim             | 1           | 2              |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             | 1           | 4              |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             | 1           | 6              |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 3           | 12             |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>400%</b>    |
|   |   | 31.2 | Meta-Resultado         | Número de público presencial                               | 1º Quadrim             |             | 149.053        |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             |             | 10.732         |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             |             | 49.748         |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 130.000     | 209.553        |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>161%</b>    |
| 32  | Exposição de longa duração com o acervo do museu  | 32.1 | Meta Produto           | Apresentar Projeto   | 1º Quadrim             |             |                |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             | 1           | 0              |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             | 0           | 0              |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 1           | 0              |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>0%</b>      |
|   |   | 32.2 | Meta-Produto           | Exposição realizada  | 1º Quadrim             |             |                |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             |             |                |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             | 1           | 0              |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 1           |                |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>0%</b>      |
|   |   | 32.3 | Meta-Resultado         | Número de público presencial                               | 1º Quadrim             |             |                |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             |             |                |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             |             | 0              |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 5.000       | 0              |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>0%</b>      |
| 33  | Eventos diversos (musicais, audiovisuais, lançamentos de livros, filmes etc.) (Presencial)      | 33.1 | Meta-Produto           | Quantidade de eventos realizados                           | 1º Quadrim             | 2           | 2              |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             | 3           | 3              |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             | 3           | 14             |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 8           | 19             |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>237,50%</b> |
|   |   | 33.2 | Meta-Resultado         | Número de público presencial                               | 1º Quadrim             |             | 202            |
|   |   |      |                        |  | 2º Quadrim             |             | 2782           |
|   |   |      |                        |  | 3º Quadrim             |             | 628            |
|   |   |      |                        |  | META ANUAL             | 1.000       | 3612           |
|   |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>361,20%</b> |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |  |      |                |                                  |            |             |                |
|----|--|------|----------------|----------------------------------|------------|-------------|----------------|
| 34 | Exposição temporária desenvolvida a partir de efeméride relacionada à linguagem correlata ao MIS | 34.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrim |             |                |
|    |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 1           | 1              |
|    |  |      |                |                                  | 3º Quadrim |             | 3              |
|    |  |      |                |                                  | META ANUAL | 1           | 4              |
|    |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>400%</b>    |
|    |  | 34.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público         | 1º Quadrim | 5.000       | 0              |
|    |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 5.000       | 2530           |
|    |  |      |                |                                  | 3º Quadrim |             | 8.595          |
|    |  |      |                |                                  | META ANUAL | 10.000      | 11.125         |
|    |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 35 | Exposição temporária de curta duração com uso do acervo do próprio museu                         | 35.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrim |             |                |
|    |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 1           | 2              |
|    |  |      |                |                                  | 3º Quadrim | 2           | 3              |
|    |  |      |                |                                  | META ANUAL | 3           | 5              |
|    |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>166,67%</b> |
|    |  | 35.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público         | 1º Quadrim |             |                |
|    |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 2.500       | 12.176         |
|    |  |      |                |                                  | 3º Quadrim | 5.000       | 8.523          |
|    |  |      |                |                                  | META ANUAL | 7.500       | 20.699         |
|    |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

### **Justificativas e esclarecimentos**

#### **31.1 Exposições temporárias com obras de terceiros: "Renascimento", "Archipélago", "Mobgraphia" etc. (quantidade de exposições realizadas).**

A superação da meta se deve à constante produção de mostras idealizadas pelo museu somadas às exposições realizadas em parceria.

#### **31.2 Exposições temporárias com obras de terceiros: "Renascimento", "Archipélago", "Mobgraphia" etc. Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros**

A meta foi superada devido a alta adesão de público durante o ano de 2022. Além das exposições "Renascimento", "Archipélago" e "Mobgraphia" abertas nos dois primeiros quadrimestres, foram realizadas as exposições "Grandes Personalidades Negras" e "Arte é Bom" no último quadrimestre deste ano, com boa receptividade do público.

Observação: No relatório referente ao público das exposições temporárias com obras de terceiros do primeiro quadrimestre de 2022, por um equívoco, foi informado um número que não corresponde ao número da tabela MAPA.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



Neste relatório o número total de público do primeiro quadrimestre foi corrigido de 154.209 pessoas para 149.053.

### **Meta nº 32.1 Exposição de longa duração com o acervo do museu - Apresentar Projeto**

Devido a readequação do calendário de exposições ao longo período de suspensão das atividades do museu devido à pandemia, foi necessário adiar a realização do projeto. Foi dado andamento à pesquisa no ano de 2022, porém não foi possível finalizar o projeto.

No início do ano de 2023 com a colaboração do CEMIS, foi possível dar andamento aos detalhes para sua conclusão. A pesquisa resultou no projeto de exposição "Linha do tempo da Fotpgrafia" mostra de longa duração utilizando as câmeras fotográficas do acervo. Portanto, a meta da concepção do projeto foi readequada para janeiro de 2023.

### **Meta nº 32.2 Exposição de longa duração com o acervo do museu - Exposição realizada**

Conforme justificativa mencionada no item 32.1, no ano de 2023, o museu finalizou a primeira etapa do projeto da exposição "Linha do Tempo da Fotografia - Acervo MIS", que partiu do panorama técnico-social de um equipamento atualmente bastante disseminado no dia a dia: a **câmera fotográfica**. A trajetória dos avanços e mudanças estéticas ao longo de mais de cem anos no universo da fotografia pautam a proposta. O projeto, por fim, toma forma em fevereiro de 2023 com a inauguração da exposição no térreo contando com mais de 30 câmeras fotográficos do acervo do museu e entrada gratuita.

### **Meta 33.1 Eventos diversos - quantidade de eventos realizados**

Por advento de parcerias, o museu recebeu e realizou uma maior quantidade de eventos do que o previsto, os eventos não acarretaram em oneração para a instituição.



### **Meta 33.2 Eventos diversos**

Acompanhando a quantidade maior de eventos realizados, o público também teve um aumento que ultrapassou o número total esperado para o ano.

### **Meta 34.1 Exposições Temporárias desenvolvidas a partir de efeméride correlatada ao MIS - quantidade de eventos realizados.**

Partindo de oportunidades advindas de parcerias com artistas e produtoras, o museu foi capaz de realizar mais exposições temporárias a partir de efemérides do que o previsto.

### **Meta 34.2 Exposições Temporárias desenvolvidas a partir de efeméride correlatada ao MIS - número mínimo de público.**

Um maior número de exposições realizadas permitiu que um número grande de público tivesse acesso às exposições.

### **Meta 35.1 Exposição temporária de curta duração com uso do acervo do próprio museu (quantidade de eventos).**

O museu possui mais de 200 mil itens em seu acervo, nos mais diversos suportes como fotografias, cartazes, vídeos, CD's, DVD's, etc. A fim de disponibilizar ao público parte deste acervo por meio de exposições, a meta foi ultrapassada, sem oneração ao museu.

### **Meta 35.2 Exposição temporária de curta duração com uso do acervo do próprio museu (número mínimo de público).**

Além de um maior número de exposições disponibilizadas ao público, como mencionado, durante o período em cartaz, todas as exposições com uso do acervo do museu tiveram seu acesso gratuito. Desta forma é justificado um maior alcance de público.

## 2.4 (PE) Programa Educativo – Museu da Imagem e do Som

Dentro do programa de formação de público, o Núcleo Educativo do Museu da Imagem e do Som realizou **visitas** nas exposições *Samsung Rock Exhibition*, *Archipelago*, *Cem anos modernos*, *Retratos do Empreendedorismo*, *1932: Revolução, constituição e cidadania*, *Mobile Photo*, *Arte é bom* e *Nova Fotografia 2022*. A parceria com a Escola Princesa Isabel teve continuidade e, durante as sextas-feiras de 2022, os educadores foram responsáveis pela eletiva, onde desenvolveram propostas práticas e teóricas relacionadas aos temas e conteúdos presentes na Semana Moderna de 1922. A atuação em visitas online teve continuidade durante o ano de 2022.

No projeto + 60 demos continuidade com a parceria com a *Social Turismo*, tanto no formato virtual como presencial. E no Acesso MIS, recebemos diversas instituições que fazem atendimento à pessoa com deficiência. O Educativo foi responsável, também, pela produção de recursos de acessibilidade para as exposições em cartaz.

No encontro para professores, realizamos ações mais abrangentes como uma formação de professores com especialistas em torno do tema “acessibilidade em museus”. Tivemos formações mais específicas como o ensino de *arte contemporânea para crianças* a partir de uma parceria com a D.R.E. do Butantã.

Na oficina de férias de dezembro, o Núcleo Educativo convidou os visitantes das exposições em cartaz no MIS a criarem um diário de visita.

O educativo preparou formação e **encontros para educadores** para 16ª Primavera de Museus, para Jornada Pedagógica 2022 organizada pela SME e para a Campanha Sonhar o Mundo. Também foi realizada parceria com a rede Estadual de Campinas, com a finalidade de produzir material sobre a exposição “*Cem anos modernos*”.

No último quadrimestre ocorreu a terceira edição do Novos Olhares, que tem por objetivo a realização de encontro entre educadores com a finalidade de

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

divulgar e compartilhar experiências de profissionais que realizam trabalhos ou pesquisas sobre temas pertinentes ao atendimento de público em museus. Quatro projetos foram selecionados e apresentados de forma presencial no auditório e online pela plataforma Zoom. Fotografias selecionadas pelo Pontos MIS foram expostas em Itatiba, Guariba e Botucatu e educadores do museu foram até estas cidades para realizar **oficinas** e conversas relacionadas aos temas das mostras. O Núcleo também foi responsável por todas as propostas práticas feitas com familiares após a exibição de filmes no Programa Cine Kids. Durante os meses de julho e dezembro aconteceram as oficinas de férias, a primeira com instituição parceira e a segunda com público espontâneo.

A 33ª edição do **Hyperlink**, projeto mais antigo do Núcleo Educativo, foi realizada nos meses de outubro, novembro e dezembro. Ações foram feitas na Escola Estadual Alfredo Paulino e os estudantes receberam visitas educativas.

O núcleo educativo produziu material educativo, almanaque para crianças, fichas de mediação para público espontâneo e propostas interativas em paredes dentro do espaço expositivo.

#### 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MIS - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No. | Ações Pactuadas   | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                        | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|-----|---|------|------------------------|-----------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
|     |   |      |                        |                                   |                        |             |             |
| 36  | Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (Presencial) | 36.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público-atendido | 1º Quadrim             | 950         | 683         |
|     |   |      |                        |                                   | 2º Quadrim             | 1200        | 2.717       |
|     |   |      |                        |                                   | 3º Quadrim             | 1000        | 4413        |
|     |   |      |                        |                                   | META ANUAL             | 3150        | 7813        |
|     |   |      |                        |                                   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|     | Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil,   | 36.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público          | 1º Quadrim             | 200         | 224         |
|     |   |      |                        |                                   | 2º Quadrim             | 200         | 21          |
|     |   |      |                        |                                   | 3º Quadrim             | 150         | 19          |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|            |  |                |   |                                |             |             |             |
|------------|--|----------------|---|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|            | fundamental, médio, técnico e universitário) (Virtual)                   |                |   | virtual - participação         | META ANUAL  | 550         | 264         |
|            |  |                |   |                                | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>48%</b>  |
| 37         | Projeto MIS + 60 (Presencial)  | 37.1           | Meta-Produto                                    | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim  | 0           | 0           |
|            |  |                |   |                                | 2º Quadrim  | 0           | 0           |
|            |  |                |   |                                | 3º Quadrim  | 1           | 1           |
|            |  |                |   |                                | META ANUAL  | 1           | 1           |
|            |  |                |   |                                | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            | 37.2   | Meta-Resultado | Número de público atendido                      | 1º Quadrim                     | 0           | 0           |             |
|            |  |                |   | 2º Quadrim                     | 0           | 0           |             |
|            |  |                |   | 3º Quadrim                     | 25          | 35          |             |
|            |  |                |   | META ANUAL                     | 25          | 35          |             |
|            |  |                |   | <b>ICM</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |
|            | Projeto MIS + 60 (Virtual)   | 37.3           | Meta-Produto                                    | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim  | 1           | 1           |
|            |  |                |   |                                | 2º Quadrim  | 1           | 0           |
|            |  |                |   |                                | 3º Quadrim  | 1           | 2           |
|            |  |                |   |                                | META ANUAL  | 3           | 3           |
|            |  |                |   |                                | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            | 37.4   | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual - participação | 1º Quadrim                     | 30          | 30          |             |
| 2º Quadrim |  |                |   | 40                             | 0           |             |             |
| 3º Quadrim |  |                |   | 30                             | 81          |             |             |
| META ANUAL |  |                |   | 100                            | 111         |             |             |
| <b>ICM</b> |  |                |   | <b>100%</b>                    | <b>100%</b> |             |             |
| 38         | Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) (Presencial) | 38.1           | Meta-Produto                                    | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim  | 3           | 3           |
|            |  |                |   |                                | 2º Quadrim  | 1           | 3           |
|            |  |                |   |                                | 3º Quadrim  | 0           | 0           |
|            |  |                |   |                                | META ANUAL  | 4           | 6           |
|            |  |                |   |                                | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>150%</b> |
|            | 38.2   | Meta-Resultado | Número de público atendido                      | 1º Quadrim                     | 60          | 75          |             |
|            |  |                |   | 2º Quadrim                     | 20          | 84          |             |
|            |  |                |   | 3º Quadrim                     | 0           | 0           |             |
|            |  |                |   | META ANUAL                     | 80          | 159         |             |
|            |  |                |   | <b>ICM</b>                     | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |
|            | Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) (Virtual)    | 38.3           | Meta-Produto                                    | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim  | 1           | 0           |
|            |  |                |   |                                | 2º Quadrim  | 1           | 2           |
|            |  |                |   |                                | 3º Quadrim  | 0           | 0           |
| META ANUAL |  |                |   |                                | 2           | 2           |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |  |      |                |   |                 |             |             |
|----|--|------|----------------|---|-----------------|-------------|-------------|
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |  | 38.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual - participação | 1º Quadrimestre | 20          | 0           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 20          | 40          |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 0           | 0           |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 40          | 40          |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 39 | Projeto Formação de Educadores (Virtual)                   | 39.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                  | 1º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 2           | 2           |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 4           | 4           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |  | 39.2 | Meta-Resultado | Número de público atendido                      | 1º Quadrimestre | 20          | 21          |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 60          | 19          |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 40          | 115         |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 120         | 155         |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 40 | Programação de Férias                                      | 40.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                  | 1º Quadrimestre | 0           | 0           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 2           | 2           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |  | 40.2 | Meta-Resultado | Número de público atendido                      | 1º Quadrimestre | 0           | 0           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 20          | 21          |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 20          | 24          |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 40          | 45          |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 41 | Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) (Presencial) | 41.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                  | 1º Quadrimestre | 0           | 0           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 1           | 2           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 2           | 3           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>150%</b> |
|    |  | 41.2 | Meta-Resultado | Número de público atendido                      | 1º Quadrimestre | 0           | 0           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrimestre | 25          | 59          |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 25          | 41          |
|    |  |      |                |   | META ANUAL      | 50          | 100         |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 42 |  | 42.1 | Meta-Produto   |   | 1º Quadrimestre | 0           | 0           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|                           |                |                            |                            |                                |                    |             |              |
|---------------------------|----------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------|-------------|--------------|
| Projeto Primeiros Olhares | 42.2           | Meta-Resultado             | Número de público atendido | 2º Quadrim                     | 1                  | 1           |              |
|                           |                |                            |                            | 3º Quadrim                     | 0                  | 0           |              |
|                           |                |                            |                            | META ANUAL                     | 1                  | 1           |              |
|                           |                |                            |                            | <b>ICM</b>                     | <b>100%</b>        | <b>100%</b> |              |
|                           |                |                            |                            | 1º Quadrim                     | 0                  | 0           |              |
|                           |                |                            |                            | 2º Quadrim                     | 15                 | 18          |              |
|                           |                |                            |                            | 3º Quadrim                     | 0                  | 0           |              |
|                           |                |                            |                            | META ANUAL                     | 15                 | 18          |              |
|                           |                |                            |                            | <b>ICM</b>                     | <b>100%</b>        | <b>100%</b> |              |
|                           |                |                            |                            | 43                             | Oficinas Temáticas | 43.1        | Meta-Produto |
| 2º Quadrim                | 2              | 4                          |                            |                                |                    |             |              |
| 3º Quadrim                | 1              | 4                          |                            |                                |                    |             |              |
| META ANUAL                | 4              | 9                          |                            |                                |                    |             |              |
| <b>ICM</b>                | <b>100%</b>    | <b>225%</b>                |                            |                                |                    |             |              |
| 43.2                      | Meta-Resultado | Número de público atendido | 1º Quadrim                 |                                |                    | 10          | 10           |
|                           |                |                            | 2º Quadrim                 |                                |                    | 20          | 210          |
|                           |                |                            | 3º Quadrim                 |                                |                    | 10          | 194          |
|                           |                |                            | META ANUAL                 |                                |                    | 40          | 414          |
|                           |                |                            | <b>ICM</b>                 |                                |                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
| 44                        | Hiperlink      | 44.1                       | Meta-Produto               | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim         | 0           | 0            |
|                           |                |                            |                            |                                | 2º Quadrim         | 0           | 0            |
|                           |                |                            |                            |                                | 3º Quadrim         | 1           | 1            |
|                           |                |                            |                            |                                | META ANUAL         | 1           | 1            |
|                           |                |                            |                            |                                | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
|                           |                | 44.2                       | Meta-Resultado             | Número de público atendido     | 1º Quadrim         | 0           | 0            |
|                           |                |                            |                            |                                | 2º Quadrim         | 0           | 0            |
|                           |                |                            |                            |                                | 3º Quadrim         | 25          | 27           |
|                           |                |                            |                            |                                | META ANUAL         | 25          | 27           |
|                           |                |                            |                            |                                | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |

### **Justificativas e esclarecimentos**

**36.1 Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) presencial**



No 3º quadrimestre o setor firmou parceria com a COCEU e a SME ofereceu ônibus e lanche para as instituições interessadas em visitar a exposição. Esse fato, somando a temática e interatividade da exposição *Arte é Bom*, o número de atendimento aumentou consideravelmente.

### **36.2 Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) virtual**

Com a mudança nos protocolos das regras sanitárias, as escolas voltaram a realizar saídas pedagógicas e a priorizar as visitas presenciais. O setor continuou a oferecer e divulgar visitas virtuais, mas as procuras sofreram baixas.

### **37.2 Projeto Mis + 60 – presencial**

O projeto MIS + 60 do terceiro quadrimestre foi realizado com uma instituição parceira de longa data, a Social Turismo. Houve uma divulgação interna e outros usuários se interessaram em participar.

### **37.4 Projeto Mis + 60 – virtual**

No segundo semestre não realizamos o encontro virtual no projeto + 60. Este encontro foi transferido para o terceiro semestre, o que resultou no aumento do público previsto.

### **38.1 e 38.2 Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) (Presencial)**

No primeiro quadrimestre, mantivemos a parceria com a Fundação Casa, realizando uma formação com os agentes educacionais, o que resultou em um aumento na procura para atendimento dos socioeducandos.

### 39.2 Formação de educadores – virtual

Houve uma grande adesão de professores na formação virtual sobre o ensino de arte contemporânea para crianças, pois uma parceria com a DRE Butantã incentivou a participação dos professores.

### 41.2 Projeto Acessa MIS

Nos últimos anos o Educativo MIS tem mantido parceria com a ABRACE, instituição responsável pelo atendimento de pessoas com deficiência intelectual. A responsável pela ONG solicitou uma ação, no 3º quadrimestre, que atendesse 41 frequentadores do projeto.

### 43.2 Oficinas temáticas – presencial

O Núcleo de Programação do MIS convidou o Educativo para participar do programa CINE KIDS, oferecendo oficinas temáticas relacionadas ao tema do filme exibido ao público. Essa parceria resultou no aumento das oficinas e dos participantes.

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>MIS – AÇÕES CONDICIONADAS (2022) |   |                |                        |                                |                        |             |             |   |
|---|---|----------------|------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------|-------------|---|
| No.   | Ações Condicionadas   | No.            | Atributo da Mensuração | Mensuração                     | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |   |
| <b>Condicionadas à Captação de Recursos</b>                     |   |                |                        |                                |                        |             |             |   |
| 45  | Desenvolvimento de material educativo – Almanaque para crianças                         | 45.1           | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim             | 0           | 0           |   |
|   |   |                |                        |                                | 2º Quadrim             | 1           | 1           |   |
|   |   |                |                        |                                | 3º Quadrim             | 0           | 0           |   |
|   |   |                |                        |                                | META ANUAL             | 1           | 1           |   |
|   |   |                |                        |                                | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |   |
| 46  | Desenvolvimento de material educativo – Material de apoio para professores e estudantes | 46.1           | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrim             | 0           | 0           |   |
|   |   |                |                        |                                | 2º Quadrim             | 1           | 1           |   |
|   |   |                |                        |                                | 3º Quadrim             | 0           | 0           |   |
|   |   |                |                        |                                | META ANUAL             | 1           | 1           |   |
|   |   |                |                        |                                | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |   |
| 47  | Novos Olhares   | 47.1           | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizada  | 1º Quadrim             | 0           | 0           |   |
|   |   |                |                        |                                | 2º Quadrim             | 0           | 0           |   |
|   |   |                |                        |                                | 3º Quadrim             | 1           | 1           |   |
|   |   |                |                        |                                | META ANUAL             | 1           | 1           |   |
|   |   |                |                        |                                | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |   |
|   | 47.2  | Meta-Resultado |                        |                                | Número de público      | 1º Quadrim  | 0           | 0 |
|   |   |                |                        |                                |                        | 2º Quadrim  | 0           | 0 |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|  |      |                    |   |            |             |            |
|--|------|--------------------|---|------------|-------------|------------|
|  |      |                    | atendido -<br>presencial                      | 3º Quadrim | 25          | 11         |
|  |      |                    |   | META ANUAL | 25          | 11         |
|  |      |                    |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>44%</b> |
|  | 47.3 | Meta-<br>Resultado | Número de<br>público virtual-<br>participação | 1º Quadrim | 0           | 0          |
|  |      |                    |   | 2º Quadrim | 0           | 0          |
|  |      |                    |   | 3º Quadrim | 0           | 9          |
|  |      |                    |   | META ANUAL | 20          | 9          |
|  |      |                    |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>45%</b> |

### **Justificativas e esclarecimentos**

#### **47.2 Novos olhares – presencial**

Realizamos a ação no dia 15 de dezembro, quinta-feira. Não houve tanta procura para participar, o educativo se propõe, no próximo ano, a reforçar a divulgação e organizar em uma segunda-feira, dia de folga de grande parte dos educadores.

#### **47.3 Novos olhares – presencial**

A transmissão do evento foi feita em formato virtual pela plataforma Zoom, no próximo ano faremos pelo Youtube, por se tratar de uma plataforma mais popularizada.

### **2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS -SP –MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

O Programa Conexões Museus – SP (antigo SISEM) no ano de 2022 dedicou-se à elaboração de uma proposta de ações que contemplasse todas as metas descritas para este exercício, e as de exercícios pendentes, que tiveram sua realização comprometida ainda no período de distanciamento social imposto pela pandemia do novo coronavírus. A proposta contemplou também uma série de recomendações e demandas da GTC-Sisem.

A execução das atividades contou com êxito por parte do MIS e as instituições parceiras por todo o estado de São Paulo. O ano de 2022 também foi importante para a revisão da oferta de oficinas e cursos teórico-práticos. Atendendo a solicitações e necessidades de municípios parceiros, o CEMIS (Centro de Memória de Informação do MIS) pôde oferecer, através do

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**

Programa Conexões Museus – SP ações que fossem bem adequadas às realidades e às coleções. O ano de 2022 também significou uma maior integração entre as atividades do programa Conexões Museus e outras áreas que não só o CEMIS, mas também o Pontos MIS com exposições itinerantes no Estado de São Paulo e o educativo do museu, que contribuiu com ações formativas que acompanharam como programação paralela às exposições.

A Rede Temática de Museus da Imagem e do Som e acervos correlatos foi ativada em diversas etapas: primeiramente com o plano de ação para todo o ano de 2022; em um segundo momento com a criação e encaminhamento de formulário aos museus e instituições com o intuito de coletar e diagnosticar informações e dados para serem discutidos nas próximas reuniões e por fim com a realização do encontro virtual no qual podemos conhecer ainda mais as instituições e seus gestores e discutir a importância e os rumos da rede temática.

| <b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS-SP – PSISEM<br/>MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |  |      |                        |   |                        |             |                |
|---|--|------|------------------------|---|------------------------|-------------|----------------|
| No.   | Ações Pactuadas  | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |             | Realizado      |
| 48  | Palestras, oficinas e /ou cursos (Virtual)   | 48.1 | Meta-Produto           | Quantidade de eventos realizados                      | 1º Quadrim             | 1           | 0              |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 1           | 1              |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 1           | 2              |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 3           | 3              |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|   |  | 48.2 | Meta-Resultado         | Número de público virtual-participação                | 1º Quadrim             | 20          | 0              |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 20          | 50             |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 20          | 71             |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 60          | 121            |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>201,67%</b> |
| 49  | Ação de Articulação da Rede Temática de Museus de Imagem e de Som no Estado de São Paulo | 49.1 | Meta-Produto           | Apresentação de Plano de Articulação da Rede Temática | 1º Quadrim             |             |                |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 1           | 1              |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             |             |                |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 1           | 1              |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|   |  | 49.2 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas                        | 1º Quadrim             |             |                |
|   |  |      |                        |   | 2º Quadrim             |             |                |
|   |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 2           | 2              |
|   |  |      |                        |   | META ANUAL             | 2           | 2              |
|   |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

## Justificativas e esclarecimentos

### **Meta nº 48.2 - Palestras, oficinas e /ou cursos (Virtual)**

No terceiro quadrimestre foram realizadas duas palestras virtuais com temáticas relacionadas à organização de acervos e conservação e restauro de capas de discos. A demanda pelo tema foi grande e foi recebido um alto número de inscrições. A fim de atendermos o maior número de pessoas, sem prejudicar o andamento da atividade online, a meta foi superada positivamente.

Observação: os números informados não correspondem aos números da Mapa, pois, por um equívoco, foi informado duas atividades a mais do que as realizadas. O número de atividades, assim como o número de público foram corrigidos neste relatório.

| <b>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS-SP – PSISEM</b>          |                        |            |                               |  |                               |             |                  |
|--|------------------------|------------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |                        |            |                               |  |                               |             |                  |
| <b>No.</b>   | <b>Ações Pactuadas</b> | <b>No.</b> | <b>Atributo da Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                      | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
| 50   | Exposições Itinerantes | 50.1       | Meta-Produto                  | Quantidade de exposições realizadas    | 1º Quadrim                    |             |                  |
|  |                        |            |                               |  | 2º Quadrim                    | 2           | 2                |
|  |                        |            |                               |  | 3º Quadrim                    | 1           | 1                |
|  |                        |            |                               |  | META ANUAL                    | 3           | 3                |
|  |                        |            |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> | <b>100 %</b>     |
|  |                        | 50.2       | Meta-Resultado                | Número de Visitantes                   | 1º Quadrim                    |             |                  |
|  |                        |            |                               |  | 2º Quadrim                    | 200         | 2718             |
|  |                        |            |                               |  | 3º Quadrim                    | 100         | 2697             |
|  |                        |            |                               |  | META ANUAL                    | 300         | 5415             |
|  |                        |            |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> | <b>1805,00%</b>  |
|  |                        | 50.3       | Meta-Produto                  | Ações formativas paralelas à exposição | 1º Quadrim                    |             |                  |
|  |                        |            |                               |  | 2º Quadrim                    | 2           | 1                |
|  |                        |            |                               |  | 3º Quadrim                    | 1           | 2                |
|  |                        |            |                               |  | Meta Anual                    | 3           | 2                |
|  |                        |            |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>      |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|            |  |      |                |                                  |            |             |             |
|------------|--|------|----------------|----------------------------------|------------|-------------|-------------|
|            |  | 50.4 | Meta-Produto   | Exposições Personalidades Negras | 1º Quadrim |             |             |
|            |  |      |                |                                  | 2º Quadrim |             |             |
|            |  |      |                |                                  | 3º Quadrim | 1           | 1           |
|            |  |      |                |                                  | Meta Anual | 1           | 1           |
|            |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | 100%        |
| 51         | Palestras, oficinas e/ou cursos (Presencial) | 51.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrim |             |             |
|            |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 1           | 0           |
|            |  |      |                |                                  | 3º Quadrim | 1           | 2           |
|            |  |      |                |                                  | Meta Anual | 2           | 2           |
|            |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            |  | 51.2 | Meta-Resultado | Número de público atendido       | 1º Quadrim |             |             |
|            |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 20          | 0           |
| 3º Quadrim | 20   |      |                |                                  | 45         |             |             |
| META ANUAL | 40   |      |                |                                  | 45         |             |             |
|            |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 52         | Intercâmbio MIS-SISEM                        | 52.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas   | 1º Quadrim |             |             |
|            |  |      |                |                                  | 2º Quadrim | 1           | 0           |
|            |  |      |                |                                  | 3º Quadrim | 1           | 2           |
|            |  |      |                |                                  | META ANUAL | 2           | 2           |
|            |  |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

## **Justificativas e esclarecimentos**

### **50.2 Exposições itinerantes - Número de visitantes**

Devido ao grande sucesso das exposições nas cidades parceiras, a meta foi superada, sem onerar e prejudicar a qualidade da ação.

### **50.4 Exposições Personalidades Negras**

O projeto MIS em Cena, programa criado pelo museu, busca democratizar o acesso à cultura e ir ao encontro dos territórios mais periféricos da cidade. Em sua terceira edição, traz a Exposição "Grandes Personalidades Negras" que foi realizada em mais de 81 de pontos da cidade. O projeto recebeu



milhares de visitantes, somando o número de 7.483.294 pessoas, devido à sua capilaridade em CEUS, Fábricas de Cultura, CPTM, Museu Afro Brasil entre outras instituições.

No próximo ano o projeto não estará inserido no Conexões Museus - SP e o museu atentou-se às orientações levantadas UPPM sobre a necessidade de realização das ações em espaços museológicos ou que possuam a premissa de parceria com outras instituições museológicas.

No próximo ano o projeto não estará inserido no Conexões Museus - SP e o museu atentou-se às orientações sobre a necessidade de realização das ações em espaços museológicos ou que possuam a premissa de parceria com outras instituições museológicas.

### **51.2 Palestras, oficinas e/ou cursos (Presencial) Número de Público atendido**

Atentou-se a um erro de digitação na planilha mapa, contendo o número de 35 pessoas como participantes das oficinas. O número foi corrigido para 45, considerando 24 participantes da oficina "Conservação Preventiva de Material Bibliográfico" realizada em setembro de 2022 e 21 participantes da oficina "Conservação de discos goma-laca e vinil" ocorrida em outubro de 2022.

No ano de 2022 foi possível cumprir as metas pendentes relacionadas ao item 51 do ano de 2021, que foram pausadas devido à pandemia. Porém no ano de 2022, devido à incompatibilidade da agenda de instituições parceiras, não foi possível realizar as duas metas de 2022. Portanto, em 2023 foi dado sequência ao cumprimento das metas de 2022 com a realização da em janeiro da palestra "Estratégias para a conservação de imagens em movimento em suportes analógicos" em parceria com o MISTAU, Museu da Imagem e do Som de Taubaté.

Para fechamento das metas de 22, em março de 23 será realizada a oficina “Conservação Preventiva de Material Bibliográfico” na região de Espírito Santo do Pinhal.

## 2.6 (PCDI) Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional – Museu da Imagem e do Som - Ações Pactuadas (2022)

No último quadrimestre de 2022, houve novamente grande presença do Museu da Imagem e do Som na imprensa, resultando em superação da meta quadrimestral e anual. No período, o destaque ficou por conta da repercussão da terceira edição do MIS em Cena, com a exposição “Grandes Personalidades Negras”. O Jornal Nacional (Rede Globo), principal jornal televisivo do país, foi um dos veículos que produziram reportagem sobre a mostra. Outro ponto alto na divulgação do MIS em Cena foi o “Encontro com Patrícia Poeta” (também da Rede Globo), que reproduziu os grafites da exposição durante o programa. Em dezembro, outra inauguração do MIS rendeu bons destaques na imprensa: a exposição “Paulo Autran 100 anos”, que repercutiu em telejornais da TV Globo, Bandeirantes e Cultura, entre outros.

Já nas redes sociais o MIS ganhou mais de 3 milhões de novos seguidores em suas redes sociais e mais de 164 mil visitantes no site.

### 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No.  | Ações Pactuadas  | No.                                       | Atributo da Mensuração | Mensuração                                 | Previsão Quadrimestral |         | Realizado |
|------|--|---|------------------------|--|------------------------|---------|-----------|
|      |  |   |                        |  |                        |         |           |
| 53   | Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público | 53.1                                      | Meta-resultado         | Número mínimo de visitantes únicos no site | 1º Quadrim             | 100.000 | 250.088   |
|      |  |   |                        |  | 2º Quadrim             | 100.000 | 250.839   |
|      |  |   |                        |  | 3º Quadrim             | 100.000 | 164.057   |
|      |  |   |                        |  | ANUAL                  | 300.000 | 664.984   |
|      |  | <b>ICM</b>                                | <b>100%</b>            | <b>100%</b>                                |                        |         |           |
| 53.2 | Meta-resultado   | Número mínimo de seguidores atingidos nas | 1º Quadrim             | 10.000                                     | 4.793.156              |         |           |
|      |  |   | 2º Quadrim             | 10.000                                     | 6.913.285              |         |           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |                       |      |              |   |            |             |             |
|----|-----------------------|------|--------------|---|------------|-------------|-------------|
|    |                       |      |              | mídias sociais<br>(Instagram,<br>Twitter e<br>Facebook) | 3º Quadrim | 10.000      | 3.827.858   |
|    |                       |      |              |   | ANUAL      | 30.000      | 15.534.299. |
|    |                       |      |              |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 54 | Inserções na<br>mídia | 54.1 | Meta-Produto | Número de<br>inserções                                  | 1º Quadrim | 300         | 479         |
|    |                       |      |              |   | 2º Quadrim | 100         | 567         |
|    |                       |      |              |   | 3º Quadrim | 100         | 577         |
|    |                       |      |              |   | META ANUAL | 500         | 1.623       |
|    |                       |      |              |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>324%</b> |

### **Justificativas e esclarecimentos**

**Meta nº 53.1** - Como o site do MIS hospeda tanto as exposições do MIS quanto do MIS Experience, o fluxo de visitas às programações e informações sobre os eventos buscados nos dois museus aumentou significativamente no site. Verificamos que no 2º Quadrimestre, por um erro de digitação, foi preenchido o número errado de seguidores atingidos nas mídias sociais do MIS, fizemos a correção no 3º

**Meta nº 53.2** - A meta foi ultrapassada exorbitantemente em decorrência do novo fluxo de comunicação, com maior número de publicações, nas três mídias sociais, que juntas detêm um número avantajado de seguidores. Ressaltamos que o número anual foi resposta para o ano de 2023.

**Meta 54.1** - A meta foi ultrapassada significativamente por conta da grande repercussão das exposições e eventos ao longo do ano, com destaque para o novo programa "MIS em Cena", que teve três edições de sucesso ao longo de 2022.

## **2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED**

### **MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| No. | Ações Pactuadas | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração         | Previsão Quadrimestral |  | Realizado |
|-----|-----------------|------|------------------------|--------------------|------------------------|--|-----------|
| 55  | Alvará          | 55.1 | Dado-extra             | Obtenção do Alvará | 1º Quadrim             |  |           |
|     |                 |      |                        |                    | 2º Quadrim             |  |           |
|     |                 |      |                        |                    | 3º Quadrim             |  |           |
|     |                 |      |                        |                    | ANUAL                  |  |           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |                                   |      |              |                                   |            |             |             |
|----|-----------------------------------|------|--------------|-----------------------------------|------------|-------------|-------------|
|    |                                   |      |              |                                   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> |             |
| 56 | Seguro Predial                    | 56.1 | Dado-extra   | Seguro Renovado                   | 1º Quadrim | 1           | 1           |
|    |                                   |      |              |                                   | 2º Quadrim |             |             |
|    |                                   |      |              |                                   | 3º Quadrim |             |             |
|    |                                   |      |              |                                   | ANUAL      | 1           | 1           |
|    |                                   |      |              |                                   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 57 | Elaboração do Plano de Emergência | 57.1 | Meta-Produto | Elaboração do Plano de Emergência | 1º Quadrim |             |             |
|    |                                   |      |              |                                   | 2º Quadrim |             |             |
|    |                                   |      |              |                                   | 3º Quadrim | 1           | 1           |
|    |                                   |      |              |                                   | ANUAL      | 1           | 1           |
|    |                                   |      |              |                                   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### **Justificativas e esclarecimentos**

**Meta nº 55 - Alvará** - Sobre a obtenção do Alvará de Funcionamento Local de Reunião, a organização social está sob tramitação com Divisão de Serviços e Uso Institucional de Grande Porte da Secretaria Municipal de Urbanismo e Licenciamento da Secretaria Municipal de Urbanismo e Licenciamento, para emissão do documento.

**Meta nº 57 - Elaboração do Plano de Emergência** - Verificamos que no 2º Quadrimestre, por um erro de digitação, foi preenchido o prazo errado para a entrega do documento, Plano de Emergência. Justificamos e corrigimos a informação, pontuando sua elaboração para o quadrimestre posterior. O documento foi elaborado e será entregue no plano de metas do 3º quadrimestre de 2022, conforme previsto.

### **2.8 (PONTO MIS) Programa Pontos MIS – Museu da Imagem e do Som – Ações Pactuadas (2022)**

Ao longo do ano de 2022, o Pontos MIS, o programa de difusão do MIS-SP, objetivou, junto aos municípios parceiros, promover a formação de público no contexto pós-pandemia. O principal foco e estratégia do programa foi a **manutenção da regularidade das atividades presenciais nos espaços culturais parceiros.**



Como um programa que busca descentralizar a cultura no Estado de São Paulo, a formação de público foi fundamental para estimular que as comunidades locais voltassem a acessar as atividades culturais diversas e para aumentar a participação da população nas iniciativas dos espaços culturais dos municípios. Inclusive, neste ano, evidenciamos que os tipos de espaços culturais parceiros que mais abrigaram o programa foram: 1º Centros culturais, 2ª Bibliotecas, 3º Museus.

O programa compreende que a regularidade das atividades em endereços fixos, nos espaços culturais parceiros, contribuiu para a formação de público local pós pandemia. A regularidade das atividades presenciais funcionou como estratégia para os públicos se familiarizarem com os conteúdos difundidos pelo programa e referenciar os espaços parceiros como local que há conteúdos com a chancela do MIS-SP. Nesse sentido, o programa buscou a fidelização dos públicos nos municípios parceiros. As principais atividades realizadas com regularidade e continuidade foram as sessões de cinema e as oficinas sobre audiovisual.

Sobre as sessões, o programa Pontos MIS disponibilizou, mensalmente, catálogos de filmes diversos, já licenciados, para as parceiras programarem dentro da rotina dos seus espaços culturais. A equipe do programa também se focou no diálogo com os municípios parceiros a fim de orientar acerca dos processos de produção das sessões (agendar o uso do espaço, receber a mídia, divulgar a sessão, convidar grupos, registrar a realização da atividade, avaliar etc.) para sua melhor execução.

Sobre as oficinas, o programa Pontos MIS também disponibilizou um leque de oficinas diversas na área do audiovisual para circularem pelo Estado de São Paulo. A equipe do programa pensou estrategicamente o potencial e as demandas de cada município parceiro, a fim de indicar o profissional mais adequado para ministrar oficinas em cada região. Os profissionais que

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



circularam pelo programa Pontos MIS foram aprovados em seleção no ano de 2020. A equipe do programa trabalhou em conjunto com os municípios parceiros para que as atividades ocorressem com qualidade e eficiência (projetando logística, reservando hospedagem, orientando os transportes colaborativos, orientando os usos das fichas de inscrições e das listas de presença, confecção de certificado etc.)

Importante pontuar que as oficinas circularam por meio de grupos de municípios e foram construídas a partir do mapeamento de demandas locais e lacunas de interesses dos municípios. A operação da circulação ocorreu por meio de blocos de municípios próximos, portanto, as demandas priorizadas perpassaram um olhar de equidade cultural entre os municípios destes grupos, sobretudo, considerando as possibilidades preexistentes de ofertas culturais dos municípios de pequeno porte. De forma a promover o aumento do interesse pela arte e a cultura, estimulando o engajamento social e a criação de novas oportunidades de participação cultural.

Sobre as exposições, o programa Pontos MIS ainda está em fase inicial do projeto de itinerância do acervo fotográfico do MIS. Atualmente, as itinerâncias das exposições compreendem em 8% (considerando apenas os trabalhos do exercício de 2022, excluindo os dados das pendências de 2021 executadas em 2022) de municípios parceiros impactados, visto que é uma ação independente que atinge apenas espaços culturais parceiros que já possuem uma estrutura mínima para acolher uma exposição fotográfica ou um gestor local bem articulado e com experiência em produção de exposições. De qualquer forma, evidenciamos que as exposições foram essenciais para criar um fluxo de visitação nos espaços culturais parceiros, principalmente como meio de estimular a participação da comunidade em outras atividades no mesmo espaço, como nas oficinas e sessões. Considerando **todas as atividades presenciais** (sessões, oficinas e exposições), dos **120 municípios parceiros, apenas 6 cidades não**

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



**conseguiram se organizar para programar atividades presenciais pelo programa.**

O **programa Pontos MIS** se preocupou com a fruição das atividades e seu acesso, mas também buscou **estimular a produção audiovisual no interior, litoral e regiões metropolitanas**. Como um programa ativista nas demandas locais e atento na validação das experiências e saberes dos municípios parceiros, a formação de público também perpassou a legitimação dos circuitos culturais existentes.

Em 2022, o Programa trabalhou neste eixo por meio de duas atividades: "Orientação de Desenvolvimento de Curtas Pontos MIS" e o projeto piloto "Vivência: Curta!" em Santos.

O objetivo do ciclo de oficinas **"Vivência: Curta!"** foi **estabelecer uma vivência imersiva no processo de construção de uma obra audiovisual de curta metragem**. Este ciclo de oficinas aconteceu no mês de julho e agosto, de forma online e presencial, para o público da Baixada Santista. As atividades presenciais aconteceram no MIS-Santos, com apoio da Film Commission Santos, compondo a programação da 14ª Conferência Anual das Cidades Criativas da Unesco. A atividade "Vivência: Curta!" propiciou o exercício do dia-dia de um set de filmagem no mercado audiovisual, além de estabelecer um outro olhar dos moradores da Baixada Santista sobre seu território por meio do cinema.

Já o objetivo da **"Orientação de Desenvolvimento de Curtas Pontos MIS"** foi **colaborar para o desenvolvimento de filmes de curta-metragem**, de diversos gêneros e linguagens, de proponentes e coletivos residentes no interior, litoral e regiões metropolitanas do Estado de São Paulo. Os profissionais que atuam no Programa Pontos MIS, nas oficinas e palestras, acompanharam os projetos selecionados, oferecendo orientações e sugestões. Esse acompanhamento foi gratuito e realizado online.





Apresentamos abaixo o **panorama geral das ações realizadas em 2022**, somando as **metas pactuadas do exercício de 2022** e as **metas pendentes do exercício de 2021**.

- 120 municípios atendidos/parceiros no Estado de SP.
- 16 regiões administrativas do Estado atingidas pelo Pontos MIS.
- 12 boletins informativos para os municípios parceiros.
- 3 Encontros Regionais Pontos MIS – reuniões de articulação [presencial e virtual]
- 1 formação em gestão cultural para os gestores parceiros [virtual]
- 23 Sessões + bate-papo [virtual]
- 8 conversas sobre as exposições itinerantes [virtual]
- 10 oficinas especializadas com 6h de duração [virtual]
- 27 projetos audiovisuais orientados [virtual]
- 1171 Sessões [presencial]
- 270 oficinas com 4h de duração [presencial]
- 21 exposições em cartaz [presencial]

Em 2022, impactamos mais de 58.347 pessoas por meio de programações online e presenciais.

### **3º Quadrimestre 2022 - Destaques**

Apresentamos abaixo alguns destaques das atividades realizadas em 2022.

No mês de setembro, o Programa Pontos MIS se focou em atividades que discutiram a efeméride do Bicentenário da Independência brasileira.

No suporte virtual, realizamos as sessões online dos filmes “Carlota Joaquina – Princesa do Brasil” e “A Viagem de Pedro” com debates ao vivo com as respectivas diretoras, Carla Camurati e Laís Bodanzky. O Bate-papo de Cinema Pontos MIS sobre “A Viagem de Pedro” foi transmitido diretamente e ao vivo do evento que ocorreu no auditório do MIS-SP. Esse modelo de atividade mista, online e presencial, foi um piloto para planejarmos novas ações neste formato.

#### **Organização Social de Cultura**



O curso online realizado foi "A representação de D. Pedro I e da Independência no audiovisual" por Olívia Baldissera. A representação do imperador no meio audiovisual ao longo das décadas foi o tema da oficina, passando pelo cinema e pelas telenovelas. O objetivo da oficina foi uma análise do imaginário relacionado ao personagem histórico, comparando permanências e mudanças.

Ainda dentro do mesmo recorte temático da independência, os destaques das atividades presenciais foram as mostras cinematográficas "Retratos do Império" e "Latinidade para pequenos". Ambas as mostras buscavam apresentar novas visões sobre o fato histórico e ampliar os discursos sobre a efeméride. Na mostra "Retratos do Império", os filmes que foram exibidos foram "A Viagem de Pedro" (2022) e "Quilombo" (1984). Especificamente nesta mostra, negociamos as licenças dos filmes para serem exibidos em diversos espaços dos municípios parceiros (itinerar dentro do próprio município parceiro), e não só no espaço cultural fixo e estabelecido pelos limites contratuais da parceria entre Programa e município. Já a mostra "Latinidade para pequenos" apresentou personagens e culturas relacionadas aos povos originários da América Latina, descolonizando a discussão da efeméride. A mostra, composta pelos filmes "Encanto", "A nova onda do imperador" e "A vida é uma festa", foi bem recebida pelos gestores locais, visto que nos reportaram o intenso interesse de agendamentos escolares para sessões destes títulos.

No mês de outubro, os destaques foram as mostras de cinema que abordaram o contexto do cinema de gênero e terror. A primeira mostra "A nova Cena do Terror", priorizando o público mais cinéfilo, e a segunda, "Cova Animada" priorizando a fruição de famílias e crianças. A mostra "A nova Cena do Terror" refletiu a tendência do terror psicológico a partir de temáticas sobre o racismo

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



estrutural na sociedade americana, por meio dos títulos "Corra!", "Nós" e "A lenda de Candyman", da filmografia do diretor Jordan Peele. A mostra "Cova Animada" foi um recorte de animações sobre monstros e personagens que ressignificam nosso olhar para o mundo dos mortos, sendo a mostra composta pelos filmes Família Addams, A vida é uma festa, Frankenweenie.

No mês de novembro, os destaques foram as comemorações de 80 anos do Bodanzky e a parceria com o festival Move Cine Arte. Na programação online, exibimos o filme Iracema e conversamos com o diretor Jorge Bodanzky. Também ocorreram as exibições do festival Move Cine Arte com propostas de discussões que reforçaram o diálogo sobre arte e suas diversas formas de expressão. O Move Cine Arte nasceu no Brasil em 2012 com objetivo de legitimar as possíveis interfaces entre artes plásticas, arquitetura e cinema. Nesta edição, os títulos exibidos e discutidos foram "O Coral que Trouxemos do Brasil" e "Espaço Além -Marina Abramovic e o Brasil", filmes premiados e indicações especiais do festival, que aconteceu em São Paulo e em Veneza.

Ainda em novembro, o Pontos MIS realizou uma parceria com **o educativo do Paço das Artes** para discutirmos sobre decolonialidade no mês da Consciência Negra, pois é um conceito que ganha espaços nos debates culturais, e sobretudo, na produção audiovisual.

Em dezembro, o programa Pontos MIS colaborou com a programação de férias dos municípios parceiros por meio da circulação de exposições fotográficas do acervo do MIS-SP. As exposições em cartaz no período foram:

- Metrópolis de Marcus Laranjeira no município de Cabreúva.
- Gorlovka, 1951 de Flávia Junqueira no município de Caraguatatuba
- Bazares de Silvio Piesco no município de Nova Odessa
- Tipos de Fernando Banzi no município de Arujá

---

#### Organização Social de Cultura

Por fim, no mês de dezembro ocorreu o pitching final do "Orientação de Curtas Pontos MIS" - 3ª edição. Foram apresentados 11 projetos audiovisuais orientados pelos profissionais indicados pelo Pontos MIS, projetos prontos para serem submetidos aos editais de fomento, captação de financiamento e produção.

| <b>2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS<br/>MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |  |                |   |  |                        |             |             |
|---|--|----------------|---|--|------------------------|-------------|-------------|
| No.   | Ações Pactuadas  | No.            | Atributo da Mensuração                        | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
| 58  | Programação mensal de jan a dez Pontos MIS instalados em municípios do Estado de SP (Presencial e Virtual) | 58.1           | Meta-Produto                                  | Número de municípios com Pontos MIS atendidos com programação mensal | 1º Quadrim             | 150         | 120         |
|   |  |                |   |  | 2º Quadrim             | 150         | 120         |
|   |  |                |   |  | 3º Quadrim             | 150         | 120         |
|   |  |                |   |  | META ANUAL             | 450         | 360         |
|   |  |                |   |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>80%</b>  |
| 59  | Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) (Virtual)                    | 59.1           | Meta-Produto                                  | Quantidade de eventos realizados                                     | 1º Quadrim             | 1           | 1           |
|   |  |                |   |  | 2º Quadrim             | 1           | 1           |
|   |  |                |   |  | 3º Quadrim             |             | 1           |
|   |  |                |   |  | META ANUAL             | 2           | 3           |
|   |  |                |   |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>150%</b> |
|   | 59.2   | Meta-Resultado | Número mínimo público virtual-participação    | 1º Quadrim   | 100                    | 153         |             |
|   |  |                |   | 2º Quadrim   | 100                    | 79          |             |
|   |  |                |   | 3º Quadrim   |                        | 65          |             |
|   |  |                |   | META ANUAL   | 200                    | 297         |             |
|   |  |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>            | <b>100%</b> |             |
| 60  | Exibições de filmes seguidos de debates (Virtual)  | 60.1           | Meta-Produto                                  | Quantidade de eventos realizados                                     | 1º Quadrim             | 8           | 6           |
|   |  |                |   |  | 2º Quadrim             | 8           | 8           |
|   |  |                |   |  | 3º Quadrim             | 8           | 9           |
|   |  |                |   |  | META ANUAL             | 24          | 23          |
|   |  |                |   |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>95%</b>  |
|   | 60.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim   | 400                    | 540         |             |
|   |  |                |   | 2º Quadrim   | 400                    | 945         |             |
|   |  |                |   | 3º Quadrim   | 400                    | 283         |             |
|   |  |                |   | META ANUAL   | 1200                   | 1768        |             |
|   |  |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>            | <b>100%</b> |             |
|   | 60.2   | Dado-extra     | Número de público virtual-visualização        | 1º Quadrim   |                        | 1236        |             |
|   |  |                |   | 2º Quadrim   |                        | 1679        |             |
|   |  |                |   | 3º Quadrim   |                        | 1577        |             |
|   |  |                |   | ANUAL  |                        | <b>4492</b> |             |
|   |  |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>            | <b>100%</b> |             |
| 61  |  | 61.1           | Meta-Produto                                  |  | 1º Quadrim             | 3           | 3           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|            |  |             |                |   |             |             |             |
|------------|--|-------------|----------------|---|-------------|-------------|-------------|
|            | Debates sobre as exposições itinerantes (Virtual)  | 61.2        | Dado-Extra     | Quantidade de eventos realizados              | 2º Quadrim  | 3           | 3           |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 3           | 2           |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 9           | 8           |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>88%</b>  |
|            |  |             |                |   | 1º Quadrim  | 300         | 736         |
|            |  |             | 2º Quadrim     | 300   | 381         |             |             |
|            |  |             | 3º Quadrim     | 300   | 216         |             |             |
|            |  |             | META ANUAL     | 900   | 1333        |             |             |
|            |  |             | <b>ICM</b>     | <b>100%</b>                                   | <b>100%</b> |             |             |
|            |  |             | Dado-extra     | Número de público virtual-visualização        | 1º Quadrim  |             |             |
| 2º Quadrim |  |             |                |   |             |             |             |
| 3º Quadrim |  |             |                |   |             |             |             |
| META ANUAL |  | 245         |                |   |             |             |             |
| <b>ICM</b> | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |                |   |             |             |             |
| 62         | Oficinas e palestras para o público geral (Virtual)  | 62.1        | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados              | 1º Quadrim  | 3           | 1           |
|            |  |             |                |   | 2º Quadrim  | 4           | 7           |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 3           | 2           |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 10          | 10          |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            |  | 62.2        | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim  | 180         | 84          |
|            |  |             |                |   | 2º Quadrim  | 240         | 778         |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 180         | 181         |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 600         | 1043        |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 63         | Orientação de desenvolvimentos de curtas (Virtual)   | 63.1        | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados              | 1º Quadrim  |             |             |
|            |  |             |                |   | 2º Quadrim  | 1           | 1           |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 1           | 1           |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 2           | 2           |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            |  | 63.2        | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim  |             |             |
|            |  |             |                |   | 2º Quadrim  | 15          | 16          |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 15          | 11          |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 30          | 27          |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>90%</b>  |
| 64         | Eventos de Articulação e apoio aos Pontos MIS (encontros, fóruns e seminário) (Presencial) | 64.1        | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados              | 1º Quadrim  |             |             |
|            |  |             |                |   | 2º Quadrim  |             | 1           |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 1           |             |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 1           | 1           |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|            |  | 64.2        | Meta-Resultado | Número de público presencial                  | 1º Quadrim  |             |             |
|            |  |             |                |   | 2º Quadrim  |             |             |
|            |  |             |                |   | 3º Quadrim  | 120         | 77          |
|            |  |             |                |   | META ANUAL  | 120         | 77          |
|            |  |             |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>64%</b>  |
| 65         |  | 65.1        | Meta-Produto   |   | 1º Quadrim  | 1           | 1           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |   |      |                |                                  |            |             |               |
|----|---|------|----------------|----------------------------------|------------|-------------|---------------|
|    | Visitas de assessoria técnica nos Pontos MIS (Presencial)           |      |                | Quantidade de visitas realizadas | 2º Quadrim | 1           | 1             |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 1           | 1             |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 3           | 3             |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
| 66 | Oficinas e palestras para o público geral (Presencial)              | 66.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrim |             | 26            |
|    |   |      |                |                                  | 2º Quadrim | 75          | 63            |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 75          | 39            |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 150         | 128           |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>85%</b>    |
|    |   | 66.2 | Meta-Resultado | Número de Público                | 1º Quadrim |             | 218           |
|    |   |      |                |                                  | 2º Quadrim | 1500        | 912           |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 1500        | 555           |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 3000        | 1685          |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>56%</b>    |
| 67 | Exibições de filmes (Presencial)                                    | 67.1 | Meta-Produto   | Quantidade de filmes exibidos    | 1º Quadrim |             | 66            |
|    |   |      |                |                                  | 2º Quadrim | 2.400       | 404           |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 1.200       | 701           |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 3.600       | 1171          |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>32%</b>    |
|    |   | 67.2 | Meta-Resultado | Número de público                | 1º Quadrim |             | 1.503         |
|    |   |      |                |                                  | 2º Quadrim | 36.000      | 11.366        |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 18.000      | 19.596        |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 54000       | <b>32.465</b> |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>60%</b>    |
| 68 | Exposição itinerante de mostras fotográficas do acervo (Presencial) | 68.1 | Meta-Produto   | Número de Cidades atendidas      | 1º Quadrim | 3           | 6             |
|    |   |      |                |                                  | 2º Quadrim | 4           | 4             |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 3           | 0             |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 10          | 10            |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    |   | 68.2 | Meta-Resultado | Número de público                | 1º Quadrim | 900         | 8776          |
|    |   |      |                |                                  | 2º Quadrim | 1200        | 7695          |
|    |   |      |                |                                  | 3º Quadrim | 900         | 1286          |
|    |   |      |                |                                  | META ANUAL | 3000        | 17757         |
|    |   |      |                |                                  | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>591%</b>   |

## 2.8 PROGRAMA PONTOS MIS - PONTOS MIS

### MUSEU DA IMAGEM E DO SOM - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

| No. | Ações Pactuadas                           | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                 | Previsão Quadrimestral |   | Realizado |
|-----|---|------|------------------------|--|------------------------|---|-----------|
| 69  | Eventos na Grande São Paulo CEUSs/Fábrica | 69.1 | Meta-Produto           | Número de Equipamentos culturais atendidos | 1º Quadrim             | 1 | -         |
|     |   |      |                        |  | 2º Quadrim             | 1 | -         |
|     |   |      |                        |  | 3º Quadrim             | 2 | -         |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|  |                                  |      |                |                   |            |      |   |
|--|----------------------------------|------|----------------|-------------------|------------|------|---|
|  | de Cultura e outros (Extramuros) | 69.2 | Meta-Resultado | Número de público | META ANUAL | 4    | - |
|  |                                  |      |                |                   | ICM        | 100% | - |
|  |                                  |      |                |                   | 1º Quadrim | 100  | - |
|  |                                  |      |                |                   | 2º Quadrim | 100  | - |
|  |                                  |      |                |                   | 3º Quadrim | 100  | - |
|  |                                  |      |                |                   | META ANUAL | 300  | - |
|  |                                  |      |                |                   | ICM        | 100% | - |

### **Justificativas e esclarecimentos**

#### **Metas nº 59.01 e 59.02 | Eventos de articulação online e seu público**

No mês de dezembro, realizamos o 3º Encontro Regional Pontos MIS, reunião com os gestores que representam as parcerias nos municípios, com o objetivo de avaliar as ações realizadas pelo programa em todo o Estado de SP no ano de 2022. O acréscimo dessa atividade não impactou o orçamento.

#### **Metas nºs 60.2; 61.02; 62.2 | Público de atividades online**

Todas as programações online – Bate-papo de cinema, Prosa de Tripé e Oficinas – superaram a meta de público organicamente, sem afetar o orçamento.

#### **Meta nº 61.2 | Visualizações dos debates sobre exposições**

Neste último relatório, o dado-extra da meta 61, “Debates sobre as exposições itinerantes (Virtual)”, apresenta a soma das visualizações posteriores às visualizações ocorridas na data do evento, ou seja, o impacto do conteúdo após sua transmissão ao vivo.

#### **Meta nº 68.02 | Público de exposições**

As exposições abertas no 2º quadrimestre, que permaneceram abertas nos meses de setembro e outubro, impactaram em novas visitas nos espaços parceiros, sem afetar o orçamento do programa.

### **METAS NÃO ALCANÇADAS - JUSTIFICATIVAS**

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



## **66.02 | Público de oficinas presenciais**

Ao longo de todo o ano, o Programa Pontos MIS identificou a baixa adesão de público nas atividades formativas como o principal desafio para a equipe do Programa e para os municípios parceiros. Conforme descrito nos relatórios anteriores, o Programa buscou diminuir os empecilhos internos, que conflitavam com os prazos favoráveis para uma boa divulgação e execução das atividades. Os prazos de agendamento e as execuções das ações foram reorganizados, mas essa mudança interna impactou na média de público das oficinas, mas não impactou a execução integral da meta pactuada. Evidenciamos que a **média de público das ações formativas** foi:

- 1º quadrimestre foi de 8 pessoas.
- 2º quadrimestre e 3º quadrimestre se mantiveram em 14 pessoas.

Também evidenciamos que as atividades que obtiveram maior adesão de público estiveram relacionadas aos agendados de grupos locais, por exemplo, agendamentos com grupos escolares e grupos de assistência aos idosos e às comunidades com vulnerabilidade social.

No 3º Encontro Regional Pontos MIS, ocorrido em dezembro de 2022, reunião de articulação e avaliação entre equipe Pontos MIS e gestores parceiros, os municípios reafirmaram o desafio de identificar e articular seus potenciais públicos espontâneos após o período de isolamento social causado pela pandemia. Esse desafio se tornará um tema de discussão para os cursos de formação em gestão cultural no próximo exercício.

## **67.01 e 67.02 | Exibições de filmes e seu público**

O Programa Pontos MIS disponibilizou um catálogo de filmes diversos (conteúdo com curadoria e licenciamento), meios (mídias dos filmes) e articulação (apoio nos agendamentos das sessões e sua execução) para que todas as sessões esperadas fossem realizadas, conforme a meta estipulada.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**





Assim, cabe reforçar que os agendamentos e a execução das atividades presenciais foram realizados pelos municípios parceiros, o que significa que o Programa esteve vinculado às especificidades e intempéries destes municípios.

Portanto, pontuamos abaixo as principais justificativas formalizadas pelos gestores parceiros sobre a execução das sessões de filmes. Justificativas que revelaram os desafios locais e o impacto na quantidade de sessões executadas.

1. A dificuldade de reinserir o passeio aos espaços públicos de cultura no hábito cultural das respectivas comunidades, visto que parte do entretenimento presencial e coletivo concorre com a alta oferta de entretenimento virtual e individualizado dos tempos atuais.
2. As agendas culturais municipais estiveram comprometidas com eventos de grande porte das prefeituras.
3. Concorrência e alta oferta de atividades presenciais disponibilizadas por outras OS do Estado no mesmo período.
4. As agendas dos espaços parceiros e suas equipes estavam sobrecarregadas.
5. Encolhimento dos dias úteis e interessantes para programações culturais, considerando eventos como a Copa do Mundo e relacionados às campanhas eleitorais.

O Programa Pontos MIS estabeleceu estratégias, que seguem abaixo, para aumentar o índice de cumprimento da meta, das quais impactaram **a média de público das sessões**, que foram de **21 pessoas no 1º quadrimestre** para **28 pessoas no 2º quadrimestre** e se manteve **28 pessoas no 3º quadrimestre**.

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

1. Ao longo do ano, estimulamos o agendamento de sessões com escolas. Orientamos o agendamento do passeio dos estudantes aos espaços culturais parceiros.

2. No 2º semestre, o Programa criou outros pontos de exibição nos municípios parceiros para ampliar a quantidade de exposições, sem afetar bruscamente o orçamento. De forma que foram agendadas sessões exclusivas de filmes recém-lançados, para exposições em outros espaços do município, como em escolas e ao ar livre/prças. Importante pontuarmos que o pacote de licenciamento (ALDA) que o Programa disponibiliza para cada parceiro pressupõe a fixação de pontos de exposições, endereços permanentes, e a impossibilidade de exibição em praças e espaços que comportem mais de 100 pessoas.

No mês de setembro, realizamos 50 exposições do filme "A Viagem de Pedro", além das sessões regulares que os parceiros necessitavam realizar. No mês de dezembro, realizamos 30 exposições itinerantes do filme "Marte um".

| <b>PROGRAMA PONTOS MIS - PPONTOSMIS</b>                  |  |      |                        |                                  |                        |             |            |
|--|--|------|------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------|------------|
| <b>MUSEU DA IMAGEM E DO SOM – AÇÕES PENDENTES (2021)</b> |  |      |                        |                                  |                        |             |            |
| No.  | Ações Pactuadas                                      | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                       | Previsão Quadrimestral |             | Realizado  |
| 54   | Oficinas e palestras para público geral (Presencial) | 54.1 | Meta-Produto           | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrim             |             |            |
|  |  |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 75          | 75         |
|  |  |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 75          | 67         |
|  |  |      |                        |                                  | META ANUAL             | 150         | 142        |
|  |  |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>94%</b> |
|  |  | 54.2 | Meta-Resultado         | Número de Público                | 1º Quadrim             |             |            |
|  |  |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 1500        | 866        |
|  |  |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 1500        | 777        |
|  |  |      |                        |                                  | META ANUAL             | 3000        | 1643       |
|  |  |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>54%</b> |
| 55   | Exposição itinerante de mostras fotográficas do      | 55.1 | Meta-Produto           | Número de Cidades atendidas      | 1º Quadrim             |             |            |
|  |  |      |                        |                                  | 2º Quadrim             |             |            |
|  |  |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 8           | 8          |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|                        |             |                |                   |            |             |             |
|------------------------|-------------|----------------|-------------------|------------|-------------|-------------|
| acervo<br>(Presencial) | 55.2        | Meta-Resultado | Número de público | META ANUAL | 8           | 8           |
|                        |             |                |                   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|                        |             |                |                   | 1º Quadrim |             |             |
|                        |             |                |                   | 2º Quadrim |             |             |
|                        |             |                |                   | 3º Quadrim | 2400        | 2260        |
|                        |             |                |                   | META ANUAL | 2400        |             |
| <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>94%</b>     |                   |            |             |             |

### Justificativas e esclarecimentos – Meta não alcançada

#### 54.2 | Público de oficinas presenciais

A justificativa é a mesma descrita na meta 66.02 do exercício de 2022. As ações das metas 54.02 (2021) e 66.02 (2022) são iguais, sendo que ao longo da sua execução nos municípios parceiros foram executadas da mesma forma, consequentemente esbarram com os mesmos desafios.

#### **MIS EXPERIENCE**

#### **QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES**

| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM<br/>MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |   |     |                        |   |                        |                  |                   |
|---|---|-----|------------------------|---|------------------------|------------------|-------------------|
| No.   | Ações Pactuadas   | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral | Realizado        |                   |
| 1   | Recursos captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços, cursos e parcerias | 1.1 | Meta-Resultado         | 13,01% do repasse do exercício do contrato de gestão                  | 1º Quadrim             | R\$ 1.008.483,14 |                   |
|   |   |     |                        |   | 2º Quadrim             | R\$ 1.663.983,90 |                   |
|   |   |     |                        |   | 3º Quadrim             | R\$ 10.970,00    |                   |
|   |   |     |                        |   | META ANUAL             | R\$ 2.971.012,24 | R\$ 2.683.257,04  |
|   |   |     |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>      | <b>90,32%</b>     |
| 2   | Recursos financeiros captados via lei de incentivos   | 2.1 | Meta-Resultado         | 16,78% do repasse do exercício do contrato de gestão                  | 1º Quadrim             | R\$ 2.250.000,00 |                   |
|   |   |     |                        |   | 2º Quadrim             | R\$ 580.000,00   |                   |
|   |   |     |                        |   | 3º Quadrim             | R\$ 7.779.759,61 |                   |
|   |   |     |                        |   | META ANUAL             | R\$ 3.834.000,00 | R\$ 10.609.759,61 |
|   |   |     |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>      | <b>276,73%</b>    |
| 3   | Pesquisa de avaliação de público  | 3.1 | Meta-Resultado         | Pesquisa de avaliação de público geral (qr code) Índice de Satisfação | 1º Quadrim             |                  |                   |
|   |   |     |                        |   | 2º Quadrim             | 95%              |                   |
|   |   |     |                        |   | 3º Quadrim             |                  |                   |
|   |   | 3.2 | Meta Resultado         | Pesquisa de perfil e  | <b>ICM</b>             | <b>=&gt;80%</b>  | <b>95%</b>        |
|   |   |     |                        |   | 1º Quadrim             |                  |                   |
|   |   |     |                        |   | 2º Quadrim             |                  |                   |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|  |  |  |  |  |            |                 |               |
|--|--|--|--|--|------------|-----------------|---------------|
|  |  |  |  | satisfação de público escolar conforme modelo SEC - Índice de satisfação | 3º Quadrim |                 | <b>96,32%</b> |
|  |  |  |  |  | <b>ICM</b> | <b>=&gt;80%</b> | <b>96,32%</b> |

### Justificativas e esclarecimentos

**Meta nº 2-** A meta realizada de captação de recursos incentivados ficou acima do previsto devido aos esforços empenhados pela Organização Social com parceiros para patrocínio das Atividades através das Leis de Incentivos. A exposição Portinari para Todos e Michelângelo - O Mestre da Capela Sistina, foram grandes exposições que fizeram com que muitos apoiadores se interessasse em patrocinar a Associação.

Houve uma alteração no realizado do 2º Quadrimestre, devido a um erro de digitação no preenchimento do relatório. Número já corrigido.

## 2.2 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - MIS EXPERIENCE

O MIS Experience realizou ao longo do ano de 2022 seus projetos previstos nas metas e rotinas do Plano de Trabalho.

No primeiro quadrimestre houve a montagem e inauguração, em março de 2022, da grande exposição **Portinari para todos**, em comemoração ao centenário da Semana de Arte Moderna de 1922. (meta condicionada: exposição temporária com obras de terceiros).

A exposição revisitou as obras de Cândido Portinari – um dos grandes ícones da arte do século XX, nascido em Brodowski, interior de São Paulo – a partir de recursos audiovisuais e sonoros que preencheram os mais de 1500m<sup>2</sup> do espaço expositivo e levaram o visitante a fazer um verdadeiro mergulho no universo do pintor.

No tocante à **acessibilidade**, o equipamento teve uma grande preocupação em aprimorar e acrescentar o que já havia sido feito na exposição prévia

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



*Leonardo Da Vinci: 500 anos de um gênio.* Em conjunto com as equipes de Infraestrutura/Edificações e Educativo, foi projetada e executada a expansão do piso tátil, partindo desde as calçadas externas do museu até a porta do galpão expositivo, passando por todos os ambientes do equipamento:

Bilheteria, lanchonete, banheiros, ambulatório e elevador de acesso ao mezanino. Na área externa/calçadas foram feitas adequações para comportar novas rampas de acesso aos cadeirantes, bem como solicitação de mais vagas para idosos e deficientes junto ao órgão público responsável pela sinalização e demarcação das vagas.

A exposição contou também, além do audioguia - narrado de forma intimista e repleta de curiosidades pelo filho de Portinari, João Candido Portinari – com audiodescrição e vídeo em libras das principais obras e setores expostos; dispusemos também de algumas obras táteis em que o visitante, seja ele com baixa visão ou não, foi convidado a descobrir alguns quadros de Portinari usando as próprias mãos, além de uma cartilha em Braille. Todas essas ações estavam disponíveis em QR Codes no decorrer da visita, levando em conta a experiência do usuário e o fluxo da visita.

Seguindo com a implementação das atividades propostas no Plano de Trabalho, como meta pactuada, em abril de 2022 foi inaugurado o **Quintal do Portinari**, um mergulho em experiências lúdicas para conduzir crianças e famílias, de forma inédita, à grandiosidade de Cândido Portinari e suas obras. Com 600 m<sup>2</sup>, o espaço interativo e tecnológico trouxe mais de dez instalações inspiradas pela obra do artista, que colocaram o visitante como protagonista da sua visita.

Um goleiro virtual pronto para agarrar – ou não - o pênalti da bola de meia, que remete aos campos de “peladas” da infância de Portinari; um “Espantalho Espelho” que imita os movimentos de seu condutor; uma pipa colorida voando num céu projetado nas paredes do espaço; uma carroça de tamanho



real que conduz o visitante pelas estradas da antiga Brodowski, cidade natal do artista, enquanto simula os movimentos da rua de terra e do vento das pradarias. Para além de contemplar, este espaço fez com que o visitante traçasse a correlação do que viu e sentiu na exposição *Portinari para todos*, e atuasse de forma lúdica como um dos personagens da vasta obra do pintor.

Landing page exclusiva para as exposições em cartaz no MIS Experience: <https://portinariparatodos.com.br/> .

Durante o mês de abril foi ofertado, temporariamente e promocionalmente, o **transporte com dois ônibus** que faziam o trajeto circular entre o MIS Experience e o Terminal da Barra Funda do metrô, com saídas a cada 15 minutos, para transportar de forma gratuita e facilitar o acesso dos visitantes às exposições. Esta ação encerrou-se no fim de abril.

Ao longo do segundo quadrimestre de 2022, o MIS Experience deu seguimento à exposição ***Portinari para todos***, que foi prorrogada e ficou em cartaz até 31 de julho.

Atraindo centenas de milhares de visitantes ao longo do tempo, destacamos a grande participação do público escolar, em especial do ensino público, firmados por acordos e parcerias com Secretarias Municipal e Estadual de Ensino, entre outras instituições.

O ***Quintal do Portinari***, espaço que proporcionou um mergulho em experiências divertidas para conduzir crianças e famílias, de forma inédita, à grandiosidade de Cândido Portinari e suas obras, seguiu em cartaz ao longo do segundo quadrimestre até 31 de julho, tendo sido prorrogado até o fim de agosto e, posteriormente, encerrado em 11 de setembro de 2022.

Em paralelo à exposição *Portinari para todos*, neste quadrimestre o MIS Experience recebeu diversas **visitas mediadas pelo prof. João Candido Portinari**, além de inúmeros **eventos de apoiadores e patrocinadores** da



mostra, com destaque para os mais de 10 encontros promovidos pelo Bradesco só neste período.

Outras atividades ocorridas de maio a agosto de 2022 foram: a gravação da **websérie Quintal da Cultura** dentro do MIS Experience em parceria com a TV Cultura; a **Mostra Portinari Parade**, que trouxe releituras de Portinari produzidas por dez artistas de Brodowski (SP), cidade natal de Cândido Portinari ; sediou o **Candlelight x Portinari: os clássicos no MIS Experience**, concertos à luz de velas realizados dentro da sala de Projeções da exposição. Quanto às atividades **Extramuros**, foi um quadrimestre de várias ações, como as exposições de releituras do **Portinari no Metrô** e no **Conjunto Nacional**, na Av Paulista, locais de grande circulação de público da cidade.

Cumprindo suas metas pactuadas para o ano de 2022, o MIS Experience realizou duas mostras - de acesso livre e gratuito - ainda no segundo quadrimestre. Foram elas: **Revisitando Portinari**, em exposição entre julho e agosto; e **"1932: Revolução, Constituição e Cidadania – A força de um ideal"**, exposto entre agosto e setembro, partes integrantes do projeto MIS Em Cena.

Consolidando a segunda meta condicionada do ano, que foi antecipada para o segundo quadrimestre, o MIS Experience sediou, em julho de 22, o evento e **exposição fotográfica** em comemoração aos **150 anos da Pirelli**, que fez um apanhado da história do automobilismo e a sua relação com a marca, e expôs as fotos no pátio do museu, de forma gratuita e trazendo mais um atrativo para os visitantes do equipamento cultural.

No fim do segundo quadrimestre, conforme meta pactuada, o MIS Experience lançou o **Tour virtual 360º** da exposição *Portinari para todos*, ampliando o acesso à arte onde quer que o público esteja. A exposição permitia que o público fizesse um passeio virtual por todas as salas e ambientes da



exposição física, acessando conteúdos extras e podendo contemplar a sala de projeções pelo tempo que fosse necessário.

Link de acesso: <https://portinariparatodos.com.br/virtual>

Com relação à meta condicionada de **Cursos Livres Virtuais**, que tem o objetivo ampliar a difusão e as temáticas correlatas às exposições do equipamento, no primeiro semestre de 2022 foram oferecidos dois módulos on-line: o primeiro deles, com o intuito de estabelecer uma imersão na vida e obra de Candido Portinari, o curso *Cândido Portinari, trajetória, obra e legado*, foi realizado de 07 a 14 de julho e ministrado por Toni Baptiste.

O segundo curso, *Movimento criptoarte (case @casa\_nft)*, realizado de 19 a 28 de julho, ministrado por Guilherme ABC Ishie, propôs mostrar como as inovações tecnológicas e os avanços em técnicas artísticas podem ser um excelente e moderno suporte aos talentos e ofícios no universo da arte, cultura e entretenimento.

No terceiro quadrimestre foram oferecidos mais dois programas on-line, cumprindo a meta de cursos do ano: *Fundamentos da Game Music: do básico das trilhas aos efeitos sonoros*, ministrado por Guilherme ABC Ishie, promoveu o desenvolvimento de trilhas sonoras e efeitos sonoros do universo do videogame, dando noções práticas de criação e de produção musical. Foram 3 dias com 2h de curso cada, realizado nos dias 13,20 e 27 de outubro e contou com 28 alunos.

O segundo curso, o *Arte em cena: narrativas visuais do cinema*, ministrado por Paula Jacob, jogou luz sobre quanto o valor estético do cinema adiciona uma camada extra de interpretação aos filmes, sejam eles de drama, comédia ou terror. O curso foi pautado pela teoria do cinema, da semiótica, da estética e da psicanálise, contou com 3 dias de aulas (2h cada) em outubro de 2022 e teve 79 alunos.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



Durante o terceiro quadrimestre de 2022, o museu deu seguimento ao **Tour virtual 360°** da exposição *Portinari para todos*, ficando em cartaz até dezembro de 2022.

Além disso, no último quadrimestre foram feitas as atividades de desmontagem das mostras e exposições vigentes, preparação do espaço físico e planejamento da próxima exposição "Michelangelo: o Mestre da Capela Sistina", que começou a ser montada em dezembro de 2022.

| 2.2 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC |  |     |                        |   |                        |             |                |
|--|--|-----|------------------------|---|------------------------|-------------|----------------|
| MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2022)                  |  |     |                        |   |                        |             |                |
| No.  | Ações Pactuadas  | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração                                    | Previsão Quadrimestral |             | Realizado      |
| 4  | Exposição Quintal do Portinari / Revisitando Portinari e Outra | 4.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposições realizadas           | 1º Quadrim             | 1           | 1              |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadrim             | 2           | 2              |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadrim             | 0           | 0              |
|  |  |     |                        |   | META ANUAL             | 3           | 3              |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|  |  | 4.2 | Meta-Resultado         | Número de público presencial                  | 1º Quadrim             | 10.000      | 13.867         |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadrim             | 10.000      | 48.351         |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadrim             | 10.000      | 6.370          |
|  |  |     |                        |   | META ANUAL             | 30.000      | 68.588         |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>228,60%</b> |
| 5  | Visitantes Exposição Virtual (Portinari para todos)            | 5.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público virtual-visualização | 1º Quadrim             | 50.000      | 0              |
|  |  |     |                        |   | 2º Quadrim             | 40.000      | 260            |
|  |  |     |                        |   | 3º Quadrim             | 0           | 16.722         |
|  |  |     |                        |   | META ANUAL             | 90.000      | 16.982         |
|  |  |     |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>18,90%</b>  |

### **Justificativas e esclarecimentos**

#### **CORREÇÕES: 4.2 Meta-Resultado**

1o Quadrimestre: 13.867

2o. Quadrimestre: 48.351

3o. Quadrimestre: 6.370

#### **Ajustes nos números de público presencial**

ASSOCIAÇÃO CULTURAL CICCILIO MATARAZZO

Organização Social de Cultura



Após levantamento dos dados finais da exposição *Quintal do Portinari*, notou-se que os números de entradas de crianças menores de 07 anos, que acompanharam os adultos pagantes nos meses de abril, maio e junho, não foram contabilizados no sistema da tiqueteira responsável pelo evento. Visto que são dados importantes, estamos ajustando neste quadro de metas as informações corretas do público total contabilizado no período.

### **Meta 5.1 - Visitantes Exposição Virtual (Portinari para todos)**

A exposição *Virtual Portinari para todos* teve atraso em seu desenvolvimento devido à permuta com Patrocinador da exposição, que só finalizou a produção e liberou acesso para que o museu pudesse lançar sua página nos últimos dias do quadrimestre (30/08).

Devido à Lei Eleitoral, que vigorou de julho a outubro de 2022, por conta de menções aos governos devido às leis de incentivo, houve dificuldade em patrocinar postagens nas redes sociais visando impulsionar estas visualizações. Em setembro e outubro o setor Educativo disparou uma série de convites para escolas das redes particular, municipal e estadual, divulgando a exposição, porém com baixa adesão.

Outro fator importante nesta análise é a falta de série histórica para balizar esta meta. O Mis Experience realizou apenas uma outra exposição virtual anteriormente, em 2020, referente a *Leonardo da Vinci: 500 anos de um gênio*, que vinha de um contexto de pandemia em que as pessoas estavam consumindo com avidez esse tipo de conteúdo on-line, gerando mais de 180 mil visualizações na época. Com o retorno das atividades presenciais, os interesses do público se voltaram para os museus e exposições presenciais, para a troca de experiências interpessoais e as possibilidades de passeios e registros fotográficos em grupo. Ainda assim, o *Tour Virtual Portinari para todos* conseguiu mais de 16 mil acessos. O MIS Experience deverá revisar a expectativa de público para as próximas metas de exposições virtuais a fim de equalizar e trazer para realidade os números de público virtual.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

| Nº | Condicionada à Captação de Recursos  |                |                              | Previsão Quadrimestral                                     |             | Realizado   |             |
|----|--|----------------|------------------------------|--|-------------|-------------|-------------|
| 6  | Exposições temporárias com obras de terceiros (Portinari para Todos e outra) | 6.1            | Meta-Produto                 | Quantidade de exposições realizadas com obras de terceiros | 1º Quadrim  | 1           | 1           |
|    |  |                |                              |  | 2º Quadrim  | 0           | 1           |
|    |  |                |                              |  | 3º Quadrim  | 1           | 0           |
|    |  |                |                              |  | META ANUAL  | 2           | 2           |
|    |  |                |                              |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 6.2  | Meta-Resultado | Número de público presencial | 1º Quadrim   | 40.000      | 50.219      |             |
|    |  |                |                              | 2º Quadrim   | 60.000      | 110.640     |             |
|    |  |                |                              | 3º Quadrim   | 60.000      | 0           |             |
|    |  |                |                              | META ANUAL   | 160.000     | 160.859     |             |
|    |  |                |                              | <b>ICM</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |
| 7  | Cursos Livres Virtuais   | 7.1            | Meta-Produto                 | Quantidade de cursos realizados                            | 1º Quadrim  | 2           | 0           |
|    |  |                |                              |  | 2º Quadrim  | 2           | 2           |
|    |  |                |                              |  | 3º Quadrim  | 0           | 2           |
|    |  |                |                              |  | META ANUAL  | 4           | 4           |
|    |  |                |                              |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 7.2  | Meta-Resultado | Número de público atendido   | 1º Quadrim   | 16          | 0           |             |
|    |  |                |                              | 2º Quadrim   | 16          | 39          |             |
|    |  |                |                              | 3º Quadrim   | 0           | 107         |             |
|    |  |                |                              | META ANUAL   | 32          | 146         |             |
|    |  |                |                              | <b>ICM</b>   | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |

**Justificativas e esclarecimentos**

**7.2 Número de público atendido**

A meta foi excedida devido à alta adesão aos cursos oferecidos neste quadrimestre, diferentemente dos cursos do primeiro quadrimestre que não tiveram quórum suficiente para serem realizados. As temáticas voltadas para Game Music e Narrativas visuais do cinema, aliados ao impulsionamento de posts pagos em redes sociais, garantiram um número expressivo de participantes.

Como foram os primeiros cursos oferecidos pelo MIS Experience, não tínhamos histórico para balizar. Diante da boa aceitação, estas metas serão revistas para o próximo Plano de Trabalho.

## 2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

Durante o ano de 2022, o Núcleo Educativo MIS Experience realizou suas visitas e ações na exposição Portinari para todos, que esteve vigente entre os meses de março e julho. Este ano foi de fundamental importância pois permitiu uma consolidação das atividades educativas, além de um cenário claro da potência do museu, um espaço novo e ainda em busca de sua identidade.

As visitas educativas presenciais, parte do Programa de Formação de Público, foram a atividade principal, respondendo por boa parte do trabalho e da rotina da equipe. Neste programa, destaca-se a resposta extremamente positiva das escolas, que resultou em um número alto de ações e de público atendido. Além disso, a falta de exposição física durante o segundo semestre comprometeu a atuação do Núcleo neste projeto.

As visitas virtuais, continuaram a ser oferecidas como forma de abranger o público localizado fora da capital e cidades adjacentes. Entretanto, devido, principalmente, à flexibilização das medidas sanitárias de restrição, houve pouca procura nesta mobilidade.

Ainda no Programa de Formação de Público, com a consolidação dos trabalhos e pesquisas do Núcleo, foram desenvolvidas 15 formações ao todo, sendo 2 presenciais e 13 virtuais, dentro do Projeto de Formação de Educadores. Por fim, dentro do Projeto Ateliê foram realizadas 13 oficinas práticas sobre a exposição.

No Programa MIS para Todos, durante o ano de 2022, o Educativo MIS Experience recebeu, dentro do **Projeto IntegramIS**, diferentes grupos em situação de vulnerabilidade. As diversas parcerias realizadas pelo Núcleo impulsionaram as ações, resultando em um alto número de público atendido. Foram 50 ações presenciais e 2 virtuais ao todo.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



Dentro do **Projeto Acessa MIS**, voltado para pessoas com deficiência, foram realizadas 13 ações presenciais e 3 virtuais. Destacamos a parceria realizada com o Centro Vicentino de Cegos Padre Chico, que levou 36 jovens cegos ou de baixa visão à exposição, além da parceria com a APAE de Salvador, que, através de visitas virtuais, levou a exposição a jovens e adultos com deficiência intelectual atendidos pela instituição.

No **Projeto MIS+60** foram 11 ações presenciais, com destaque para a Coordenadoria Municipal da Terceira Idade de São Caetano do Sul. No âmbito virtual, foi realizada 1 ação em parceria com a Universidade Aberta à Terceira Idade. O **Projeto Primeiros Olhares**, voltado para primeira infância, ocorreu pela primeira vez, obtendo grande aceitação do público.

O ano também foi fundamental para o **Programa Além-Muros**. O projeto **Redes Sociais** obteve êxito significativo, provando a boa inserção do educativo nas mídias do Museu. Também foram elaborados um **Material Educativo**, voltado para professores, e um **Almanaque Infantil**, destinado a crianças até 10 anos. Por fim, estreamos também com grande sucesso o **Programa Itinerante**, com ações em instituições parceiras.

O **Programa Experienci-ar**, inaugurado no ano, também teve resultados importantes. Além de expandir as possibilidades pedagógicas através de apresentações artísticas, as ações foram muito bem recebidas pelo público.

O Núcleo Educativo do MIS Experience entende que o ano de 2022 foi rico em experiências e aprendizados. Além de termos atingido a maioria das metas propostas, ultrapassando muitas delas, o período auxiliou a visualizar, de maneira mais clara, o potencial de atuação, não só em visitas educativas, mas em ações inclusivas e extramuros. Estes eventos foram de especial importância para o museu, visto ser uma instituição recente – com apenas 3 anos – dos quais 2 deles foram em período de restrições sanitárias.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| No. | Ações Pactuadas  | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                                    | Previsão Quadrimestral |             | Realizado     |
|-----|--|------|------------------------|---|------------------------|-------------|---------------|
| 8   | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (Presencial e Virtual) | 8.1  | Meta-Resultado         | Número mínimo de público-atendido             | 1º Quadrim             | 4.500       | 4.979         |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 8.000       | 18.350        |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 2.000       | 0             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 14.500      | 23.329        |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|     |  |      |                        | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim             | 300         | 41            |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 400         | 103           |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 150         | 212           |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 850         | 356           |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>41,88%</b> |
| 9   | Projeto MIS + 60 (Presencial)  | 9.1  | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim             | 2           | 5             |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 4           | 6             |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 1           | 0             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 7           | 11            |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>157%</b>   |
|     |  | 9.2  | Meta-Resultado         | Número de público atendido                    | 1º Quadrim             | 50          | 93            |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 100         | 159           |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 25          | 0             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 175         | 252           |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>144%</b>   |
| 10  | Projeto MIS + 60 (Virtual)   | 10.1 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim             | 1           | 0             |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 2           | 0             |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 1           | 1             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 4           | 1             |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>25%</b>    |
|     |  | 10.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim             | 25          | 0             |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 50          | 0             |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 25          | 56            |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 100         | 56            |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>56%</b>    |
| 11  | Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) (Presencial)   | 11.1 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim             | 1           | 3             |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 3           | 10            |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 0           | 0             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 4           | 13            |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>325%</b>   |
|     |  | 11.2 | Meta-Resultado         | Número de público atendido                    | 1º Quadrim             | 50          | 65            |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 100         | 256           |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 0           | 0             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 175         | 321           |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
| 12  | Projeto Acessa MIS (pessoas com deficiências) (Virtual)  | 12.1 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim             | 1           | 0             |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 1           | 0             |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 1           | 3             |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 3           | 3             |
|     |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|     |  | 12.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público                      | 1º Quadrim             | 25          | 0             |
|     |  |      |                        |   | 2º Quadrim             | 25          | 0             |
|     |  |      |                        |   | 3º Quadrim             | 25          | 72            |
|     |  |      |                        |   | META ANUAL             | 75          | 72            |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |  |      |                |   |            |             |              |
|----|--|------|----------------|---|------------|-------------|--------------|
|    |  |      |                | virtual-participação                          | META ANUAL | 75          | 72           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>96%</b>   |
| 13 | Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) (Virtual)    | 13.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim | 1           | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 1           | 2            |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 2           | 2            |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
|    |  | 13.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim | 15          | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 15          | 47           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 30          | 47           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
| 14 | Projeto IntegraMIS (pessoas em situação de vulnerabilidade) (Presencial) | 14.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim | 2           | 4            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 4           | 46           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 2           | 0            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 8           | 46           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>575%</b>  |
|    |  | 14.2 | Meta-Resultado | Número de público atendido                    | 1º Quadrim | 30          | 62           |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 60          | 1.194        |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 30          | 0            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 120         | 1.256        |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>1046%</b> |
| 15 | Projeto Formação de Educadores (Virtual)                                 | 15.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim | 2           | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 2           | 4            |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 4           | 4            |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
|    |  | 15.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim | 40          | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 40          | 80           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 80          | 80           |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
| 16 | Projeto Além Muros - Redes Sociais]                                      | 16.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 2           | 2            |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 1           | 1            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 3           | 3            |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
|    |  | 16.2 | Meta-Resultado | Número de público virtual-visualização        | 1º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 7000        | 21.000       |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 3500        | 4.000        |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 10.500      | 25.000       |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |
| 17 | Projeto Além Muros - Itinerante  | 17.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ações realizadas                | 1º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 2           | 2            |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 1           | 2            |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 3           | 4            |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>133%</b>  |
|    |  | 17.2 | Meta-Resultado | Número de público atendido                    | 1º Quadrim | 0           | 0            |
|    |  |      |                |   | 2º Quadrim | 50          | 55           |
|    |  |      |                |   | 3º Quadrim | 25          | 46           |
|    |  |      |                |   | META ANUAL | 75          | 101          |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>134%</b>  |
| 18 |  | 18.1 | Meta-Produto   | 1º Quadrim                                    | 1          | 0           |              |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|            |                                 |                            |                |                            |            |                           |             |
|------------|---------------------------------|----------------------------|----------------|----------------------------|------------|---------------------------|-------------|
|            | Projeto<br>Primeiros<br>Olhares | 18.2                       | Meta-Resultado | Número de público atendido | 2º Quadrim | 1                         | 2           |
|            |                                 |                            |                |                            | 3º Quadrim | 0                         | 0           |
|            |                                 |                            |                |                            | META ANUAL | 2                         | 2           |
|            |                                 |                            |                |                            | <b>ICM</b> | <b>100%</b>               | <b>100%</b> |
|            |                                 |                            |                |                            | 1º Quadrim | 15                        | 0           |
|            |                                 |                            |                |                            | 2º Quadrim | 15                        | 50          |
|            |                                 |                            |                |                            | 3º Quadrim | 0                         | 0           |
|            |                                 |                            |                |                            | META ANUAL | 30                        | 50          |
|            |                                 |                            |                |                            | <b>ICM</b> | <b>100%</b>               | <b>100%</b> |
|            |                                 |                            |                |                            | 19         | Projeto Ateliê Experience | 19.1        |
| 2º Quadrim | 6                               | 9                          |                |                            |            |                           |             |
| 3º Quadrim | 0                               | 0                          |                |                            |            |                           |             |
| META ANUAL | 10                              | 13                         |                |                            |            |                           |             |
| <b>ICM</b> | <b>100%</b>                     | <b>130%</b>                |                |                            |            |                           |             |
| 19.2       | Meta-Resultado                  | Número de público atendido | 1º Quadrim     | 60                         |            |                           | 80          |
|            |                                 |                            | 2º Quadrim     | 90                         |            |                           | 90          |
|            |                                 |                            | 3º Quadrim     | 0                          |            |                           | 0           |
|            |                                 |                            | META ANUAL     | 150                        |            |                           | 170         |
|            |                                 |                            | <b>ICM</b>     | <b>100%</b>                |            |                           | <b>100%</b> |

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MIS EXPERIENCE - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

| No.   | Ações Condicionadas   | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                       | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|---|---|------|------------------------|----------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| <b>Condicionadas à Captação de Recursos</b> |   |      |                        |                                  |                        |             |             |
| 20  | Programa Experienci-AR  | 20.1 | Meta-Produto           | Quantidade de eventos realizados | 1º Quadrim             | 6           | 1           |
|   |   |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 10          | 17          |
|   |   |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | META ANUAL             | 16          | 18          |
|   |   |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>113%</b> |
|   |   | 20.2 | Meta-Resultado Extra   | Número de público atendido       | 1º Quadrim             | 300         | 200         |
|   |   |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 500         | 1.700       |
|   |   |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | META ANUAL             | 800         | 1.900       |
|   |   |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 21  | Desenvolvimento de material educativo – Almanaque para crianças                         | 21.1 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas   | 1º Quadrim             | 0           | 1           |
|   |   |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 1           | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |   |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 22  | Desenvolvimento de material educativo – Material de apoio para professores e estudantes | 22.1 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas   | 1º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 1           | 1           |
|   |   |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |   |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 23  | Formação de Educadores [Virtual]  | 23.1 | Meta-Produto           | Quantidade de ações realizadas   | 1º Quadrim             | 10          | 0           |
|   |   |      |                        |                                  | 2º Quadrim             | 0           | 8           |
|   |   |      |                        |                                  | 3º Quadrim             | 0           | 1           |
|   |   |      |                        |                                  | META ANUAL             | 10          | 9           |
|   |   |      |                        |                                  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>90%</b>  |
|   |   | 23.1 | Meta-Resultado         |                                  | 1º Quadrim             | 500         | 0           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|  |                            |            |             |               |
|--|----------------------------|------------|-------------|---------------|
|  | Número de público atendido | 2º Quadrim | 0           | 437           |
|  |                            | 3º Quadrim | 0           | 20            |
|  |                            | META ANUAL | 500         | 457           |
|  |                            | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>91,40%</b> |

### **Justificativas e esclarecimentos**

**Meta nº 8.1:** Durante o terceiro quadrimestre, o MIS Experience não exibiu exposições físicas. Por este motivo, não foi possível realizar visitas educativas presenciais. As visitas virtuais foram possíveis e oferecidas, até mesmo ultrapassando o número previsto para o quadrimestre. Entretanto, devido à uma baixa adesão das escolas para atividades no formato virtual, o número anual ficou abaixo do previsto.

O Núcleo pode observar que o número de visitas virtuais aumentou quando as atividades foram oferecidas para escolas novas, em outras regiões e estados, fora do circuito já conhecido pelo Museu. Nesse sentido, a equipe se esforçará para, no futuro, aumentar seu ciclo de instituições parceiras no próximo ano.

**Metas no 9.1 e 9.2:** Durante o terceiro quadrimestre, o MIS Experience não exibiu exposições físicas. Por este motivo, não foi possível realizar atividades presenciais do programa MIS+60. Ressalta-se, entretanto, que a meta anual foi ultrapassada devido a ações dos quadrimestres anteriores.

**Meta nº 10.1 e 10.2:** No terceiro quadrimestre de 2022, o Núcleo Educativo realizou uma atividade virtual com a Universidade Aberta à Terceira Idade da USP que tinha como estimativa inicial a participação de 100 pessoas. Este número inicial foi informado pela própria instituição parceira, considerando o número de inscritos e a participação em eventos similares anteriores. Porém, devido à diminuição do interesse em atividades virtuais, o público total ficou aquém do esperado.

Ressaltamos mais uma vez que, durante todo o ano, o Núcleo teve dificuldades em encontrar público para suas ações virtuais. Isso se confirma quando notamos que possíveis parcerias não se consolidaram ao afirmarmos que as ações seriam apenas em ambiente virtual, condição imposta,

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



principalmente, devido à falta de exposição física. Este fato ocorreu, por exemplo, com a Associação Reciclázaro, com a qual o Núcleo havia dialogado no quadrimestre anterior.

Para o próximo ano, o Núcleo se compromete a continuar traçando parcerias para ações mais duradouras, além de um manutenção das relações já estabelecidas.

**Meta nº 11.1 e 11.2:** Durante o ano, o Projeto ACESSA-MIS teve um maior número ações e de visitantes do que o estipulado por diferentes motivos. Primeiramente, 2022 foi o primeiro ano de reabertura dos espaços culturais, o que dificultou estipular qual seria o comportamento do público durante a elaboração do Plano de Trabalho.

Em uma ação paralela, porém relacionada ao tema acima, a exposição despertou grande interesse em grupos de pessoas com deficiência. Instituições como a Escola Especial São Judas, a Escola Novo Ângulo Novo Esquema e o Centro Vicentino de Cegos Padre Chico procuraram o Núcleo Educativo para realizar visitas e atividades presenciais, o que gerou um alto número de ações durante este quadrimestre.

Por fim, se tratando do 3º ano da instituição, dos quais 2 anos foram fechados por medidas sanitárias, não há série histórica que permitisse prever a adesão dos grupos. Após os trabalhos de 2022 e as parcerias e contatos travados durante o período, o Núcleo poderá se planejar melhor para os próximos anos.

**Meta nº 12.1:** No terceiro quadrimestre, houve um maior número de ações oferecidas no projeto ACESSA-MIS Virtual devido ao acúmulo de ações de quadrimestres anteriores. Meta atingida no exercício de 2022.

**Metas nºs 14.1 e 14.2:** Durante o terceiro quadrimestre, o MIS Experience não exibiu exposições físicas. Por este motivo, não foi possível realizar

atividades presenciais do programa IntegraMIS. Ressalta-se, entretanto, que a meta anual foi ultrapassada devido a ações dos quadrimestres anteriores.

**Metas nºs 17.1 e 17.2:** Para a ação do Projeto Além-Muros Itinerante do terceiro quadrimestre, o Núcleo Educativo do MIS Experience continuou sua parceria com o Centro de Cidadania LGBTI, iniciada no quadrimestre anterior. Em contato com a instituição, fomos informados que, devido suas lógicas internas de funcionamento, a ação proposta deveria ocorrer em dois dias diferentes, para contemplar ambos os ciclos de EJA que funcionam no espaço: ensino fundamental e médio. Por este motivo, houve 2 ações no quadrimestre, o dobro do proposto anteriormente, e, como reflexo, o número total de participantes também foi maior que o previsto.

**Meta nº 19.1 e 19.2:** O Projeto Ateliê Experience consiste em oficinas oferecidas ao público espontâneo do museu. Inicialmente, a exposição Portinari para todos iria se encerrar no início do mês de julho. Com a prorrogação da mostra, que se estendeu durante todo o mês de férias escolares, foi possível oferecer mais atividades deste projeto, visto a diminuição das visitas educativas no período e o consequente aumento de famílias e crianças entre o público espontâneo do museu.

## 2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – MIS EXPERIENCE

O número de inserções na mídia decaiu significativamente em relação ao quadrimestre anterior, por conta do término da exposição "Portinari para todos", em julho, e do "Quintal do Portinari", no início de setembro. Nos meses seguintes e até o final do ano, não houve qualquer programação presencial na instituição. Nas redes sociais, o MIS Experience alcançou mais de 232 mil novos seguidores no terceiro quadrimestre.

## 2.5 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No. | Ações Pactuadas | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | Realizado |
|-----|-----------------|-----|------------------------|------------|------------------------|-----------|
|-----|-----------------|-----|------------------------|------------|------------------------|-----------|

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |  |      |                |  |                 |             |             |
|----|--|------|----------------|--|-----------------|-------------|-------------|
| 24 | Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público | 24.1 | Meta-resultado | Número mínimo de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook) | 1º Quadrimestre | 3.000       | 1.833.489   |
|    |  |      |                |  | 2º Quadrimestre | 3.000       | 1.590.216   |
|    |  |      |                |  | 3º Quadrimestre | 3.000       | 232.101     |
|    |  |      |                |  | META ANUAL      | 9.000       | 3.655.806   |
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 25 | Inserções na mídia   | 25.1 | Meta-Produto   | Número de inserções  | 1º Quadrimestre | 300         | 274         |
|    |  |      |                |  | 2º Quadrimestre | 100         | 225         |
|    |  |      |                |  | 3º Quadrimestre | 100         | 34          |
|    |  |      |                |  | META ANUAL      | 500         | 533         |
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>106%</b> |

### Justificativas e esclarecimentos

**Meta nº 24.1** - Com o grande crescimento das redes sociais do MIS Experience, em decorrência da exposição "Portinari para todos" e a exposição do ano anterior, o número de seguidores atingidos alcançou um resultado fora do esperado, positivamente. Ressaltamos que o número anual foi repensada para o ano de 2023.

**Meta nº 25.1** Devido ao fato de não haver exposições no espaço, durante o período do terceiro quadrimestre, a divulgação na imprensa foi reduzida, por consequência. No entanto, a média anual de inserções na mídia foi atingida regularmente.

### 2.6 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MIS EXPERIENCE - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No. | Ações Pactuadas | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração          | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|-----|-----------------|------|------------------------|---------------------|------------------------|-------------|-------------|
| 26  | AVCB            | 26.1 | Dado-extra             | AVCB Renovado       | 1º Quadrimestre        |             |             |
|     |                 |      |                        |                     | 2º Quadrimestre        | 1           | 1           |
|     |                 |      |                        |                     | 3º Quadrimestre        |             |             |
|     |                 |      |                        |                     | META ANUAL             | 1           | 1           |
|     |                 |      |                        |                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 27  | Seguro Predial  | 27.1 | Dado-extra             | Seguro Renovado     | 1º Quadrimestre        | 1           | 1           |
|     |                 |      |                        |                     | 2º Quadrimestre        |             |             |
|     |                 |      |                        |                     | 3º Quadrimestre        |             |             |
|     |                 |      |                        |                     | META ANUAL             | 1           | 1           |
|     |                 |      |                        |                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 28  | Alvará          | 28.1 | Dado-extra             | Alvará regularizado | 1º Quadrimestre        |             |             |
|     |                 |      |                        |                     | 2º Quadrimestre        |             |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|    |   |      |              |                                   |            |             |             |
|----|---|------|--------------|-----------------------------------|------------|-------------|-------------|
|    |   |      |              |                                   | 3º Quadrim |             |             |
|    |   |      |              |                                   | META ANUAL |             |             |
|    |   |      |              |                                   | <b>ICM</b> |             |             |
| 29 | Plano de Emergência com base na Instrução Técnica CBPMESP 16/2019 | 29.1 | Meta-Produto | Elaboração de Plano de Emergência | 1º Quadrim |             |             |
|    |   |      |              |                                   | 2º Quadrim |             |             |
|    |   |      |              |                                   | 3º Quadrim | 1           | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |                                   | META ANUAL | 1           |             |
|    |   |      |              |                                   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### Justificativas e esclarecimentos

**Meta nº 26 - AVCB - Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros** - O AVCB nº 025649/3550308/202 foi renovado em Agosto de 2022, porém, teve vigência até o dia 06/09/2022 devido estar vinculado ao prazo de vencimento do AVCB principal que pertence a Fundação Padre Anchieta. A organização social aguarda a renovação do AVCB principal para poder emitir o AVCB temporário do MIS Experience. A edificação encontra-se com todos os sistemas de proteção de acordo com o que determina o Decreto Estadual e o Projeto aprovado pelo Corpo de Bombeiro do Estado de São Paulo.

### Meta nº 28 - Obtenção do Alvará

Sobre a obtenção do Alvará de Funcionamento Local de Reunião, a organização social obteve junto à Prefeitura do Município de São Paulo documento sob o nº 6068.2022/0000870-2, vigente no período de 180 dias entre as datas, 03/03/2022 e 06/09/2022 permitindo a atuação com conformidade com as normas estabelecidas pela Prefeitura. Entre as datas 07/09/2022 e 24/01/2023 não houveram atividades voltadas ao público, tendo isso, a organização social renovou o documento sob o nº 6068.2022/0011953-9, por mais 180 dias, entre as datas, 25/01/2023 e 23/06/2023 para cobertura do período da exposição, Michelangelo: O Gênio da Capela Sistina.

**Meta 29** - Verificamos que no 2º Quadrimestre, por um erro de digitação, foi preenchido o prazo errado para a entrega do documento, Plano de

Emergência. Justificamos e corrigimos a informação, pontuando sua elaboração para o quadrimestre posterior. O documento foi elaborado e a meta foi cumprida no 3º Quadrimestre, conforme previsto.

## **PAÇO DAS ARTES**

### **QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES**

| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM<br/>PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |   |               |                        |   |                        |                  |                  |
|---|---|---------------|------------------------|---|------------------------|------------------|------------------|
| No.   | Ações Pactuadas                                       | No.           | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |                  | Realizado        |
| 1   | Recursos captados via geração de receita de parcerias | 1.1           | Meta-Resultado         | <b>1,18%</b> do repasse do exercício do contrato de gestão                                    | 1º Quadrim             |                  | R\$ 3.290,00     |
|   |   |               |                        |   | 2º Quadrim             |                  | R\$3.490,00      |
|   |   |               |                        |   | 3º Quadrim             |                  | R\$ 1.050,00     |
|   |   |               |                        |   | META ANUAL             | R\$ 270.335,38   | R\$ 7.830,00     |
|   |   |               |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>      | <b>2,90%</b>     |
| 2   | Recursos financeiros captados via lei de incentivos   | 2.1           | Meta-Resultado         | <b>7,88%</b> do repasse do exercício do contrato de gestão                                    | 1º Quadrim             |                  | 0                |
|   |   |               |                        |   | 2º Quadrim             |                  | 0                |
|   |   |               |                        |   | 3º Quadrim             |                  | R\$ 1.906.431,22 |
|   |   |               |                        |   | META ANUAL             | R\$ 1.800.000,00 | R\$ 1.906.431,22 |
|   |   |               |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>      | <b>105,91%</b>   |
| 3   | Pesquisa de avaliação de público                      | 3.1           | Meta-Resultado         | Pesquisa de avaliação de público geral ( qrcode) Índice de Satisfação                         | 1º Quadrim             |                  |                  |
|   |   |               |                        |   | 2º Quadrim             |                  |                  |
|   |   |               |                        |   | 3º Quadrim             |                  | 95,20%           |
|   |   |               |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>=&gt;80%</b>  | <b>=&gt;80%</b>  |
|   |   | 3.2           | Meta Resultado         | Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar conforme modelo SEC - Índice de Satisfação | 1º Quadrim             |                  |                  |
|   |   |               |                        |   | 2º Quadrim             |                  |                  |
|   |   |               |                        |   | 3º Quadrim             |                  | 99,68%           |
| <b>ICM</b>  | <b>=&gt;80%</b>                                       | <b>99,68%</b> |                        |   |                        |                  |                  |

#### **Justificativas e esclarecimentos:**

**Meta nº 1.** A meta de Recursos Captados parcialmente cumprida, porque como se sabe o Paço das Artes tem entrada Gratuita, além disso houve pouca



Adesão aos cursos oferecidos e também ainda em decorrência do distanciamento social, não se conseguiu realizar cessão de espaço. A Associação está empenhada em mudar esse cenário para o próximo exercício.

Importante ressaltar que mesmo com o baixo índice atingido não houve impactos financeiros nas atividades do Paço das Artes.

Houve uma alteração no realizado do 2º Quadrimestre, devido a um erro de digitação no relatório. Número já corrigido.

## 2.2 (PA) PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PAÇO DAS ARTES

Em 2022 a equipe do Núcleo de Acervo do Paço das Artes, responsável pela execução das atividades do Programa de Gestão de Acervos, foi reformulada. No presente momento atuam nessa equipe uma Documentalista Pleno, um Museólogo e uma Coordenadora, os dois últimos profissionais também trabalham com os acervos do MIS. Ao longo do ano essa equipe dedicou-se especialmente ao trabalho de recuperação e preservação do acervo documental da instituição, ao desenvolvimento da base de dados para a gestão dos acervos e à revisão da Política de Gestão de Acervos.

As ações 4 e 5 - Pesquisa do acervo documental, e documentação da pesquisa do acervo documental - foram realizadas com a descrição das fotografias que registram a abertura da exposição *Paisagem brasileira*, exposição realizada na sede do Paço das Artes, localizada na avenida Europa, número 158, em 27 de fevereiro de 1975. As fotografias são de autoria desconhecida e os fotografados ainda não foram identificados. A exposição *A paisagem brasileira* foi considerada um marco na retomada das atividades da instituição, pois foi a primeira exposição inaugurada na então nova sede.

Para cumprir a ação 7 – Digitalização de documentos – dois catálogos de exposições realizadas pelo Paço das Artes e 10 fotografias contendo o registro

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



imagético da abertura da exposição *A paisagem brasileira* foram digitalizados. Essa atividade ocorreu no Laboratório de Digitalização e Preservação Digital do MIS e foi realizada pelos profissionais daquele museu.

O Diagnóstico e o Plano de Conservação do Acervo Documental foram elaborados e entregues. As ações de conservação do acervo documental tiveram início com a instalação de mobiliário para o armazenamento dos documentos e a embalagem e o transporte do acervo ao Paço das Artes, como descrito no Relatório de implantação do Plano de Conservação (anexo).

A identificação e a triagem dos documentos do acervo documental começaram após a instalação dos documentos no Paço das Artes. Esse processo objetiva avaliar os documentos tendo em vista sua temporalidade, pois a equipe atual constatou, por meio da análise de planilhas de inventário e do Guia do Arquivo do Paço das Artes (2012), que há documentação corrente e intermediária já prescrita misturada aos documentos permanentes, e classificada como tal. Até o momento foram separadas 40 caixas cuja avaliação documental, para posterior abertura de processo de eliminação, será necessária.

O processo de organização do arquivo do Paço das Artes precisou ser interrompido para que a equipe pudesse atuar na contenção do sinistro que atingiu o acervo bibliográfico da instituição; o galpão onde as publicações se encontravam foi atingido por fortes chuvas e parte do acervo foi danificada. O relato detalhado do ocorrido, assim como das providências tomadas, encontra-se no Relatório de implantação do Plano de Conservação (Anexo).

Em 2022 também se deu prosseguimento, em conjunto com a empresa desenvolvedora, ao desenvolvimento das bases de dados destinadas à gestão



do acervo museológico e do arquivo institucional do Paço das Artes, com a revisão detalhada de campos e funcionalidades e suas adequações.

A equipe do Núcleo de Acervo é a responsável pelo acompanhamento museológico durante as montagens e desmontagens de exposições temporárias, bem como pela realização de ações de conservação preventiva durante o período das exposições. Assim, em 2022, foram acompanhadas as montagens e a desmontagens das exposições *Máscaras: fetiches e fantasmagorias*, *Modernismo desde aqui* e *Temporada de Projetos 2022*.

A Política de Gestão de Acervos do Paço das Artes passou por revisão da equipe técnica e apreciação da UPPM-SECEC. Após o Parecer Técnico enviado à Associação pela UPPM, a equipe voltou-se à reformulação do documento. A inscrição do Paço das Artes no Cadastro Estadual de Museus foi efetivada, a visita técnica à sede da instituição foi realizada e todas as diligências foram atendidas.

| <b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br/>PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |   |     |                        |  |                        |             |             |
|---|---|-----|------------------------|--|------------------------|-------------|-------------|
| No.   | Ações Pactuadas                               | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
| 4   | Pesquisa do acervo documental                 | 4.1 | Meta-Produto           | Nº de documentos do acervo pesquisados                   | 1º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |     |                        |  | 2º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |     |                        |  | 3º Quadrim             | 10          | 12          |
|   |   |     |                        |  | META ANUAL             | 10          | 12          |
|   |   |     |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>120%</b> |
| 5   | Documentação da pesquisa do acervo documental | 5.1 | Meta-Produto           | Nº de documentos descritos / registrados                 | 1º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |     |                        |  | 2º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |     |                        |  | 3º Quadrim             | 10          | 12          |
|   |   |     |                        |  | META ANUAL             | 10          | 12          |
|   |   |     |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>120%</b> |
| 6   | Preservação dos acervos e coleções            | 6.1 | Meta-produto           | Diagnóstico de Conservação do Acervo Documental entregue | 1º Quadrim             | 1           | 0           |
|   |   |     |                        |  | 2º Quadrim             | 0           | 1           |
|   |   |     |                        |  | 3º Quadrim             | 0           | 0           |
|   |   |     |                        |  | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |   |     |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|   |                                    |     |              |  |                 |             |             |
|---|------------------------------------|-----|--------------|--|-----------------|-------------|-------------|
| 7 | Preservação dos acervos e coleções | 7.1 | Meta-produto | Plano de Conservação do Acervo Documental entregue | 1º Quadrimestre | 1           | 0           |
|   |                                    |     |              |  | 2º Quadrimestre | 0           | 1           |
|   |                                    |     |              |  | 3º Quadrimestre | 0           | 0           |
|   |                                    |     |              |  | META ANUAL      | 1           | 1           |
|   |                                    |     |              |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 8 | Preservação dos acervos e coleções | 8.1 | Meta-produto | Nº de documentos digitalizados /fotografados       | 1º Quadrimestre | 0           | 0           |
|   |                                    |     |              |  | 2º Quadrimestre | 0           | 2           |
|   |                                    |     |              |  | 3º Quadrimestre | 10          | 10          |
|   |                                    |     |              |  | META ANUAL      | 10          | 12          |
|   |                                    |     |              |  | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>120%</b> |

#### [PAÇO DAS ARTES] - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

| No.  | Ações Condicionadas  | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|--|--|-----|------------------------|--|------------------------|-------------|-------------|
| <b>Condicionada à Captação de Recursos</b> |  |     |                        |  |                        |             |             |
| 9  | Palestra OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (Virtual) | 9.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos realizados (Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu) | 1º Quadrimestre        | 0           | 0           |
|  |  |     |                        |  | 2º Quadrimestre        | 0           | 0           |
|  |  |     |                        |  | 3º Quadrimestre        | 1           | 0           |
|  |  |     |                        |  | META ANUAL             | 1           | 1           |
|  |  |     |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

### 2.3 (PEPC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL PAÇO DAS ARTES

No último quadrimestre de 2022, seguimos com as exposições da **"Temporada de Projetos 2022"**, que são eles: "Lost na região", de Diego de Santos e acompanhamento crítico de Juliana Caffé; "Realidade virtual", de Gabriel Pessoto e acompanhamento crítico de Pollyana Quintella; "Parabrigar", de Helô Sanvoy e acompanhamento crítico de Marco Antonio Vieira; "Observatório de imagens inalcançáveis", de Leka Mendes e acompanhamento crítico de Ana Roman; "A floresta", de Mari Nagem e acompanhamento crítico de Nathalia Lavigne; e o projeto curatorial de Ana Elisa Lidizia, "Ferramenta, ferragem, ferrugem", com obras de Clara Machado, Helena Trindade, Maré de Matos e Rebeca Carapiá. A mostra, que encerraria dia 30 de outubro, foi prorrogada até 27 de novembro e contou com uma série de ativações ao longo de seu período expositivo. Ações que



visaram a divulgação da exposição, bem como o aprofundamento de questões tangenciais à mostra, com bate-papos entre artistas e críticos entre julho e outubro. Em 20 de outubro houve o lançamento do catálogo da Temporada de Projetos 2022, e no mesmo dia houve uma conversa com a artista Leka Mendes e a crítica Ana Roman. No início de outubro, foi lançado o **edital da "Temporada de Projetos 2023"**, para a sua 27ª edição e foi encerrada em 20 de novembro, cujos nomes dos selecionados foram divulgados em 06 de dezembro. Participaram do júri Guilherme Teixeira, Luciara Ribeiro e Mário Gioia. Em 27 de dezembro, foi inaugurada a exposição comemorativa **"Nova Fotografia 10 anos"**, a mostra apresenta trabalhos fotográficos dos 60 artistas selecionados na convocatória Nova Fotografia entre 2012 e 2021 do Museu da Imagem e do Som de São Paulo, trazendo um grande panorama da fotografia contemporânea em São Paulo.

| 2.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC<br>PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022) |  |             |                        |                                     |                        |             |             |
|---|--|-------------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| No.   | Ações Pactuadas  | No.         | Atributo da Mensuração | Mensuração                          | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
| 10  | Temporada de Projetos (Presencial)                             | 10.1        | Meta-Produto           | Convocatória realizada              | 1º Quadrim             |             |             |
|   |  |             |                        |                                     | 2º Quadrim             |             |             |
|   |  |             |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1           | 1           |
|   |  |             |                        |                                     | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |  |             |                        |                                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|   |  | 10.2        | Meta-Resultado         | Quantidade de exposições realizadas | 1º Quadrim             |             |             |
|   |  |             |                        |                                     | 2º Quadrim             |             | 6           |
|   |  |             |                        |                                     | 3º Quadrim             | 6           |             |
|   |  |             |                        |                                     | META ANUAL             | 6           | 6           |
|   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>            | <b>100%</b>                         |                        |             |             |
|   |  | 10.3        | Meta-Resultado         | Número de Público presencial        | 1º Quadrim             | 600         |             |
|   |  |             |                        |                                     | 2º Quadrim             |             | 3.442       |
| 3º Quadrim  | 6.000  |             |                        |                                     | 5.878                  |             |             |
| META ANUAL  | 6.600  |             |                        |                                     | 9.320                  |             |             |
| <b>ICM</b>  | <b>100%</b>  | <b>141%</b> |                        |                                     |                        |             |             |
| 11  | Exposição Temporária - Centenário da Semana de 22 (Presencial) | 11.1        | Meta-Produto           | Quantidade de exposições realizadas | 1º Quadrim             | 1           | 1           |
|   |  |             |                        |                                     | 2º Quadrim             |             |             |
|   |  |             |                        |                                     | 3º Quadrim             |             |             |
|   |  |             |                        |                                     | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>            | <b>100%</b>                         |                        |             |             |
|   |  | 11.2        | Meta-Resultado         | Número de Público presencial        | 1º Quadrim             | 6.000       | 4113        |
|   |  |             |                        |                                     | 2º Quadrim             |             | 5.366       |
|   |  |             |                        |                                     | 3º Quadrim             |             |             |
| META ANUAL  | 6.000  |             |                        |                                     | 9.479                  |             |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|           |  |                |   |                                       | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>158%</b> |
|-----------|--|----------------|---|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>12</b> | Eventos temáticos (Aniversário de São Paulo ou Semana de Museus ou Consciência Negra ou Primavera de Museus) (Presencial e/ou Virtual) | 12.1           | Meta-produto                                  | Evento Realizado                      | 1º Quadrim  | 1           | 1           |
|           |  |                |   |                                       | 2º Quadrim  |             |             |
|           |  |                |   |                                       | 3º Quadrim  | 1           | 1           |
|           |  |                |   |                                       | META ANUAL  | 2           | 2           |
|           |  |                |   |                                       | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|           | 12.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim                            |             | 28          |             |
|           |  |                |   | 2º Quadrim                            | 20          |             |             |
|           |  |                |   | 3º Quadrim                            |             | 30          |             |
|           |  |                |   | META ANUAL                            | 20          | 58          |             |
|           |  |                |   | <b>ICM</b>                            | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |
| <b>13</b> | Ações Virtuais (lives, ações artísticas, ativações das exposições, dentre outros) (Virtual)]   | 13.1           | Meta-Produto                                  | Quantidade de ações realizadas        | 1º Quadrim  | 10          | 12          |
|           |  |                |   |                                       | 2º Quadrim  | 10          | 12          |
|           |  |                |   |                                       | 3º Quadrim  | 10          | 6           |
|           |  |                |   |                                       | META ANUAL  | 30          | 30          |
|           | 13.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público-participação         | 1º Quadrim                            | 500         | 1.948       |             |
|           |  |                |   | 2º Quadrim                            | 500         | 633         |             |
|           |  |                |   | 3º Quadrim                            | 500         | 388         |             |
|           |  |                |   | META ANUAL                            | 1.500       | 2969        |             |
|           | 13.3   | Dado extra     | Número de público-visualização                | 1º Quadrim                            |             | 25.901      |             |
|           |  |                |   | 2º Quadrim                            |             | 9.638       |             |
|           |  |                |   | 3º Quadrim                            |             |             |             |
|           |  |                |   | META ANUAL                            |             | 35.539      |             |
|           |  |                |   | <b>ICM</b>                            | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |
| <b>14</b> | Recebimento de visitantes presenciais no museu   | 14.1           | Meta-resultado                                | Número de público presencial recebido | 1º Quadrim  | 6.000       | 8.176       |
|           |  |                |   |                                       | 2º Quadrim  | 3.000       | 8.808       |
|           |  |                |   |                                       | 3º Quadrim  | 6.000       | 6.320       |
|           |  |                |   |                                       | META ANUAL  | 15.000      | 23.304      |
|           |  |                |   |                                       | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| <b>15</b> | Cursos, palestras e/ou oficinas relativos à temática do museu (Virtual)  | 15.1           | Meta-Produto                                  | Quantidade de cursos realizados       | 1º Quadrim  | 1           | 1           |
|           |  |                |   |                                       | 2º Quadrim  | 3           | 2           |
|           |  |                |   |                                       | 3º Quadrim  | 2           | 3           |
|           |  |                |   |                                       | META ANUAL  | 6           | 6           |
|           | 15.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de matriculados                 | 1º Quadrim                            | 12          | 21          |             |
|           |  |                |   | 2º Quadrim                            | 36          | 36          |             |
|           |  |                |   | 3º Quadrim                            | 24          | 226         |             |
|           |  |                |   | META ANUAL                            | 72          | 283         |             |
|           | 15.3   | Dado-Extra     | Número de frequência nos cursos               | 1º Quadrim                            | -           |             |             |
|           |  |                |   | 2º Quadrim                            | -           |             |             |
|           |  |                |   | 3º Quadrim                            | -           |             |             |
|           |  |                |   | META ANUAL                            | -           |             |             |
|           |  |                |   | <b>ICM</b>                            | <b>100%</b> | <b>100%</b> |             |
|           |  |                |   |                                       | <b>ICM</b>  | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

## Justificativas e esclarecimentos

**Meta nº 10.3** – As exposições da Temporada de Projetos 2022 tiveram um público acima da média, pois houve a prorrogação de quase um mês das exposições.

**Meta nº 12.2** - Este evento foi realizado em parceria com o projeto MIS EM CENA - Grandes Personalidades Negras, no CEU Freguesia do Ó, em 2 dias. Por ser um local grande, público e de fácil acesso para a população, as atividades tiveram grande adesão de participantes, o que fez o número de público ser acima do esperado.

**Meta 13.1** - No 3º quadrimestre a meta não foi atingida com as 10 ações, mas no total do ano a meta foi realizada, pois nos quadrimestres anteriores houve 4 ações a mais.

**Meta 14.1** – O número de visitantes das exposições foi superior no ano de 2022, devido à qualidade das mostras, como "Modernismo desde aqui", realização das ativações paralelas, além das exposições da Temporada de projetos, com maior difusão pelo shopping e mídias e prorrogação da visita. Foi corrigido o número de visitantes do primeiro quadrimestre que por uma falha na digitação havia sido colocado errado. O número correto já está no Quadro.

**Meta 15.2 Nº de Matriculados nos cursos (virtual):** O número de matriculados foi maior que o previsto devido ao interesse do público pelo curso relacionado à convergência entre cinema de arte.

### 2.4 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC

#### PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)

| N.                                  | Ações Condicionadas      | N.   | Atributo da Mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral |  | Realizado |
|-------------------------------------|--------------------------|------|------------------------|------------|------------------------|--|-----------|
| Condicionada à Captação de Recursos |                          |      |                        |            |                        |  |           |
| 16                                  | Exposições temporárias a | 16.1 | Meta-Produto           |            | 1º Quadrim             |  |           |
|                                     |                          |      |                        |            | 2º Quadrim             |  |           |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|                 |   |                   |                 |                              |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
|-----------------|---|-------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|-------------|--------------|--------------|------------------|-----------------|--|--|
| 17              | partir da política de exposições do museu | 16.2              | Meta-Resultado  | Número de público presencial | 3º Quadrimestre | 1           | 1            |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | META ANUAL      | 1           | 1            |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b>  |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | 1º Quadrimestre |             |              |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | 2º Quadrimestre |             |              |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | 3º Quadrimestre | 5.000       | 442          |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | META ANUAL      | 5.000       | 442          |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>8,84%</b> |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              | 17              | Sonora Paço | 17.1         | Meta-Produto | Evento realizado | 1º Quadrimestre |  |  |
|                 |   |                   |                 |                              |                 |             |              |              |                  | 2º Quadrimestre |  |  |
| 3º Quadrimestre | 1   |                   |                 |                              |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
| META ANUAL      | 1   |                   |                 |                              |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
| <b>ICM</b>      | <b>100%</b>                               |                   |                 |                              |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
| 17.2            | Meta-Resultado                            | Número de público | 1º Quadrimestre |                              |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   | 2º Quadrimestre |                              |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   | 3º Quadrimestre | 20                           |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   | META ANUAL      | 20                           |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |
|                 |   |                   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b>                  |                 |             |              |              |                  |                 |  |  |

| PAÇO DAS ARTES - AÇÕES CONDICIONADAS (2022) |                     |      |                        |                   |                        |             |             |
|---|---------------------|------|------------------------|-------------------|------------------------|-------------|-------------|
| N.  | Ações Condicionadas | N.   | Atributo da Mensuração | Mensuração        | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
| Condicionada à Captação de Recursos         |                     |      |                        |                   |                        |             |             |
| 18  | Performa Paço       | 18.1 | Meta-Produto           | Evento realizado  | 1º Quadrimestre        |             |             |
|   |                     |      |                        |                   | 2º Quadrimestre        | 1           |             |
|   |                     |      |                        |                   | 3º Quadrimestre        |             | 1           |
|   |                     |      |                        |                   | META ANUAL             | 1           | 1           |
|   |                     |      |                        |                   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|   |                     | 18.2 | Meta-Resultado         | Número de público | 1º Quadrimestre        |             |             |
|   |                     |      |                        |                   | 2º Quadrimestre        | 20          |             |
|   |                     |      |                        |                   | 3º Quadrimestre        |             | 40          |
|   |                     |      |                        |                   | META ANUAL             | 20          | 40          |
|   |                     |      |                        |                   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>200%</b> |

**Justificativas e esclarecimentos:**

**Meta nº 16.2** - O número de público presencial está abaixo do previsto e corresponde ao público dos 4 dias abertos do final de dezembro. A exposição "10 anos do Nova Fotografia" ficará em cartaz de 27 de dezembro de 2022 a 19 de fevereiro de 2023.

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



**Meta nº 17.1** – Devido a indisponibilidade de agendamento do anfiteatro do casarão e questões sobre a interferência do som com os arredores (pois é bairro residencial), a meta não foi realizada.

**Meta nº 18.1** - Por indisponibilidade de agendamento do anfiteatro, a ação Performa Paço que seria no 2º quadrimestre foi realizada em outubro de 2022, no 3º quadrimestre.

**Meta nº 18.2** - A ação teve um público acima do esperado, pois o evento foi gratuito e sem necessidade de ingresso antecipado. Houve uma participação maior do público espontâneo, junto da divulgação das redes sociais e da própria artista que se apresentou.

## 2.4 (PE) PROGRAMA EDUCATIVO – PAÇO DAS ARTES

Ao longo do ano de 2022, o Núcleo Educativo do Paço das Artes realizou seus projetos previstos nas metas e rotinas. Nos anexos, há detalhamento das ações. Abaixo um breve panorama:

Foram realizados agendamentos de **visitas educativas virtuais e presenciais** para público escolar e outros, nas exposições *Máscaras: Fetiches e Fantasmagoria*, *Modernismo desde aqui* e *Temporada de Projetos 2022*. Nos encontros foram abordados conceitos das exposições em cartaz e também aspectos teóricos e práticos presentes na arte contemporânea e moderna.

Pensando no atendimento ao público espontâneo, o Núcleo desenvolveu **material educativo** com reproduções de trabalhos das exposições *Modernismo desde aqui* e *Temporadas de projetos 2022*. As fichas de



mediação traziam perguntas convidando os visitantes a refletirem sobre questões formais e contextuais das obras. Ainda como forma de ampliar o acesso à exposição e seus conteúdos, o Núcleo produziu **audioguia** para cinco obras selecionadas da exposição *Modernismo desde aqui*.

Por meio da parceria com a Associação de Amigos do Parque Buenos Aires (ABA), foram realizadas três **oficinas** de ateliê artístico para crianças acompanhadas de suas famílias.

Agentes educacionais da Fundação CASA, participaram de formação sobre as exposições *Modernismo desde aqui* e *Temporada de Projetos 2022*. O Núcleo Educativo do Paço das Artes foi responsável por planejar e ministrar o curso que aconteceu de forma virtual e presencial. O **Integra Paço** aconteceu nos meses de junho e setembro.

No terceiro quadrimestre, uma formação sobre a história do Paço e Arte Contemporânea foi oferecida a Universidade Aberta da Terceira Idade (USP), dentro do projeto **Paço +60**. Ainda dentro do programa Paço para todos, **recursos de acessibilidade** foram desenvolvidos para todas as exposições do ano.

Em 2022, professores da Diretoria Regional Norte 1 participaram de duas formações para educadores, uma sobre *Modernismo desde aqui* e a outra sobre a *Temporada de Projetos 2022*. O **Curso de Formação "Uma introdução a arte contemporânea"** foi realizado junto com o Pontos MIS em três dias no mês de novembro.

O Núcleo Educativo produziu **conteúdo para as redes sociais** do Paço das Artes buscando fazer mediação textual de exposições em cartaz e convidando o público para o museu.



## 2.5 PROGRAMA EDUCATIVO – PE

### PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No.                               | Ações Pactuadas   | No.        | Atributo da Mensuração            | Mensuração                                    | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|-----------------------------------|---|------------|-----------------------------------|---|------------------------|-------------|-------------|
|                                   |   |            |                                   |   |                        |             |             |
| 19                                | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (Virtual ou Presencial) | 19.1       | Meta-Resultado                    | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim             | 150         | 56          |
|                                   |   |            |                                   |   | 2º Quadrim             | 200         | 101         |
|                                   |   |            |                                   |   | 3º Quadrim             | 150         | 143         |
|                                   |   |            |                                   |   | META ANUAL             | 500         | 300         |
|                                   |   |            |                                   |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>60%</b>  |
|                                   |   |            | Número mínimo de público atendido | 1º Quadrim                                    | 100                    | 72          |             |
|                                   |   |            |                                   | 2º Quadrim                                    | 150                    | 855         |             |
|                                   |   |            |                                   | 3º Quadrim                                    | 100                    | 462         |             |
|                                   |   |            |                                   | META ANUAL                                    | 350                    | 1.389       |             |
|                                   |   |            |                                   | <b>ICM</b>                                    | <b>100%</b>            | <b>100%</b> |             |
| 20                                | Produção de Materiais Educativos  | 20.1       | Meta-Produto                      | Quantidade de material produzido              | 1º Quadrim             | 1           | 2           |
|                                   |   |            |                                   |   | 2º Quadrim             | 1           | 1           |
|                                   |   |            |                                   |   | 3º Quadrim             | 1           | 0           |
|                                   |   |            |                                   |   | META ANUAL             | 3           | 3           |
|                                   |   |            |                                   |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 21                                | Cursos para professores (Virtual ou Presencial)   | 21.1       | Meta-Produto                      | Quantidade de cursos realizados [Virtual]     | 1º Quadrim             | 1           | 0           |
|                                   |   |            |                                   |   | 2º Quadrim             | 1           | 0           |
|                                   |   |            |                                   |   | 3º Quadrim             | 1           | 4           |
|                                   |   |            |                                   |   | META ANUAL             | 3           | 4           |
|                                   |   |            | <b>ICM</b>                        | <b>100%</b>                                   | <b>133%</b>            |             |             |
|                                   |   |            | Meta-Produto                      | Quantidade de cursos realizados [Presencial]  | 1º Quadrim             | -           | -           |
|                                   |   |            |                                   |   | 2º Quadrim             | 1           | 3           |
|                                   |   |            |                                   |   | 3º Quadrim             | -           | 5           |
|                                   |   | META ANUAL |                                   |   | 1                      | 8           |             |
|                                   |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b>                       | <b>800%</b>                                   |                        |             |             |
|                                   |   | 21.2       | Meta - Resultado                  | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrim             | 20          | 0           |
|                                   |   |            |                                   |   | 2º Quadrim             | 20          | 0           |
|                                   |   |            |                                   |   | 3º Quadrim             | 20          | 178         |
|                                   |   |            |                                   |   | META ANUAL             | 60          | 178         |
| <b>ICM</b>                        | <b>100%</b>   |            |                                   | <b>100%</b>                                   |                        |             |             |
| Número mínimo de público atendido | 1º Quadrim  |            |                                   | -   | -                      |             |             |
|                                   | 2º Quadrim  | 25         | 96                                |   |                        |             |             |
|                                   |   |            | 3º Quadrim                        | -   | 86                     |             |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|                                      |   |  |  |   |            |             |             |
|--------------------------------------|---|--|--|---|------------|-------------|-------------|
|                                      |   |  |  |   | META ANUAL | 25          | 182         |
|                                      |   |  |  |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 22                                   | Integra Paço<br>(Virtual ou Presencial) | 22.1   | Meta-<br>Produto                                     | Quantidade de ações<br>realizadas [Virtual] | 1º Quadrim | 1           | 0           |
|                                      |   |  |  |   | 2º Quadrim | 1           | 1           |
|                                      |   |  |  |   | 3º Quadrim | 1           | 2           |
|                                      |   |  |  |   | META ANUAL | 3           | 3           |
|                                      |   | <b>ICM</b>                                     | <b>100%</b>  | <b>100%</b>                                 |            |             |             |
|                                      |   | Quantidade de ações<br>realizadas [Presencial] | 1º Quadrim   | -   | 0          |             |             |
|                                      |   |  | 2º Quadrim   | 1   | 10         |             |             |
|                                      |   |  | 3º Quadrim   | -   | 0          |             |             |
|                                      | META ANUAL                              |  | 1  | 10  |            |             |             |
|                                      | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>                                    | <b>100%</b>  |   |            |             |             |
|                                      | 22.2                                    | Meta-<br>Resultado                             | Número mínimo de<br>público virtual-<br>participação | 1º Quadrim                                  | 12         | 0           |             |
|                                      |   |  |  | 2º Quadrim                                  | 12         | 13          |             |
|                                      |   |  |  | 3º Quadrim                                  | 12         | 54          |             |
|                                      |   |  |  | META ANUAL                                  | 36         | 67          |             |
| <b>ICM</b>                           |   | <b>100%</b>                                    | <b>100%</b>  |   |            |             |             |
| Número mínimo de<br>público atendido |   | 1º Quadrim                                     | -  | 0   |            |             |             |
|                                      |   | 2º Quadrim                                     | 15   | 65  |            |             |             |
|                                      |   | 3º Quadrim                                     | -  | 0   |            |             |             |
|                                      | META ANUAL                              | 15   | 65   |   |            |             |             |
| <b>ICM</b>                           | <b>100%</b>                             | <b>100%</b>                                    |  |   |            |             |             |
| 23                                   | Paço 60+<br>(Virtual ou Presencial)     | 23.1   | Meta-<br>Produto                                     | Quantidade de ações<br>realizadas [Virtual] | 1º Quadrim | 1           | 0           |
|                                      |   |  |  |   | 2º Quadrim | 1           | 0           |
|                                      |   |  |  |   | 3º Quadrim | 1           | 1           |
|                                      |   |  |  |   | META ANUAL | 3           | 1           |
|                                      |   | <b>ICM</b>                                     | <b>100%</b>  | <b>33%</b>                                  |            |             |             |
|                                      |   | Quantidade de ações<br>realizadas [Presencial] | 1º Quadrim   | -   | -          |             |             |
|                                      |   |  | 2º Quadrim   | -   | -          |             |             |
|                                      |   |  | 3º Quadrim   | 1   | 3          |             |             |
|                                      | META ANUAL                              |  | 1  | 3   |            |             |             |
|                                      | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>                                    | <b>300%</b>  |   |            |             |             |
|                                      | 23.2                                    | Meta-<br>Resultado                             | Número de Público virtual<br>visualizações           | 1º Quadrim                                  | 12         | 0           |             |
|                                      |   |  |  | 2º Quadrim                                  | 12         | 0           |             |
|                                      |   |  |  | 3º Quadrim                                  | 12         | 59          |             |
|                                      |   |  |  | META ANUAL                                  | 36         | 59          |             |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|    |                           |                |                            |                                |                 |             |             |
|----|---------------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
|    |                           |                |                            |                                | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |                           |                |                            | Número de público atendido     | 1º Quadrimestre | -           | -           |
|    |                           |                |                            |                                | 2º Quadrimestre | -           | -           |
|    |                           |                |                            |                                | 3º Quadrimestre | 15          | 73          |
|    |                           |                |                            |                                | META ANUAL      | 15          | 73          |
|    |                           |                |                            |                                | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 24 | Acessa Paço (Presencial)  | 24.1           | Meta-Produto               | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrimestre | -           | -           |
|    |                           |                |                            |                                | 2º Quadrimestre | -           | -           |
|    |                           |                |                            |                                | 3º Quadrimestre | 1           | 0           |
|    |                           |                |                            |                                | META ANUAL      | 1           | 0           |
|    |                           |                |                            |                                | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>0%</b>   |
|    | 24.2                      | Meta-Resultado | Número de Público Atendido | 1º Quadrimestre                | -               | -           |             |
|    |                           |                |                            | 2º Quadrimestre                | -               | -           |             |
|    |                           |                |                            | 3º Quadrimestre                | 15              | 0           |             |
|    |                           |                |                            | META ANUAL                     | 15              | 0           |             |
|    |                           |                |                            | <b>ICM</b>                     | <b>100%</b>     | <b>0%</b>   |             |
| 25 | Paço criança (Presencial) | 25.1           | Meta-Produto               | Quantidade de ações realizadas | 1º Quadrimestre | 1           | 0           |
|    |                           |                |                            |                                | 2º Quadrimestre | 1           | 2           |
|    |                           |                |                            |                                | 3º Quadrimestre | 1           | 1           |
|    |                           |                |                            |                                | META ANUAL      | 3           | 3           |
|    |                           |                |                            |                                | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 25.2                      | Meta-Resultado | Número de público atendido | 1º Quadrimestre                | 12              | 0           |             |
|    |                           |                |                            | 2º Quadrimestre                | 12              | 77          |             |
|    |                           |                |                            | 3º Quadrimestre                | 12              | 27          |             |
|    |                           |                |                            | META ANUAL                     | 36              | 104         |             |
|    |                           |                |                            | <b>ICM</b>                     | <b>100%</b>     | <b>100%</b> |             |

#### Justificativas e esclarecimentos:

#### **Meta nº 19. Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (Ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (Virtual ou Presencial)**

A superação da meta de público presencial nas visitas educativas se justifica pela alta demanda pelas visitas presenciais, como resultado de uma saturação de atividades virtuais por conta do isolamento social causado pela pandemia do COVID-19 durante 2020 e 2021 e pela rubrica de oferecimento de ônibus do edital PROMAC. Também em decorrência da flexibilidade e

#### Organização Social de Cultura



normalidade, a modalidade virtual recebeu pouco interesse do público, assim a meta não foi cumprida, apesar dos esforços da equipe em divulgar a disponibilidade da possibilidade de visitas virtuais para várias escolas e instituições.

### **Meta nº 21. Cursos para professores (Virtual ou Presencial)**

O Educativo do Paço das Artes construiu parcerias em 2022 com a Diretoria de Ensino Norte 1 e a Fundação CASA, oferecendo formações para professores e educadores, além de visitas educativas no museu. Para atender todos os professores de artes da DE Norte 1, e por conta do melhor aproveitamento e engajamento dos professores e educadores nas atividades presenciais, ambas instituições mantiveram a preferência de realizar as formações presencialmente, ocasionando a elevada superação dessa meta no número de ações e público, no formato presencial.

Apesar da saturação das atividades virtuais, as formações virtuais para professores que ocorreram no 3º quadrimestre foram possíveis de serem realizadas através da parceria com o Pontos MIS, onde o Núcleo Educativo do Paço das Artes ministrou três cursos online sobre arte contemporânea para público de professores e educadores do interior do estado de São Paulo. Além disso, uma formação híbrida foi realizada com a Fundação CASA, o público virtual contou com educadores e agentes de centros localizados em municípios distantes da cidade de São Paulo e que, por conta disso, não puderam comparecer na formação presencial. Dessa forma a meta de ações e público virtual também foram superadas.

### **Meta nº 22. Integra Paço (Virtual ou Presencial)**

Por causa da parceria com a Fundação CASA, na qual foram realizadas ações com jovens dos Centros localizados dentro de São Paulo ou em cidades próximas, houve a superação da meta de número de ações e público presencial.

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**



O número de ações virtuais foi cumprido sem ultrapassar a meta, porém a quantidade de público virtual foi superado devido à participação, acima do esperado, dos jovens dos Centros que estavam localizados em municípios distantes da cidade de São Paulo.

### **Meta nº 23. Paço 60+ (Virtual ou Presencial)**

Para o cumprimento da meta Paço 60+, foi realizada uma parceria com a Universidade Aberta da Terceira Idade (EACH/USP). A instituição preferiu realizar um único encontro virtual com os participantes, seguido por visitas ao Paço das Artes no formato presencial. Assim, apesar do número de ações virtuais ter sido cumprida parcialmente, a quantidade de público virtual foi superada, da mesma forma que as metas de ações e público presencial também foram superadas.

### **Meta nº 24. Acessa Paço (Presencial)**

Apesar dos esforços da equipe em construir parcerias com possíveis instituições que atendem público PCD, houve resposta somente de uma instituição chamada ADERE, porém, a representante da instituição não compareceu às reuniões agendadas e também parou de responder aos e-mails. Dessa forma não foi possível realizar nenhuma ação da meta Acessa Paço. Um dos principais objetivos para o próximo ano é entrar em contato com novas instituições para firmar parceria e cumprir as metas desse programa.

### **Meta nº 25. Paço Criança (Presencial)**

A superação da quantidade de público nas oficinas do Paço Criança que estão sendo realizadas em parceria com a Associação dos Amigos do Parque Buenos Aires, é justificada pelo grande interesse que a atividade tem recebido das crianças e suas famílias que frequentam o Parque Buenos Aires.

## 2.5 (PSISEM) PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PAÇO DAS ARTES

Em 2022 o Paço das Artes realizou uma exposição na Pinacoteca de São Bernardo do Campo, inaugurando em 12 de novembro a mostra "Vídeo Substantivo Feminino", curadoria da Márcia Beatriz Granero, em parceria com o SISEM-SP. A exposição exhibe obras de videoarte brasileira com entrada gratuita. Os artistas participantes da mostra são: Ana Paula Mathias, biarrittzzz, Estela Lapponi, Gisela Motta, Kika Nicolela, Lucila Meirelles, Augusto Calçada, Luiz Roque, Marcia Beatriz Granero e Simone Michelin. Também foi realizada uma palestra chamada "A videoarte no Brasil", dia 23 de novembro, na Pinacoteca de São Bernardo, gratuitamente, com o intuito de refletir sobre o universo da videoarte na arte contemporânea brasileira, além de apresentar as obras e artistas selecionadas para a exposição "Vídeo Substantivo Feminino". A conversa "Acervos Digitais – Perspectivas e Desafios", com a coordenadora do acervo do MIS-SP e a documentarista do Paço das Artes que seria dia 1 de dezembro, precisou ser remarçada para o início de janeiro de 2023 a pedido da Pinacoteca de São Bernardo, por conta das poucas inscrições em dezembro.

### 2.5 PROGRAMA CONEÇÕES MUSEUS -SP - PSISEM PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| No. | Ações Pactuadas                              | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                          | Previsão Quadrimestral |             | Realizado     |
|-----|--|------|------------------------|-------------------------------------|------------------------|-------------|---------------|
| 26  | Exposições Itinerantes (Presencial)          | 26.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposições realizadas | 1º Quadrim             |             |               |
|     |  |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |             |               |
|     |  |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1           | 1             |
|     |  |      |                        |                                     | META ANUAL             | 1           | 1             |
|     |  |      |                        |                                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|     |  | 26.2 | Meta-Resultado         | Número de Visitantes                | 1º Quadrim             |             |               |
|     |  |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |             |               |
|     |  |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 200         | 411           |
|     |  |      |                        |                                     | META ANUAL             | 200         | 411           |
|     |  |      |                        |                                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>205,5%</b> |
| 27  | Palestras, oficinas e/ou cursos (Presencial) | 27.1 | Meta-Produto           | Quantidade de eventos realizados    | 1º Quadrim             |             |               |
|     |  |      |                        |                                     | 2º Quadrim             |             |               |
|     |  |      |                        |                                     | 3º Quadrim             | 1           | 1             |
|     |  |      |                        |                                     | META ANUAL             | 1           | 1             |
|     |  |      |                        |                                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|            |  |      |                |   |                 |             |            |
|------------|--|------|----------------|---|-----------------|-------------|------------|
|            |  | 27.2 | Meta-Resultado | Público atendido                              | 1º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 2º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 10          | 3          |
|            |  |      |                |   | META ANUAL      | 10          | 3          |
|            |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> | <b>30%</b> |
| 28         | Ação de articulação da Rede Temática de Museus de Arte (Virtual) | 28.1 | Meta-Produto   | Quantidade de ação realizada                  | 1º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 2º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 1           |            |
|            |  |      |                |   | META ANUAL      | 1           | 1          |
|            |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> |            |
|            |  | 28.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público virtual-participação | 1º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 2º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 10          |            |
|            |  |      |                |   | META ANUAL      | 10          |            |
|            |  |      |                |   | <b>ICM</b>      | <b>100%</b> |            |
|            |  | 28.3 | Meta-Produto   | Entrega de Planejamento de ações              | 1º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 2º Quadrimestre |             |            |
|            |  |      |                |   | 3º Quadrimestre | 1           |            |
| META ANUAL | 1  |      |                |   |                 |             |            |
| <b>ICM</b> | <b>100%</b>  |      |                |   |                 |             |            |

#### Justificativas e esclarecimentos:

**Meta nº 27.2** - O público ficou abaixo do esperado, pois no dia da palestra houve uma chuva extremamente forte, o que dificultou a participação do mesmo.

**Metas nºs 28.1 e 28.2** - A rede está em fases de formação e o Paço ainda está se estruturando como museu. A proposta é realizar um segundo debate presencial em 20 de janeiro de 2023, ao invés de um encontro da virtual, com o tema "Acervos Digitais - Perspectivas e Desafios", com a presença da Coordenadora do Acervo do MIS, Patricia Lira e a Documentarista do Paço das Artes, Débora Cristina, sobre essa criação de acervos digitais e todas as questões que envolvem desde a catalogação, armazenamento e exibição.

## 2.6 (PCDI) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PAÇO DAS ARTES

No terceiro quadrimestre, a equipe de assessoria de imprensa focou, especialmente, na prorrogação da exposição "Temporada de Projetos", assim como na abertura de inscrições do programa para o ano de 2023. Outras programações divulgadas pela assessoria de imprensa que renderam

presença na imprensa foram o “Performa Paço”, em outubro, e a mostra “Vídeo substantivo feminino”, em novembro, em parceria com a Pinacoteca de São Bernardo do Campo. Nas redes sociais, o Paço das Artes ganhou mais de 125 mil novos seguidores e foi produzido, no mês de novembro, o catálogo da exposição *Temporada de Projetos*.

| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI<br>PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022) |  |             |                        |   |                        |    |             |
|---|--|-------------|------------------------|---|------------------------|----|-------------|
| No.   | Ações Pactuadas  | No.         | Atributo da Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |    | Realizado   |
| 29  | Canais de Comunicação com os diversos segmentos de público   | 29.1        | Dado Extra             | Número de visitantes do site  | 1º Quadrim             |    | 6.131       |
|   |  |             |                        |   | 2º Quadrim             |    | 7.227       |
|   |  |             |                        |   | 3º Quadrim             |    | 6.553       |
|   |  |             |                        |   | META ANUAL             |    | 19.911      |
|   |  | <b>ICM</b>  |                        | <b>100%</b>   |                        |    |             |
|   |  | 29.2        | Dado Extra             | Número de seguidores atingidos nas mídias sociais (Instagram, Twitter e Facebook) | 1º Quadrim             |    | 339.002     |
|   |  |             |                        |   | 2º Quadrim             |    | 90.477      |
|   |  |             |                        |   | 3º Quadrim             |    | 125.580     |
| META ANUAL  |  |             |                        |   | 555.059                |    |             |
| <b>ICM</b>  |  | <b>100%</b> |                        |   |                        |    |             |
| 30  | Inserções na mídia   | 30.1        | Meta-Produto           | Número de inserções   | 1º Quadrim             | 8  | 43          |
|   |  |             |                        |   | 2º Quadrim             | 8  | 21          |
|   |  |             |                        |   | 3º Quadrim             | 8  | 21          |
|   |  |             |                        |   | META ANUAL             | 24 | 85          |
|   |  |             |                        |   | <b>ICM</b>             |    | <b>100%</b> |
| 31  | Produzir e atualizar periodicamente a plataforma MaPa  | 31.1        | Meta-Produto           | Quantidade de material / conteúdo produzido                                       | 1º Quadrim             |    |             |
|   |  |             |                        |   | 2º Quadrim             |    |             |
|   |  |             |                        |   | 3º Quadrim             | 6  | 6           |
|   |  |             |                        |   | META ANUAL             | 6  | 6           |
|   |  |             |                        |   | <b>ICM</b>             |    | <b>100%</b> |
| 32  | Produzir livros de exposições e eventos, com prévia aprovação da SEC (proposta, editorial, layout e tiragem) | 32.1        | Meta-Produto           | Quantidade de catálogos produzidos  | 1º Quadrim             | 1  | 0           |
|   |  |             |                        |   | 2º Quadrim             | 1  | 2           |
|   |  |             |                        |   | 3º Quadrim             | 1  | 1           |
|   |  |             |                        |   | META ANUAL             | 3  | 3           |
|   |  |             |                        |   | <b>ICM</b>             |    | <b>100%</b> |

### Justificativas e esclarecimentos

**Meta nº29** - Verificamos que no 2º Quadrimestre, por um erro de digitação, foi preenchido o número errado de visitantes no site do Paço das Artes, fizemos a correção no 3º Quadrimestre.



**Meta nº30** A meta foi ultrapassada por conta da grande repercussão das exposições e eventos ao longo do ano no Paço das Artes.

| <b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b>       |                 |      |                        |                               |                        |             |             |
|--|-----------------|------|------------------------|-------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| <b>PAÇO DAS ARTES - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |                 |      |                        |                               |                        |             |             |
| No.  | Ações Pactuadas | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                    | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
| 33   | Seguro Predial  | 33.1 | Dado-extra             | Seguro Renovado               | 1º Quadrim             | 1           | 1           |
|  |                 |      |                        |                               | 2º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | 3º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | ANUAL                  | 1           | 1           |
|  |                 |      |                        |                               | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 34   | AVCB            | 34.1 | Dado-Extra             | AVCB Obtido pelo condomínio   | 1º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | 2º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | 3º Quadrim             | 1           |             |
|  |                 |      |                        |                               | META ANUAL             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 35   | Alvará          | 35.1 | Dado-Extra             | Alvará obtido pelo condomínio | 1º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | 2º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | 3º Quadrim             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | META ANUAL             |             |             |
|  |                 |      |                        |                               | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |             |

### Justificativas e esclarecimentos

**Meta nº 35 - Obtenção do Alvará** - Sobre a obtenção do Alvará de Funcionamento, Local de Reunião, a organização social planeja como meta para o ano de 2023, estudar a necessidade de emitir alvarás temporários com prazo de 180 dias para cobertura de todas as mostras que houverem no espaço, pois, o público circulante não ultrapassa 250 pessoas por dia. O Alvará vigente nº 2009/28724-02, pertence ao Shopping Pátio Higienópolis e cobre o anexo onde está instalado o Museu Paço das Artes.

## ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO – EXERCÍCIO 2022

Associação Cultural  
Ciccillo Matarazzo

MIS  
MUSEU  
DA IMAGEM  
E DO SOM

MIS  
experience

PAÇO DAS  
ARTES

**Exercício: 2022**

**Unidade Gestora: UPPM**

**Organização Social: Associação Cultural Ciccillo Matarazzo | Objeto Contratual:**

**Gestão do MIS | MIS Experience | Paço das Artes**

**Contrato de Gestão nº: 03/2018**

| PLANO ORÇAMENTÁRIO - CONSOLIDADO                                     |   | Orçamento Anual - Consolidado |                 |             |
|--|---|-------------------------------|-----------------|-------------|
| CONTA  | RUBRICA   | Orçamento Anual - Consolidado | Realizado Anual | % Realizado |
| <b>I REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b> |   |                               |                 |             |
| <b>1</b>   | <b>Recursos Líquidos para o Contato de Gestão</b>   | <b>22.910.620,60</b>          | 23.221.912,90   | 101,36%     |
| 1.1  | Repasso Contrato de Gestão  | 23.142.041,00                 | 23.142.036,08   | 100,00%     |
| <b>1.2</b>   | <b>Movimentação de Recursos Reservados</b>  | <b>-231.420,40</b>            | - 228.420,36    | 98,70%      |
| 1.2.1  | Constituição Recursos de Reserva  | 0,00                          | -               |             |
| 1.2.2  | Reversão de Recursos de Reserva   | 0,00                          | -               |             |
| 1.2.3  | Constituição Recursos de Contingência   | -231.420,40                   | - 228.420,36    | 98,70%      |
| 1.2.4  | Reversão de Recursos de Contingência  | 0,00                          | -               |             |
| 1.2.5  | Constituição de outras reservas (especificar)   | 0,00                          | -               |             |
| 1.2.6  | Reversão de outras reservas (especificar)   | 0,00                          | -               |             |
| <b>1.3</b>   | <b>Outras Receitas</b>  | <b>0,00</b>                   | 308.297,18      | #DIV/0!     |
| 1.3.1  | Saldo anterior para a utilização no exercício   | 0,00                          | -               |             |
| 1.3.2  | Outros saldos (Receitas Financeiras)  | 0,00                          | 308.297,18      |             |
| <b>2</b>   | <b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>   | <b>7.770.322,95</b>           | 7.768.705,21    | 99,98%      |
| 2.1  | Investimento do CG (saldo do exercício anterior Obra Mis Experience)  | 7.120.322,95                  | 7.488.752,20    | 105,17%     |
| 2.1.2  | Investimento do CG  | 650.000,00                    | 279.953,01      | 43,07%      |
| <b>3</b>   | <b>Recursos de Captação</b>   | <b>16.375.003,45</b>          | 23.695.210,43   | 144,70%     |
| <b>3.1</b>   | <b>Recurso de Captação Voltado a Custeio</b>  | <b>16.375.003,45</b>          | 23.695.210,43   | 144,70%     |
| <b>3.1.1</b>   | <b>Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)</b> | <b>6.767.951,52</b>           | 4.770.718,73    | 70,49%      |
| 3.1.2  | Captação de Recursos Incentivados   | 9.426.251,93                  | 18.817.504,98   | 199,63%     |
| 3.1.3  | Trabalho Voluntário e Parcerias   | 180.800,00                    | 106.986,38      | 59,17%      |
| 3.2  | Recursos de Captação voltados a Investimentos   | 0,00                          | -               |             |

**Associação Cultural Ciccillo Matarazzo**

**Organização Social de Cultura**

| II DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO                          |  | Orçamento            |                 |             |
|---|--|----------------------|-----------------|-------------|
| Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão |  | Anual - Consolidado  | Realizado Anual | % Realizado |
| <b>4</b>  | <b>Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho</b>   | <b>38.854.690,45</b> | 39.842.477,17   | 102,54%     |
| 4.1   | Receita de Repasse Apropriada  | 22.293.621,00        | 23.710.999,29   | 106,36%     |
| <b>4.2</b>  | <b>Receita de Captação Apropriada</b>  | <b>16.375.003,45</b> | 15.823.180,70   | 96,63%      |
| 4.2.1   | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc) | 6.767.951,52         | 4.770.718,73    | 70,49%      |
| 4.2.2   | Captação de Recursos Incentivados  | 9.426.251,93         | 10.945.475,59   | 116,12%     |
| 4.2.3   | Trabalho Voluntário e Parcerias  | 180.800,00           | 106.986,38      | 59,17%      |
| 4.3   | Total das Receitas Financeiras   | 186.066,00           | 308.297,18      | 165,69%     |
| <b>5</b>  | <b>Total de Receitas para realização de metas condicionadas</b>  | <b>16.515.369,60</b> | -               | 0,00%       |
| 5.1   | Receitas para realização de metas condicionadas  | 16.515.369,60        | -               | 0,00%       |

| Despesas do Contrato De Gestão |   | Orçamento            |                 |             |
|--------------------------------|---|----------------------|-----------------|-------------|
|                                |   | Anual - Consolidado  | Realizado Anual | % Realizado |
| <b>6</b>                       | <b>Total de Despesas</b>  | <b>38.854.690,44</b> | 39.842.477,16   | 102,54%     |
| <b>6.1</b>                     | <b>Subtotal Despesas</b>  | <b>38.854.690,44</b> | 38.805.327,46   | 99,87%      |
| <b>6.1.1</b>                   | <b>Recursos Humanos Salários, encargos e benefícios</b>                     | <b>13.248.401,74</b> | 12.480.477,35   | 94,20%      |
| <b>6.1.1.1</b>                 | <b>Diretoria</b>  | <b>1.616.669,08</b>  | 1.063.708,01    | 65,80%      |
| 6.1.1.1.1                      | Área Meio   | 0,00                 | -               |             |
| 6.1.1.1.2                      | Área Fim  | 1.616.669,08         | 1.063.708,01    | 65,80%      |
| <b>6.1.1.2</b>                 | <b>Demais Funcionários</b>  | <b>11.551.732,66</b> | 11.262.322,56   | 97,49%      |
| 6.1.1.2.1                      | Área Meio   | 2.623.641,19         | 2.051.139,43    | 78,18%      |
| 6.1.1.2.2                      | Área Fim  | 8.928.091,47         | 9.211.183,13    | 103,17%     |
| <b>6.1.1.3</b>                 | <b>Estagiários</b>  | <b>80.000,00</b>     | 154.446,78      | 193,06%     |
| 6.1.1.3.1                      | Área Meio   | 0,00                 | -               |             |
| 6.1.1.3.2                      | Área Fim  | 80.000,00            | 154.446,78      | 193,06%     |
| <b>6.1.1.4</b>                 | <b>Aprendizes/Voluntários</b>   | <b>0,00</b>          | -               |             |
| 6.1.1.4.1                      | Área Meio   | 0,00                 | -               |             |
| 6.1.1.4.2                      | Área Fim  | 0,00                 | -               |             |
| <b>6.1.2</b>                   | <b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b> | <b>5.596.553,07</b>  | 5.065.054,03    | 90,50%      |
| 6.1.2.1                        | Limpeza   | 1.022.490,68         | 824.196,40      | 80,61%      |
| 6.1.2.2                        | Vigilância / portaria / segurança/bombeiro                                  | 2.967.641,81         | 2.724.724,22    | 91,81%      |
| 6.1.2.3                        | Jurídica  | 283.383,07           | 261.472,75      | 92,27%      |
| 6.1.2.4                        | Informática   | 1.066.181,96         | 1.056.445,67    | 99,09%      |
| 6.1.2.5                        | Administrativa / RH   | 0,00                 | -               |             |
| 6.1.2.6                        | Contábil  | 196.108,54           | 143.739,00      | 73,30%      |
| 6.1.2.7                        | Auditoria   | 45.000,00            | 38.999,99       | 86,67%      |
| 6.1.2.8                        | Outras Despesas (Publicação relatórios, manuais, etc.)                      | 15.747,01            | 15.476,00       | 98,28%      |
| <b>6.1.3</b>                   | <b>Custos Administrativos e Institucionais</b>                              | <b>4.552.776,72</b>  | 3.926.081,31    | 86,23%      |
| <b>6.1.3.1</b>                 | <b>Locações</b>   | <b>1.710.000,00</b>  | 1.614.780,56    | 94,43%      |
| 6.1.3.1.1                      | Locação de imóveis  | 1.660.000,00         | 1.603.859,40    | 96,62%      |
| 6.1.3.1.2                      | Armazenamento de equipamentos e mobiliários                                 | 50.000,00            | 10.890,96       | 21,78%      |
| 6.1.3.1.3                      | Transporte  | 0,00                 | 30,20           |             |
| <b>6.1.3.2</b>                 | <b>Utilidades públicas</b>  | <b>1.673.800,00</b>  | 1.038.483,91    | 62,04%      |
| 6.1.3.2.1                      | Água  | 448.000,00           | 220.914,18      | 49,31%      |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|                |  |                      |                      |                |
|----------------|--|----------------------|----------------------|----------------|
| 6.1.3.2.2      | Energia elétrica   | 956.000,00           | 630.115,52           | 65,91%         |
| 6.1.3.2.3      | Gás  | 0,00                 | -                    |                |
| 6.1.3.2.4      | Internet   | 155.800,00           | 115.717,91           | 74,27%         |
| 6.1.3.2.5      | Telefonia  | 114.000,00           | 71.736,30            | 62,93%         |
| 6.1.3.2.6      | Outros (descrever)   | 0,00                 | -                    |                |
| 6.1.3.3        | Uniformes e EPIs   | 4.000,00             | 2.812,30             | 70,31%         |
| 6.1.3.4        | Viagens e Estadias   | 58.500,00            | 6.979,85             | 11,93%         |
| 6.1.3.5        | Material de consumo, escritório e limpeza  | 267.027,59           | 255.174,26           | 95,56%         |
| 6.1.3.6        | Despesas tributárias e financeiras   | 533.215,93           | 549.791,28           | 103,11%        |
| 6.1.3.7        | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)  | 306.233,20           | 452.309,15           | 147,70%        |
| 6.1.3.8        | Treinamento de Funcionários  | 0,00                 | 5.750,00             |                |
| 6.1.3.9        | Prevenção Covid 19   | 0,00                 | -                    |                |
| 6.1.3.10       | Outras Despesas (Obra Civil)   | 0,00                 | -                    |                |
| <b>6.1.4</b>   | <b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>  | <b>952.240,22</b>    | <b>859.853,10</b>    | <b>90,30%</b>  |
| 6.1.4.1        | Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | 774.828,60           | 803.814,80           | 103,74%        |
| 6.1.4.2        | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB   | 20.000,00            | -                    | 0,00%          |
| 6.1.4.3        | Equipamentos / Implementos   | 10.000,00            | -                    | 0,00%          |
| 6.1.4.4        | Seguros (predial, incêndio, etc.)  | 72.120,00            | 45.707,01            | 63,38%         |
| 6.1.4.5        | Outras Despesas (acessibilidade, alvará e etc Obra Civil)  | 75.291,62            | 10.331,29            | 13,72%         |
| <b>6.1.5</b>   | <b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>   | <b>13.925.326,69</b> | <b>16.028.871,95</b> | <b>115,11%</b> |
| <b>6.1.5.1</b> | <b>Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa</b>  | <b>441.915,00</b>    | <b>307.010,62</b>    | <b>69,47%</b>  |
| 6.1.5.1.1      | Aquisição de acervo museológico/ bibliográfico   | 0,00                 | -                    |                |
| 6.1.5.1.2      | Mobiliário e equipamentos para áreas técnicas  | 25.000,00            | -                    | 0,00%          |
| 6.1.5.1.3      | Projetos de documentação, conservação e pesquisa   | 72.000,00            | -                    | 0,00%          |
| 6.1.5.1.4      | Conservação e restauro   | 39.155,00            | 3.166,34             | 8,09%          |
| 6.1.5.1.5      | Outras despesas (site, transportes, manutenção banco de dados)   | 305.760,00           | 303.844,28           | 99,37%         |
| <b>6.1.5.2</b> | <b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>   | <b>12.140.682,98</b> | <b>14.532.554,49</b> | <b>119,70%</b> |
| 6.1.5.2.1      | Exposições temporárias   | 9.719.422,92         | 11.009.570,70        | 113,27%        |
| 6.1.5.2.2      | Nova exposição de longa duração / atualização exposição  | 0,00                 | -                    |                |
| 6.1.5.2.3      | Programação cultural   | 2.421.260,06         | 3.522.983,79         | 145,50%        |
| <b>6.1.5.3</b> | <b>Programa Educativo</b>  | <b>553.728,71</b>    | <b>194.767,27</b>    | <b>35,17%</b>  |
| 6.1.5.3.1      | Oficinas, cursos, palestras  | 210.000,00           | 23.083,98            | 10,99%         |
| 6.1.5.3.2      | Projetos, materiais de apoio impressos e audiovisuais  | 337.728,71           | 166.267,57           | 49,23%         |
| 6.1.5.3.3      | Recursos e materiais de acessibilidade   | 6.000,00             | 5.415,72             | 90,26%         |
| <b>6.1.5.4</b> | <b>Programa de Integração ao Sisem SP</b>  | <b>314.000,00</b>    | <b>253.426,78</b>    | <b>80,71%</b>  |
| 6.1.5.4.1      | Exposições itinerantes   | 314.000,00           | 253.426,78           | 80,71%         |
| 6.1.5.4.2      | Ações em rede  | 0,00                 | -                    |                |
| <b>6.1.5.5</b> | <b>Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança</b>  | <b>0,00</b>          | <b>-</b>             | <b></b>        |
| 6.1.5.5.1      | Plano Museológico ou Planejamento estratégico  | 0,00                 | -                    |                |
| 6.1.5.5.3      | Pesquisa de público  | 0,00                 | -                    |                |
| <b>6.1.5.6</b> | <b>Programa Específico Ponto Mis</b>   | <b>475.000,00</b>    | <b>741.112,79</b>    | <b>156,02%</b> |
| 6.1.5.6.1      | <u>Circular conteúdo audiovisual pelos Pontos MIS</u>  | <b>125.000,00</b>    | <b>213.393,35</b>    | <b>170,71%</b> |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura

|              |   |                   |                     |                |
|--------------|---|-------------------|---------------------|----------------|
| 6.1.5.6.1.1  | Licença para direitos de filmes diversos  | 100.000,00        | 183.800,00          | 183,80%        |
| 6.1.5.6.1.2  | Produção de DVDs (masterização, autorização, copiagem, embalagem, textos, design)   | 5.000,00          | 1.200,00            | 24,00%         |
| 6.1.5.6.1.3  | Transporte e postagem de materiais (DVDs e materiais de comunicação)  | 20.000,00         | 28.393,35           | 141,97%        |
| 6.1.5.6.2    | <b>Palestras, cursos, capacitação e atividades afins</b>  | <b>340.000,00</b> | <b>526.337,80</b>   | <b>154,81%</b> |
| 6.1.5.6.2.1  | Palestras, cursos, capacitação (cachês, transporte, hospedagem, alimentação)  | 250.000,00        | 493.861,20          | 197,54%        |
| 6.1.5.6.2.2  | Visitas técnicas (implantação e acompanhamento)   | 10.000,00         | -                   | 0,00%          |
| 6.1.5.6.2.3  | Encontros regionais de capacitação  | 10.000,00         | -                   | 0,00%          |
| 6.1.5.6.2.4  | Outras atividades (pequenas exposições, mostras, festivais e etc.)  | 70.000,00         | 32.476,60           | 46,40%         |
| 6.1.5.6.3    | <b>Materiais para oficinas</b>  | <b>5.000,00</b>   | <b>381,64</b>       | <b>7,63%</b>   |
| 6.1.5.6.3.1  | Equipamentos e materiais para oficinas (câmeras, fotográficas, câmeras de vídeo, laptops, aparelhos celulares, apostilas, materiais diversos papelaria) | 5.000,00          | 381,64              | 7,63%          |
| 6.1.5.6.4    | <b>Comunicação</b>  | <b>5.000,00</b>   | <b>1.000,00</b>     | <b>20,00%</b>  |
| 6.1.5.6.4.1  | Materiais de comunicação previamente aprovados pela SEC (criação, impressão de folders, cartazes, banners e outros)                                     | 5.000,00          | 1.000,00            | 20,00%         |
| <b>6.1.6</b> | <b>Comunicação e Imprensa</b>   | <b>579.392,00</b> | <b>444.989,72</b>   | <b>76,80%</b>  |
| 6.1.6.1      | Plano de Comunicação e Site   | 155.000,00        | 188.165,61          | 121,40%        |
| 6.1.6.2      | Projetos gráficos e materiais de comunicação  | 227.000,00        | 168.951,62          | 74,43%         |
| 6.1.6.3      | Publicações   | 0,00              | -                   |                |
| 6.1.6.4      | Assessoria de imprensa e custos de publicidade  | 197.392,00        | 87.872,49           | 44,52%         |
| 6.1.6.5      | Outros (especificar)  | 0,00              | -                   |                |
| <b>6.2</b>   | <b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>  | <b>0,00</b>       | <b>1.037.149,70</b> |                |
| 6.2.1        | Depreciação   | 0,00              | 999.767,21          |                |
| 6.2.2        | Amortização   | 0,00              | 37.382,49           |                |
| 6.2.3        | Baixa de ativo imobilizado  | 0,00              | -                   |                |
| 6.2.4        | Outros (especificar)  | 0,00              | -                   |                |
| <b>7</b>     | <b>Superavit/Deficit do exercício</b>   | <b>0,00</b>       | <b>0,01</b>         |                |

| III INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO |   | Orçamento Anual - Consolidado | Realizado Anual     | % Realizado   |
|-------------------------------|---|-------------------------------|---------------------|---------------|
| <b>8</b>                      | <b>Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão</b>            | <b>7.770.322,95</b>           | <b>7.768.705,21</b> | <b>99,98%</b> |
| 8.1                           | Equipamentos de informática   | 390.000,00                    | 98.773,88           | 25,33%        |
| 8.2                           | Moveis e utensílios   | 50.000,00                     | 63.162,78           | 126,33%       |
| 8.3                           | Máquinas e equipamentos   | 60.000,00                     | 79.383,74           | 132,31%       |
| 8.4                           | Software  | 40.000,00                     | 24.000,00           | 60,00%        |
| 8.5                           | Benfeitorias  | 110.000,00                    | 14.632,61           | 13,30%        |
| 8.6                           | Aquisição de acervo   | 0,00                          | -                   |               |
| 8.7                           | Outros investimentos/imobilizado (Reforma galpão Experience)                  | 7.120.322,95                  | 7.488.752,20        | 105,17%       |
| <b>9</b>                      | <b>Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão</b> | <b>0,00</b>                   | <b>-</b>            |               |
| 9.1                           | Equipamentos de informática   | 0,00                          | -                   |               |

Associação Cultural Ciccillo Matarazzo

Organização Social de Cultura



|           |  |             |          |  |
|-----------|--|-------------|----------|--|
| 9.2       | Moveis e utensílios                            | 0,00        | -        |  |
| 9.3       | Máquinas e equipamentos                        | 0,00        | -        |  |
| 9.4       | Software                                       | 0,00        | -        |  |
| 9.5       | Benfeitorias                                   | 0,00        | -        |  |
| 9.6       | Aquisição de acervo                            | 0,00        | -        |  |
| 9.7       | Outros investimentos/imobilizado (especificar) | 0,00        | -        |  |
| <b>10</b> | <b>Investimentos com recursos incentivados</b> | <b>0,00</b> | <b>-</b> |  |
| 10.1      | Equipamentos de informática                    | 0,00        | -        |  |
| 10.2      | Moveis e utensílios                            | 0,00        | -        |  |
| 10.3      | Máquinas e equipamentos                        | 0,00        | -        |  |
| 10.4      | Software                                       | 0,00        | -        |  |
| 10.5      | Benfeitorias                                   | 0,00        | -        |  |
| 10.6      | Aquisição de acervo                            | 0,00        | -        |  |
| 10.7      | Outros investimentos/imobilizado (especificar) | 0,00        | -        |  |

| IV PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO |  | Orçamento Anual - Consolidado | Realizado Anual | % Realizado |
|--|--|-------------------------------|-----------------|-------------|
| <b>11</b>  | <b>Saldo Projetos a Executar (contábil)</b>        | <b>0,00</b>                   | <b>-</b>        |             |
| 11.1   | Repasse  | 0,00                          | -               |             |
| 11.2   | Reserva  | 0,00                          | -               |             |
| 11.3   | Contingência                                       | 0,00                          | -               |             |
| 11.4   | Outros (especificar)                               | 0,00                          | -               |             |
| <b>12</b>  | <b>Recursos incentivados saldo a ser executado</b> | <b>0,00</b>                   | <b>-</b>        |             |
| 12.1   | Recursos captados                                  | 0,00                          | -               |             |
| 12.2   | Receita apropriada do recurso captado              | 0,00                          | -               |             |
| 12.3   | Despesa realizada do recurso captado               | 0,00                          | -               |             |
| <b>13</b>  | <b>Outras informações (saldos bancários)</b>       | <b>0,00</b>                   | <b>-</b>        |             |
| 13.1   | Conta de Repasse do Contrato de Gestão             | 0,00                          | -               |             |
| 13.2   | Conta de Captação Operacional                      | 0,00                          | -               |             |
| 13.3   | Conta de Projetos Incentivados                     | 0,00                          | -               |             |
| 13.4   | Conta de Recurso de Reserva                        | 0,00                          | -               |             |
| 13.5   | Conta de Recurso de Contingência                   | 0,00                          | -               |             |
| 13.6   | Demais Saldos (especificar)                        | 0,00                          | -               |             |