

O poder de fichas no mapa com recursos avançados de mídia

organizado por

 Street View

Ao pesquisar empresas,
consumidores usam produtos
de mapeamento 44% do tempo.

Oxera study: goo.gl/13S6ce

Em média, 41% dessas pesquisas de lugar resultam em uma visita ao local.

Oxera study: goo.gl/13S6ce

Fichas com fotos e um tour virtual
têm o dobro de probabilidade
de gerar interesse.

Detalhes do estudo mostrados no próximo slide

DETALHES DO ESTUDO

Uma pesquisa de mercado quantitativa foi realizada em julho de 2015 por uma empresa de pesquisas de mercado independente para entender o impacto dos tours virtuais no aumento do interesse dos consumidores nas empresas locais (especificamente ao fazer uma reserva em um hotel ou restaurante).

- Uma pesquisa on-line foi realizada com consumidores que haviam pesquisado na Internet um restaurante ou hotel nos 30 dias anteriores (usando qualquer dispositivo).
 - Uma amostra total de 1.201 entrevistados foi coletada entre 21 de julho e 2 de agosto de 2015.
 - Diferentes versões da ficha de uma empresa local (uma para um hotel e outra para um restaurante) foram criadas incluindo informações básicas, fotos e/ou um tour virtual (o mesmo conteúdo de mídia foi usado para criar cada versão).
 - Os entrevistados foram convidados a visualizar uma das diferentes versões de cada empresa (em ordem aleatória). Cada um deles visualizou:
 - 1 ficha do hotel + 1 ficha do restaurante; e
 - 1 ficha com tour virtual + 1 ficha sem tour virtual.
- Observação: a apresentação de fichas alternadas foi randomizada de modo uniforme e consistente em todo o campo.
- Depois de ver cada ficha, os entrevistados foram orientados a avaliar seu interesse em fazer uma reserva.
 - As avaliações das fichas alternadas (com ou sem o tour) foram agregadas para entender o impacto dos tours virtuais no nível de interesse na empresa em questão.