

## O marketing digital (muito) facilitado



### Gerenciamento de tags fácil e gratuito

Deseja focar no marketing e não na tecnologia de marketing? O Gerenciador de tags do Google permite que você adicione e atualize as tags de seu website com facilidade e gratuitamente, sempre que desejar e sem incomodar o pessoal de TI. Ele oferece mais flexibilidade aos profissionais de marketing e permite que os webmasters relaxem e se concentrem em outras tarefas importantes.

Para saber mais sobre como o Gerenciador de tags do Google pode ajudar sua empresa, acesse: [www.google.com/tagmanager](http://www.google.com/tagmanager)

### Benefícios do Gerenciador de tags do Google

- **Agilidade de marketing:** adicione e atualize tags você mesmo (para acompanhamento de conversões, análise do site, remarketing e muito mais) com apenas alguns cliques. Não é mais necessário esperar semanas (ou meses) por atualizações de códigos do website.
- **Dados confiáveis:** com verificação de erros fácil de usar e carregamento rápido de tags, você sempre saberá que todas as tags funcionam. Assim, você pode confiar que os dados certos serão coletados no momento certo.
- **Rápido e fácil:** o Gerenciador de tags do Google é projetado para permitir que os profissionais de marketing adicionem ou alterem tags sempre que quiserem e, ao mesmo tempo, para oferecer à equipe de TI e aos webmasters a certeza de que o site está funcionando com rapidez e tranquilidade.

### O Gerenciador de tags do Google e você

Se você já sofreu atrasos enquanto esperava a implementação de tags novas, se seu site ficou lento e pesado por ter muitas tags ou se você não tem certeza de que está coletando dados com eficiência, o Gerenciador de tags do Google pode facilitar seu trabalho. Com ele, você pode se concentrar no marketing em vez de focar na tecnologia de marketing. Desse modo, pode exibir suas campanhas quando precisa delas.

### O Gerenciador de tags do Google e seus dados

Com o Gerenciador de tags do Google, você adiciona todas as suas tags atuais a um novo contêiner e ainda tem controle total sobre o modo como essas tags são disparadas. Os dados fluirão para as mesmas contas. Recomendamos que você migre todas as suas tags de avaliação e marketing de todo o site para aproveitar ao máximo o Gerenciador de tags do Google, mas, se preferir, pode escolher migrar apenas algumas tags ou implantá-las somente em um subconjunto de páginas.

Dê os primeiros passos  
hoje mesmo:

[www.google.com/tagmanager](http://www.google.com/tagmanager)

## Primeiros passos com o Gerenciador de tags do Google

Os primeiros passos são rápidos e fáceis para a maioria dos usuários: você cria uma conta, adiciona um snippet de código a seu site e começa a gerenciar as tags. Você precisa de apenas alguns minutos para configurar sua conta. Dependendo do tamanho de seu site e de quantas tags você está migrando, mudar suas tags atuais para o Gerenciador de tags do Google pode levar menos de uma hora ou exigir mais tempo.

## Por que escolher o Gerenciador de tags do Google?

O Gerenciador de tags do Google permite que você disponha de mais tempo e dinheiro com suas campanhas de marketing. Você mesmo gerencia as tags de seu website em nossa interface da Web fácil de usar, sem precisar que sua equipe de TI escreva ou reescreva o código do site.



**Fácil de testar:** o Gerenciador de tags do Google facilita a verificação do funcionamento adequado de novas tags antes que você publique qualquer mudança. Os próprios profissionais de marketing podem verificar as tags, e os webmasters podem respirar aliviados.



**Funciona bem com outros:** o Gerenciador de tags do Google suporta tags de avaliação e marketing do Google e de terceiros, muitas das quais incluem modelos integrados.



**Agradável para a TI:** os webmasters e o pessoal de TI irão adorar os diversos recursos do Gerenciador de tags do Google que garantem que as tags estão funcionando corretamente e não prejudicarão o site.



**Orientado a regras:** o Gerenciador de tags do Google permite que você crie macros e regras personalizadas para que suas tags colem as informações certas no momento certo.



**Capacita as agências:** com suporte a várias contas e as permissões de usuários, as agências podem usar facilmente o Gerenciador de tags do Google para ajudar a gerenciar as tags dos clientes.



**Lista de recursos robusta:** incluímos muitas ferramentas excelentes no Gerenciador de tags do Google, como o disparo assíncrono e o console de depuração, para que a codificação seja fácil.

