

Por que os webmasters e as equipes de TI adoram o Gerenciador de tags do Google



Gerenciamento de tags fácil e gratuito

O Gerenciador de tags do Google é uma ferramenta gratuita que elimina as tarefas entediantes de edição de código de seu website. A interface da Web fácil de usar permite que seus colegas profissionais de marketing adicionem e atualizem as tags de seus próprios websites, incluindo snippets de código JavaScript para acompanhamento de conversões, análise do site, remarketing e muito mais. Eles podem fazer tudo isso sem incomodar você, o que libera tempo para você relaxar e se concentrar em outras tarefas importantes.

Para saber mais sobre como o Gerenciador de tags do Google pode ajudar sua empresa, acesse:

www.google.com/tagmanager ou developers.google.com/tag-manager

Benefícios do Gerenciador de tags do Google

- **Agradável para a TI:** o Gerenciador de tags do Google tem muitos recursos para deixar você tranquilo, como permissões do usuário, verificação automática de erros, o console de depuração e tecnologia assíncrona. Assim, tudo funciona de forma eficiente, sem sustos.
- **Rápido e fácil:** os usuários adicionam ou alteram tags sempre que quiserem para manter o site funcionando com rapidez e tranquilidade. As tags são gerenciadas com uma interface da Web fácil de usar. Assim, não há necessidade de escrever ou reescrever o código do site depois da implementação.
- **Tags e modelos verificados:** o Gerenciador de tags do Google facilita a verificação do funcionamento adequado de novas tags para que os usuários não precisem chamar o pessoal de TI para verificar as tags. Modelos de tag integrados e a verificação automática de erros também evitam que tags com formatação inadequada sejam implantadas em seu site.
- **Carregamento rápido:** o Gerenciador de tags do Google substitui todas as tags de avaliação e marketing por uma única tag de carregamento assíncrono para que suas tags possam ser disparadas com mais rapidez sem atrapalhar uma à outra.
- **Multiplataforma:** o Gerenciador de tags do Google funciona em sites para celular, e também estamos desenvolvendo suporte para outras plataformas.

Permitir que profissionais de marketing adicionem tags? Claro que sim.

Não há motivo para se preocupar. O Gerenciador de tags do Google não prejudicará seu site. Incorporamos um Modo de visualização de tags e recursos de recuperação de erros, como o histórico da versão, para garantir que uma tag que possa prejudicar o site não seja implementada. Além disso, incluímos controles de permissão de usuários para conceder e gerenciar diferentes níveis de acesso.

Uma lista robusta de recursos

Incluimos diversas ferramentas incríveis no Gerenciador de tags do Google para diminuir a dificuldade com o uso de tags para todos. Ele foi projetado para tratar as necessidades de tags no nível da empresa, e temos planos empolgantes para novos recursos incríveis.

Tecnologia de tags	
Carregamento assíncrono de tags	O Gerenciador de tags do Google dispara todas as tags de forma assíncrona. Isso significa que as tags são carregadas quando estão prontas para isso, em paralelo com outros elementos da página. Portanto, tags lentas não prejudicarão seu site ou impedirão que as outras tags sejam disparadas. Isso proporciona carregamentos de página mais rápidos e mais coleta de dados.
Definição de variáveis reutilizáveis	O Gerenciador de tags do Google permite que você selecione elementos de dados importantes nas páginas de seu site e colete-os com facilidade. Por exemplo, você só precisa definir uma vez onde o "preço total" é encontrado em sua página e, então, o Gerenciador de tags do Google pode passar esse valor para todas as suas tags.
Armazenamento em cache inteligente	O Gerenciador de tags do Google minimiza o número de solicitações feitas a nossos servidores através do uso do armazenamento em cache inteligente, que permite que a largura de banda seja usada para disparar todas as suas outras tags.
Lista negra de tags	Nossa Lista negra de tags permite aos administradores definir tags específicas ou tipos de tags que nunca podem ser adicionados ao site. Isso ajuda a manter seu site seguro contra softwares maliciosos.
Facilidade de uso	
Interface da web fácil de usar	O Gerenciador de tags do Google aproveita os princípios de design do Google para tornar a ferramenta simples e fácil de usar.
Publique em segundos	Com apenas alguns cliques, você pode adicionar novas tags ou editar as existentes e publicar essas alterações para seus usuários em segundos.
Modo de visualização	Quer ver como as alterações que você fez realmente funcionam antes de torná-las ativas em seu site? O Modo de visualização dá uma ideia de como a nova configuração de tags funcionará antes de você publicá-la.
Console de depuração	Como parte de nosso Modo de visualização, o Gerenciador de tags do Google fornece uma ferramenta adicional para ajudar você a compreender o funcionamento de suas tags. Em vez de se perder entre os diversos detalhes extras das ferramentas padrão de desenvolvedor da Web, você pode usar nosso Console de depuração especializado para verificar quais tags estão sendo disparadas.
Visão geral de tags do site	A visão geral permite que você veja com facilidade todas as tags dentro de seu contêiner e qualquer regra associada. Você poderá selecionar uma determinada tag facilmente se precisar fazer alterações ou removê-la, ou poderá adicionar novas tags a qualquer momento.
Histórico da versão	Com nosso recurso de criação do número de versão, você mantém um histórico do que foi publicado em seu site. Se forem realizadas alterações e você quiser retornar para uma versão anterior, é fácil desfazer o que foi feito.
Relatórios sobre disparo de tags	Em breve
Contas e funções de usuário	
Suporte a várias contas	As agências que gerenciam várias contas para diferentes clientes podem ver todas suas contas em um único lugar e podem alternar entre elas sem problemas.
Suporte para vários usuários	Vários usuários podem acessar a mesma conta, tornando mais fácil trabalhar com os diferentes membros de sua equipe.
Permissões para níveis de usuários	Ao fazer uma alteração nas tags, normalmente há dois grupos de usuários: um usuário não técnico que conhece as necessidades de negócios relacionadas às tags e um usuário técnico que entende as necessidades técnicas do website. Nosso sistema de permissões de usuário permite que você selecione o nível de acesso para diferentes usuários. Portanto, os profissionais de marketing, por exemplo, podem especificar as alterações que querem realizar, e os membros de confiança da equipe de TI ou do webmaster podem ativar as alterações no site.
Regras para disparar tags	
Com base em URL	Configure uma tag para ser disparada com base no URL de uma página. Por exemplo, disparar somente quando o URL da página corresponder a sua página de agradecimento.
Com base em referenciador	Configure uma tag para ser disparada com base na origem de referência de uma página. Por exemplo, dispare uma tag somente se o usuário acessar a página vindo de um afiliado, ou dispare uma tag se o usuário acessar essa página imediatamente depois de visitar outra página específica em seu site.
Com base em eventos	Configure uma tag para ser disparada com base em "eventos" do usuário no site, como fazer download de um arquivo ou assistir a um vídeo.
Macros personalizadas	Crie suas próprias macros personalizadas para disparar uma tag com base no valor de um elemento ou nos dados na página, por exemplo, se um usuário comprar um item com valor superior a uma determinada quantia.
Tags suportadas	
Modelos de tags	O Gerenciador de tags do Google é fornecido com modelos incorporados para acompanhamento de conversões do Google AdWords, remarketing do Google AdWords, Google Analytics e DoubleClick Floodlight. Em breve, modelos adicionais serão adicionados para tags não pertencentes ao Google.
Tags de imagem personalizadas	Se você quiser adicionar uma tag de imagem que ainda não esteja incluída como um modelo de tag, basta selecionar o tipo de tag de imagem personalizada.
Tags HTML personalizadas	Se você quiser adicionar uma tag HTML que ainda não tenha sido incluída como um modelo de tag, basta selecionar o tipo de tag "HTML personalizada".
JavaScript personalizado	Podem ser adicionadas tags JavaScript personalizadas usando o recurso "HTML personalizada". Basta envolver seu JavaScript com <code><script> </script></code>
Tags de teste AB	Em breve

Dê os primeiros passos ainda hoje: www.google.com/tagmanager ou developers.google.com/tag-manager

